

单位项目支出绩效自评表

(2024年度)

预算单位(盖章): 厦门市湖里区燃气中心

单位: 万元

项目名称		燃气安全宣传培训			自评年度	2024年度				
主管部门		厦门市湖里区住房和城乡建设局			实施单位	厦门市湖里区燃气中心				
年度预算执行情况		年初预算数	已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率	设置分值	得分	存在问题及原因	
	年度资金总额	114.94	-28.8	86.14	77.2600	89.69%	10	8.9		
	其中:当年财政拨款	114.94	-28.8	86.14	77.2600	89.69%	10	8.9		
	上年结转资金									
其他资金										
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过举办燃气安全培训进社区及利用多种媒体普及燃气安全知识提高社区居民、餐饮业主的安全用气意识,举办送气工业务能力专题培训提升从业者的业务素质,举办全区燃气安全监管人员培训活动提升管理者的监管水平。				开展针对性的精准化宣传,加强对辖区瓶装燃气居民用户的安全用气知识普及教育。一是联合各街道开展进社区宣传活动:今年以来,累计联合各街道开展进社区宣传培训活动11场次,向餐饮业主和居民用户宣讲燃气安全知识,各活动累计发放燃气安全宣传品5800余份,普及人数2940余人次。二是依托线上媒介开展燃气安全宣传工作:今年以来,累计发送短信58次,共计781万余条,受教育用户达295万余户次;6月23日起,委托厦门文广移动传媒有限公司在城中村公交线路、城市媒体平台等开展为期一个月的燃气安全宣传活动。三是开展多样化教育培训工作:6月在区委党校召开全区燃气安全监管人员业务培训,通过瓶装燃气基础理论、供应站点管理规范、餐饮场所监管重点和相关违法违规案例分析,让参与培训的管理人员对燃气行业“怎么管”、“怎么罚”有了更为清晰的认识,有助于提高后续工作的监管质效;结合“安全生产月”,组织开展送气工线上继续教育答题抽奖活动,累计参与人数达1300余人次,提高从业人员责任意识与业务能力;根据省、市专班要求,我区制定《湖里区使用燃气餐饮经营企业主要负责人培训工作实施方案》,由区燃气主管部门联系燃气安全专家授课,各行业主管部门各街道积极动员本行业、本辖区内使用燃气的单位主要负责人参训,确保全覆盖,无死角,截止3月底,我区共计开展培训3950人次(不含去年底商务局培训的2400户),完成率100%。四是组织开展突发事故应急演练。12月16日,联合华润公司、华润东渡供应站举办2024湖里区燃气突发事故应急救援演练暨宣传活动,共计50余人参与,活动现场累计发放燃气安全宣传品150份。					
一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	绩效目标值	实际完成值	完成比例	设置分值	得分	存在问题及原因	
绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	通讯平台短信次数	定量	≥52条	58条(共计781万余条)	111.54%	30	30	
		数量指标	进社区、进校园培训场次	定量	≥12场次	11场次	91.67%	20	18.3	
		数量指标	送气工培训场次	定量	≥2场次	1场次	50.00%	10	5	
		数量指标	全区燃气安全员培训场次	定量	≥2场次	2场次	100.00%	10	10	
		质量指标								
		时效指标								
	成本指标	燃气安全宣传培训费用	定量	按实际结算	基本全额支付	89.69%	5	4.5		
	效益指标	经济效益指标								
		社会效益指标	湖里区瓶装燃气用气安全水平	定性	进一步提高	进一步提高	100.00%	5	5	
		社会效益指标	辖区燃气用户安全用气意识	定性	进一步提高	进一步提高	100.00%	5	5	
生态效益指标										
可持续影响指标	湖里区瓶装燃气用气环境	定性	逐步提高	逐步提高	100.00%	5	5			
满意度指标	服务对象满意度指标									
总分							100	91.7		
填表说明: 1.年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写,必须有量化指标。 2.设置分值原则:预算执行率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况,一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。 3.存在问题及原因主要针对进度是否滞后,管理制度是否健全,是否违反财务管理制度,绩效目标完成情况是否明显偏离,以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述,并分析产生问题的原因。										

单位项目支出绩效自评表

(2024年度)

预算单位(盖章): 厦门市湖里区燃气中心

单位: 万元

项目名称	燃气管理辅助经费				自评年度	2024年度				
主管部门	厦门市湖里区住房和城乡建设局				实施单位	厦门市湖里区燃气中心				
年度预算执行情况		年初预算数	已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率	设置分值	得分	存在问题及原因	
	年度资金总额	71	-17.5	53.5	48.1400	89.98%	10	9		
	其中:当年财政拨款	71	-17.5	53.5	48.1400	89.98%	10	9		
	上年结转资金						-	-		
其他资金						-	-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为保障我区燃气安全,切实履行中心工作职能,除编内人员外还需要补充部分编外自聘人员协助完成辖区巡查工作,以保障中心燃气管理工作的正常进行。				及时拨付燃气管理辅助经费,协助落实城中村瓶装燃气居民用户燃气设施安全提升工作、抓实燃气安全专项整治工作、加强宣传培训等工作,保障中心燃气管理工作正常进行。					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	绩效目标值	实际完成值	完成比例	设置分值	得分	存在问题及原因
绩效指标完成情况	产出指标	数量指标								
		质量指标								
		时效指标								
		成本指标	支付编外人员工资薪酬		按实际结算	基本全额支付	89.98%	30	27	
	效益指标	经济效益指标								
		社会效益指标	燃气中心工作职能良好开展		良好开展	良好开展	100.00%	30	30	
		生态效益指标								
		可持续影响指标								
	满意度指标	服务对象满意度指标	湖里区瓶装燃气用户满意度		稳步提升	稳步提升	100.00%	15	15	
		服务对象满意度指标	湖里区瓶装燃气用户咨询投诉要求		及时受理并妥善处置	及时受理并妥善处置	100.00%	15	15	
总分								100	96	
填表说明: 1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写,必须有量化指标。 2. 设置分值原则: 预算执行率和一级指标权重统一设置为: 预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况,一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。 3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后,管理制度是否健全,是否违反财务管理制度,绩效目标完成情况是否明显偏离,以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述,并分析产生问题的原因。										

单位项目支出绩效自评表

(2024年度)

预算单位(盖章): 厦门市湖里区燃气中心

单位: 万元

项目名称		燃气供应站点管理经费			自评年度	2024年度				
主管部门		厦门市湖里区住房和城乡建设局			实施单位	厦门市湖里区燃气中心				
年度预算执行情况		年初预算数	已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率	设置分值	得分	存在问题及原因	
	年度资金总额	3	1.8	4.8	4.8	100.00%	10	10		
	其中: 当年财政拨款	3	1.8	4.8	4.8	100.00%	10	10		
	上年结转资金						-	-		
	其他资金						-	-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过邀请相关部门、安评机构加强对辖区燃气供应站点的安全检查,提升站点安全管理水平,提升其对燃气用户安全用气的指导与服务。				依托“两周一巡”工作机制,按照“四统一、五必须”和安全生产工作要求,全覆盖开展瓶装燃气供应站点巡查监管工作;今年以来累计检查瓶装燃气供应站点287家次,发现并整改安全隐患34处;依据《中华人民共和国安全生产法》、《厦门经济特区燃气安全监管若干规定》等相关法律法规,区住建局委托厦门市九安安全检测评价事务有限公司对辖区内12家供应站进行安全现状评价,共计排查出49条隐患,督促各供应站严格按照要求整改,已完成整改,切实保障瓶装液化石油气供应站的安全经营,杜绝各类安全事故。					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	绩效目标值	实际完成值	完成比例	设置分值	得分	存在问题及原因
绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	燃气供应站点安全评价数量	定量	≥3家	12家	400.00%	30	30	
		质量指标								
		时效指标								
	成本指标	燃气供应站点安全评价费用	定量	按实际结算	全额支付	100.00%	30	30		
	效益指标	经济效益指标								
		社会效益指标	燃气供应站点安全隐患数	定性	不断减少	不断减少	100.00%	10	10	
		社会效益指标	燃气供应站点安全系数	定性	不断提升	不断提升	100.00%	10	10	
		社会效益指标	燃气供应站点服务燃气用户水平	定性	不断提高	不断提高	100.00%	10	10	
		生态效益指标								
	可持续影响指标									
满意度指标	服务对象满意度指标									
总分								100	100	

填表说明: 1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写,必须有量化指标。
 2. 设置分值原则: 预算执行率和一级指标权重统一设置为: 预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况,一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。
 3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后,管理制度是否健全,是否违反财务管理制度,绩效目标完成情况是否明显偏离,以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述,并分析产生问题的原因。