

福建省政府采购 货物和服务项目 公开招标文件

项目名称：“数字工匠”工业互联网人才培养基地
设计与实施服务

备案编号：【待系统生成】

项目编号：【待系统生成】

采购人：厦门市湖里区人力资源和社会保障局

代理机构：厦门市公物采购招投标有限公司

编制时间：2024 年 4 月

目 录

第一章	投标邀请.....	3
第二章	投标人须知前附表.....	7
一、	投标人须知前附表 1.....	7
二、	投标人须知前附表 2.....	9
第三章	投标人须知.....	12
一、	总则	12
二、	投标人	12
三、	招标	13
四、	投标	14
五、	开标	20
六、	中标与政府采购合同	21
七、	询问、质疑与投诉	22
八、	政府采购政策	24
九、	本项目的有关信息	26
十、	其他事项	27
第四章	资格审查与评标.....	28
一、	资格审查	28
二、	评标	32
第五章	招标内容及要求.....	46
一、	项目概况（采购标的）	46
1	项目概况	46
二、	技术和服务要求	47
2	服务部分要求	47
3	货物部分要求	50
4	施工改造部分要求	71
5	其他要求	73
6	现场踏勘	73
7	技术响应要求	74
三、	商务要求	75
8	售后质保服务要求	77
9	报价要求	77
10	商务条件响应要求	79
四、	其他事项	90
第六章	政府采购合同.....	92
第七章	电子投标文件格式.....	98

第一章 投标邀请

厦门市公物采购招投标有限公司采用公开招标方式组织“数字工匠”工业互联网人才培养基地设计与实施服务（以下简称：“本项目”）的政府采购活动，现邀请供应商参加投标。

1、备案编号：【待系统生成】

2、项目编号：【待系统生成】

3、预算金额、最高限价：详见《采购标的一览表》。

4、招标内容及要求：详见《采购标的一览表》及招标文件第五章。

5、需要落实的政府采购政策

进口产品：本项目不适用。

节能产品：本项目不适用。

环境标志产品：本项目不适用。

促进中小企业发展的相关政策：

采购包 1：要求合同分包

面向的企业规模：中小企业

预留形式：要求合同分包

预留比例：40%

6、投标人的资格要求

6.1 法定条件：符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。

6.2 特定条件：

采购包 1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
信用记录要求(招标文件其他地方要求与本条款要求不一致的,以本条款要求为准)	1、信用信息查询渠道：通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）、“信用厦门”网站（ credit.xm.gov.cn ）查询所有供应商的信用信息。

	<p>2、截止时点：查询供应商截止开标当天前三年内的信用信息。</p> <p>3、查询记录和证据留存方式：将查询结果网页打印后随采购文件一并存档。</p> <p>4、信用信息的使用规则：（1）查询结果显示供应商存在不良信用记录（包含列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件）的，其资格审查不合格。（2）因查询渠道网站原因导致查无供应商信息的，不认定供应商资格审查不合格；评审结束后，通过其他渠道发现供应商存在不良信用记录的，不认定为资格审查错误，将依照有关规定进行调查处理。（3）联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，联合体资格审查不合格。</p> <p>5、供应商无需提供信用信息查询结果。若供应商自行提供查询结果的，仍以评标当天查询结果为准。</p>
财务状况报告 补充说明	每年 1 月-6 月期间开标的项目，投标人也可提供上上年度的年度财务报告。
落实中小企业扶持政策 要求	<p>（1）本采购包落实中小企业扶持政策要求的方式：预留份额专门面向中小企业采购，并允许投标人可中标后将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。</p> <p>（2）预留比例：中小企业承担的部分不低于投标总额的 40%，其中小微企业承担的部分不低于投标总额的 24%。</p> <p>（3）投标人需按第五章补充条款要求提供相关材料，否则投标无效。</p>

6.3 是否接受联合体投标：

采购包 1：不接受。

※根据上述资格要求，电子投标文件中应提交的“投标人的资格及资信证明文件”详见招标文件第四章。

7、招标文件的获取

7.1、招标文件获取期限：详见招标公告或更正公告，若不一致，以更正公告为准。

7.2、在招标文件获取期限内，供应商应通过福建省政府采购网上公开信息系统的注册账号（免费注册）并获取招标文件（登陆福建省政府采购网上公开信息系统进行文件获取），否则投标将被拒绝。

7.3、获取地点及方式：注册账号后，通过福建省政府采购网上公开信息系统以下载方式获取。

7.4、招标文件售价：0 元。

8、投标截止

8.1、投标截止时间：详见招标公告或更正公告，若不一致，以更正公告为准。

8.2、投标人应在投标截止时间前按照福建省政府采购网上公开信息系统设定的操作流程将电子投标文件上传至福建省政府采购网上公开信息系统，否则投标将被拒绝。

9、开标时间及地点

详见招标公告或更正公告，若不一致，以更正公告为准。

10、公告期限

10.1、招标公告的公告期限：自财政部和福建省财政厅指定的政府采购信息发布媒体最先发布公告之日起 5 个工作日。

10.2、招标文件公告期限：招标文件随同招标公告一并发布，其公告期限与招标公告的公告期限保持一致。

11、采购人：厦门市湖里区人力资源和社会保障局

地址：福建省厦门市湖里区枋湖南路 29 号

邮编：361006

联系人：林工

联系电话：0592-5736955

12、代理机构：厦门市公物采购招投标有限公司

地址：福建省厦门市思明区湖滨南路 81 号 21 层 D 单元

邮编：361004

联系人：唐嘉豪、黄铁仁

联系电话：0592-2225870、2279331

附 1：账户信息

投标保证金账户
开户名称：厦门市公物采购招投标有限公司
开户银行：供应商在福建省政府采购网上公开信息系统获取招标文件后，根据其提示自行选择要缴交的投标保证金托管银行。
银行账号：福建省政府采购网上公开信息系统根据供应商选择的投标保证金托管银行自动生成供应商所投采购包的缴交银行账号（即多个采购包将对应生成多个缴交账号）。供应商应按照所投采购包的投标保证金要求，缴交相应的投标保证金。
特别提示
1、投标人应认真核对账户信息，将投标保证金汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。
2、投标人在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***）的投标保证金”。

附 2：采购标的一览表

采购包 1：

采购包预算金额（元）：12970000

采购包最高限价（元）：12970000

采购包保证金金额（元）：0.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否允许进口产品
1	“数字工匠” 工业互联网 人才培养基地设计与实施服务	1	12970000	项	其他未列明行业	否

第二章 投标人须知前附表

一、投标人须知前附表 1

特别提示：本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	招标文件 (第三章)	编列内容
1	6.1	是否组织现场考察或召开开标前答疑会： 采购包 1：不组织
2	10.4	投标文件的份数： (1) 可读介质（光盘或 U 盘）0 份：投标人应将其上传至福建省政府采购网上公开信息系统的电子投标文件在该可读介质中另存 0 份。 (2) 电子投标文件：详见投标人须知前附表 2《关于电子招标投标活动的专门规定》。
3	10.7-（1）	是否允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作进行分包： 采购包 1：分包比例 40%，分包履行的内容：允许中标人将工程设计部分、施工部分分包，具体详见第五章。 资质要求详见第 4 章。
4	10.8-（1）	投标有效期：投标截止时间起 90 个日历日。
5	12.1	确定中标候选人名单： 采购包 1：3 名
6	12.2	本项目中标人的确定（以采购包为单位）： (1) 采购人应在政府采购招标投标管理办法规定的时限内确定中标人。 (2) 若出现中标候选人并列情形，则按照下列方式确定中标人： ①招标文件规定的方式： 确定技术项总得分较高的中标候选人为中标人。若技术项总得分相同的，则采取随机抽取的方式确定。

		<p>②若本款第①点规定方式为“无”，则按照下列方式确定： 无</p> <p>③若本款第①、②点规定方式均为“无”，则按照下列方式确定： 随机抽取。</p> <p>（3）本项目确定的中标人家数： 采购包 1：1 名</p>
7	13.2	合同签订时限：自中标通知书发出之日起 20 个日历日内。
8	15.1-（2）	质疑函原件应采用下列方式提交：书面形式。
9	15.4	<p>招标文件的质疑</p> <p>（1）潜在投标人可在质疑时效期间内对招标文件以书面形式提出质疑。</p> <p>（2）质疑时效期间：应在依法获取招标文件之日起 7 个工作日内向厦门市公物采购招投标有限公司提出，依法获取招标文件的时间以福建省政府采购网上公开信息系统记载的为准。</p> <p>※除上述规定外，对招标文件提出的质疑还应符合招标文件第三章第 15.1 条的有关规定。</p>
10	16.1	监督管理部门：厦门市湖里区财政局。
11	18.1	<p>财政部和福建省财政厅指定的政府采购信息发布媒体（以下简称：“指定媒体”）：</p> <p>（1）中国政府采购网，网址 www.ccgp.gov.cn。</p> <p>（2）中国政府采购网福建分网（福建省政府采购网），网址 zfcg.czt.fujian.gov.cn。</p> <p>※若出现上述指定媒体信息不一致情形，应以中国政府采购网福建分网（福建省政府采购网）发布的为准。</p>
12	19	<p>其他事项：</p> <p>（1）本项目代理服务费： 本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：（1）以单个采购包的中标总金额为准，按</p>

		<p>差额定率累进法计取，具体按以下标准计取：（0，100 万元]，1.50%；（100 万元，500 万元]，0.80%；（500 万元，1000 万元]，0.45%；（1000 万元，5000 万元]；0.25%。（2）代理服务费由中标人在领取中标通知书的同时，以转账、电汇、现金存款等付款方式一次性缴清。（3）符合中小企业政策规定且资料提供完整的企业，中标后可享受服务费下浮 10% 的优惠。（4）因供应商自身原因导致最终无法承接项目的，代理服务费不予退还。</p> <p>（2）其他：</p> <p>本项目招标文件第五章增加补充条款，补充条款内容与招标文件其他地方内容不一致的，以补充条款内容为准。请投标人仔细阅读。</p>
	备注	后有投标人须知前附表 2，请勿遗漏。

二、投标人须知前附表 2

关于电子招标投标活动的专门规定	
序号	编列内容
1	<p>（1）电子招标投标活动的专门规定适用本项目电子招标投标活动。</p> <p>（2）将招标文件</p> <p>无的内容修正为下列内容：</p> <p>无后适用本项目的电子招标投标活动。</p> <p>（3）将下列内容增列为招标文件的组成部分（以下简称：“增列内容”）适用本项目的电子招标投标活动，若增列内容与招标文件其他章节内容有冲突，应以增列内容为准：</p> <p>①电子招标投标活动的具体操作流程以福建省政府采购网上公开信息系统设定的为准。</p> <p>②关于电子投标文件：</p> <p>a. 投标人应按照福建省政府采购网上公开信息系统设定的评审节点编制电子投标文件，否则资格审查小组、评标委员会将按照不利于投标人的内容进行认定。</p> <p>b. 投标人应在投标截止时间前按照福建省政府采购网上公开信息系统设定的操作流程将电子投标文件 1 份上传至福建省政府采购网上公开信息系统。电子投</p>

	<p>标文件的分项报价一览表、投标客户端的分项报价一览表应保持一致，并以投标客户端的分项报价一览表为准。</p> <p>③关于证明材料或资料：</p> <p>a. 招标文件要求原件的，投标人在电子投标文件中可提供复印件（含扫描件），但同时应准备好原件备查（未能在规定时间内提供原件核查的，将按不利于投标人进行评审）；招标文件要求复印件的，投标人在电子投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可；招标文件对原件、复印件未作要求的，投标人在电子投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可。</p> <p>b. 若投标人提供注明“复印件无效”或“复印无效”的证明材料或资料，应结合上文 a 条款进行判定，若招标文件未要求投标人提供原件，投标人提供原件、复印件（含扫描件）均视为满足招标文件要求。</p> <p>④关于“全称”、“投标人代表签字”及“加盖单位公章”：</p> <p>a. 在电子投标文件中，涉及“全称”和“投标人代表签字”的内容可使用打字录入方式完成。</p> <p>b. 在电子投标文件中，涉及“加盖单位公章”的内容应使用投标人的 CA 证书完成，否则投标无效。</p> <p>c. 在电子投标文件中，若投标人按照本增列内容第④点第 b 项规定加盖其单位公章，则出现无全称、或投标人代表未签字等情形，不视为投标无效。</p> <p>⑤关于投标人的 CA 证书：</p> <p>a. 投标人的 CA 证书应在系统规定时间内使用 CA 证书进行电子投标文件的解密操作，逾期未解密的视为放弃投标。</p> <p>b. 投标人的 CA 证书可采用信封（包括但不限于：信封、档案袋、文件袋等）作为外包装进行单独包装。外包装密封、不密封皆可。</p> <p>c. 投标人的 CA 证书或外包装应标记“项目名称、项目编号、投标人的全称”等内容，以方便识别、使用。</p> <p>d. 投标人的 CA 证书应能正常、有效使用，否则产生不利后果由投标人承担责任。</p> <p>⑥关于投标截止时间过后</p> <p>a. 未按招标文件规定提交投标保证金的，其投标将按无效投标处理。</p> <p>b. 有下列情形之一的，其投标无效，其保证金不予退还或通过投标保函进行索</p>
--	--

	<p>赔：</p> <p>b1 不同投标人的电子投标文件具有相同内部识别码；</p> <p>b2 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；</p> <p>b3 投标人的投标保证金同一采购包下有其他投标人提交的投标保证金；</p> <p>b4 不同投标人存在串通投标的其他情形。</p> <p>⑦接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应由“联合体牵头方”完成福建省政府采购网上公开信息系统设定的具体操作流程（包括但不限于：招标文件获取、提交投标保证金、编制电子投标文件等）。</p> <p>⑧其他：无</p>
--	---

第三章 投标人须知

一、总则

1、适用范围

1.1 适用于招标文件载明项目的政府采购活动（以下简称：“本次采购活动”）。

2、定义

2.1 “采购标的”指招标文件载明的需要采购的货物或服务。

2.2 “潜在投标人”指按照招标文件第一章第 7 条规定获取招标文件且有意向参加本项目投标的供应商。

2.3 “投标人”指按照招标文件第一章第 7 条规定获取招标文件并参加本项目投标的供应商。

2.4 “单位负责人”指单位法定代表人或法律、法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

2.5 “投标人代表”指投标人的单位负责人或“单位负责人授权书”中载明的接受授权方。

二、投标人

3、合格投标人

3.1 一般规定

（1）投标人应遵守政府采购法及实施条例、政府采购招标投标管理办法、政府采购质疑和投诉办法及财政部、福建省财政厅有关政府采购文件的规定，同时还应遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求以及其他有关法律、法规和规章的强制性规定。

（2）投标人的资格要求：详见招标文件第一章。

3.2 若本项目接受联合体投标且投标人为联合体，则联合体各方应遵守本章第 3.1 条规定，同时还应遵守下列规定：

（1）联合体各方应提交联合体协议，联合体协议应符合招标文件规定。

(2) 联合体各方不得再单独参加或与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的投标。

(3) 联合体各方应共同与采购人签订政府采购合同，就政府采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

(4) 项目如涉及资质要求，该部分工作内容应由联合体中符合该资质要求的供应商承担，联合体协议及签订的采购合同应符合这一要求；联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(5) 联合体一方放弃中标的，视为联合体整体放弃中标，联合体各方承担连带责任。

(6) 如本项目不接受联合体投标而投标人为联合体的，或者本项目接受联合体投标但投标人组成的联合体不符合本章第 3.2 条规定的，投标无效。

4、投标费用

4.1 除招标文件另有规定外，投标人应自行承担其参加本项目投标所涉及的一切费用。

三、招标

5、招标文件

5.1 招标文件由下述部分组成：

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知前附表（表 1、2）
- (3) 投标人须知
- (4) 资格审查与评标
- (5) 招标内容及要求
- (6) 政府采购合同（参考文本）
- (7) 电子投标文件格式
- (8) 按照招标文件规定作为招标文件组成部分的其他内容（若有）

5.2 招标文件的澄清或修改

(1) 厦门市公物采购招投标有限公司可对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，但不得对招标文件载明的采购标的和投标人的资格要求进行修改。

(2) 除本章第 5.2 条第 (3) 款规定情形外，澄清或修改的内容可能影响电子投标文件编制的，厦门市公物采购招投标有限公司将在投标截止时间至少 15 个日历日前，在招标文件载明的指定媒体以更正公告的形式发布澄清或修改的内容。不足 15 个日历日的，厦门市公物采购招投标有限公司将顺延投标截止时间及开标时间，厦门市公物采购招投标有限公司和投标人受原投标截止时间及开标时间制约的所有权利和义务均延长至新的投标截止时间及开标时间。

(3) 澄清或修改的内容可能改变招标文件载明的采购标的和投标人的资格要求的，本次采购活动结束，厦门市公物采购招投标有限公司将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

6、现场考察或开标前答疑会

6.1 是否组织现场考察或召开开标前答疑会：详见招标文件第二章。

7、更正公告

7.1 若厦门市公物采购招投标有限公司发布更正公告，则更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件组成部分，对投标人具有约束力。

7.2 更正公告作为厦门市公物采购招投标有限公司通知所有潜在投标人的书面形式。

8、终止公告

8.1 若出现因重大变故导致采购任务取消情形，厦门市公物采购招投标有限公司可终止招标并发布终止公告。

8.2 终止公告作为厦门市公物采购招投标有限公司通知所有潜在投标人的书面形式。

四、投标

9、投标

9.1 投标人可对招标文件载明的全部或部分采购包进行投标。

9.2 投标人应对同一个采购包内的所有内容进行完整投标，否则投标无效。

9.3 投标人代表只能接受一个投标人的授权参加投标，否则投标无效。

9.4 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加

同一合同项下的投标，否则投标无效。

9.5 为本项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目除整体设计、规范编制和项目管理、监理、检测等服务外的采购活动，否则投标无效。

9.6 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合政府采购法第二十二条规定条件的供应商，不得参加投标，否则投标无效。

9.7 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的电子投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的电子投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；
- (7) 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他串通投标情形。

10、电子投标文件

10.1 电子投标文件的编制

- (1) 投标人应先仔细阅读招标文件的全部内容后，再进行电子投标文件的编制。
- (2) 电子投标文件应按照本章第 10.2 条规定编制其组成部分。
- (3) 电子投标文件应满足招标文件提出的实质性要求和条件，并保证其所提交的全部资料是不可割离且真实、有效、准确、完整和不具有任何误导性的，否则造成不利后果由投标人承担责任。

10.2 电子投标文件由下述部分组成：

- (1) 资格及资信证明部分
 - ① 投标函
 - ② 投标人的资格及资信证明文件
 - ③ 投标保证金
- (2) 报价部分
 - ① 开标一览表
 - ② 投标分项报价表

③招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）

④招标文件规定的加分证明材料（若有）

（3）技术商务部分

①标的说明一览表

②技术和服务要求响应表

③商务条件响应表

④投标人提交的其他资料（若有）

⑤招标文件规定作为电子投标文件组成部分的其他内容（若有）

10.3 电子投标文件的语言

（1）除招标文件另有规定外，电子投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。

（2）电子投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会成员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

10.4 投标文件的份数：详见招标文件第二章。

10.5 电子投标文件的格式

（1）除招标文件另有规定外，电子投标文件应使用招标文件第七章规定的格式。

（2）除招标文件另有规定外，电子投标文件应使用不能擦去的墨料或墨水打印、书写或复印。

（3）除招标文件另有规定外，电子投标文件应使用人民币作为计量货币。

（4）除招标文件另有规定外，签署、盖章应遵守下列规定：

①电子投标文件应加盖投标人的单位公章。若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供“单位授权书”。

②电子投标文件应没有涂改或行间插字，除非这些改动是根据厦门市公物采购招投标有限公司的指示进行的，或是为改正投标人造成的应修改的错误而进行的。若有前述改动，应按照下列规定之一对改动处进行处理：

a. 投标人代表签字确认；

b. 加盖投标人的单位公章或校正章。

10.6 投标报价

(1) 投标报价超出最高限价将导致投标无效。

(2) 最高限价由采购人根据价格测算情况，在预算金额的额度内合理设定。最高限价不得超出预算金额。

(3) 除招标文件另有规定外，电子投标文件不能出现任何选择性的投标报价，即每一个采购包和品目号的采购标的都只能有一个投标报价。任何选择性的投标报价将导致投标无效。

10.7 分包

(1) 是否允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作进行分包：详见招标文件第二章。

(2) 若允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作进行分包且投标人拟在中标后进行分包，则应在电子投标文件中提供分包意向协议，同时投标人应在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应具备相应资质条件（若有）且不得再次分包。

(3) 招标文件允许中标人将非主体、非关键性工作进行分包的项目，有下列情形之一的，中标人不得分包：

①电子投标文件中未载明分包承担主体；

②电子投标文件载明的分包承担主体不具备相应资质条件；

③电子投标文件载明的分包承担主体拟再次分包；

④享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

10.8 投标有效期

(1) 招标文件载明的投标有效期：详见招标文件第二章。

(2) 电子投标文件承诺的投标有效期不得少于招标文件载明的投标有效期，否则投标无效。

(3) 根据本次采购活动的需要，厦门市公物采购招投标有限公司可于投标有效期届满之前书面要求投标人延长投标有效期，投标人应在厦门市公物采购招投标有限公司规定的期限内以书面形式予以答复。对于延长投标有效期的要求，投标人可以拒绝也可以接受，投标人答复不明确或逾期未答复的，均视为拒绝该要求。对于接受延长投标有效期的投标人，既不要求也不允许修改电子投标文件。

10.9 投标保证金

(1) 投标保证金作为投标人按照招标文件规定履行相应投标责任、义务的约束及

担保。

(2) 投标人以电子保函形式提交投标保证金的，保函的有效期应等于或长于电子投标文件承诺的投标有效期，否则投标无效。

(3) 提交

① 投标人以汇款形式缴纳投标保证金的，应从其银行账户（基本存款账户）按照下列方式：公对公转账方式向招标文件载明的投标保证金账户提交投标保证金，具体金额详见招标文件第一章。

② 投标人以电子保函形式提交投标保证金的，可在招标文件载明的投标截止时间前通过福建省政府采购平台“保函服务”栏目办理电子保函并在电汇或银行转账单上注明（项目编号）；在投标截止时间之前将电子保函文件放入投标文件中，否则视为未提交投标保证金。

③ 其他形式：

无

④ 若本项目接受联合体投标且投标人为联合体，则联合体中的牵头方应按照本章第 10.9 条第（3）款第①、②、③点规定提交投标保证金。

※除招标文件另有规定外，未按照上述规定提交投标保证金将导致资格审查不合格。

(4) 退还

① 在投标截止时间前撤回已提交的电子投标文件的投标人，其投标保证金将在厦门市公物采购招投标有限公司收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退回原账户。

② 未中标人的投标保证金将在中标通知书发出之日起 5 个工作日内退回原账户。

③ 中标人的投标保证金将在政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退回原账户；合同签订之日以福建省政府采购网上公开信息系统记载的为准。

④ 终止招标的，厦门市公物采购招投标有限公司将在终止公告发布之日起 5 个工作日内退回已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

⑤ 除招标文件另有规定外，质疑或投诉涉及的投标人，若投标保证金尚未退还，则待质疑或投诉处理完毕后不计利息原额退还。

※本章第 10.9 条第（4）款第①、②、③点规定的投标保证金退还时限不包括因投标人自身原因导致无法及时退还而增加的时间。

(5) 若出现本章第 10.8 条第 (3) 款规定情形, 对于拒绝延长投标有效期的投标人, 投标保证金仍可退还。对于接受延长投标有效期的投标人, 相应延长投标保证金有效期, 招标文件关于退还和不予退还投标保证金的规定继续适用。

(6) 有下列情形之一的, 投标保证金将不予退还或通过投标保函进行索赔:

- ① 投标人串通投标;
- ② 投标人提供虚假材料;
- ③ 投标人采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人;
- ④ 投标截止时间后, 投标人在投标有效期内撤销电子投标文件;
- ⑤ 招标文件规定的其他不予退还情形;
- ⑥ 中标人有下列情形之一的:

a. 除不可抗力外, 因中标人自身原因未在中标通知书要求的期限内与采购人签订政府采购合同;

b. 未按照招标文件、投标文件的约定签订政府采购合同或提交履约保证金。

※若上述投标保证金不予退还情形给采购人(采购代理机构)造成损失, 则投标人还要承担相应的赔偿责任。

10.10 电子投标文件的提交

(1) 一个投标人只能提交一个电子投标文件, 并按照招标文件第一章规定在系统上完成上传、解密操作。

10.11 电子投标文件的补充、修改或撤回

(1) 投标截止时间前, 投标人可对所提交的电子投标文件进行补充、修改或撤回, 并书面通知厦门市公物采购招投标有限公司。

(2) 补充、修改的内容应按照本章第 10.5 条第 (4) 款规定进行签署、盖章, 并按照本章第 10.10 条规定提交, 否则将被拒收。

※按照上述规定提交的补充、修改内容作为电子投标文件组成部分。

10.12 除招标文件另有规定外, 有下列情形之一的, 投标无效:

- (1) 电子投标文件未按照招标文件要求签署、盖章;
- (2) 不符合招标文件中规定的资格要求;
- (3) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价;
- (4) 电子投标文件含有采购人不能接受的附加条件;
- (5) 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

五、开标

11、开标

11.1 厦门市公物采购招投标有限公司将在招标文件载明的开标时间及地点主持召开开标会，并邀请投标人参加。

11.2 开标会的主持人、唱标人、记录人及其他工作人员（若有）均由厦门市公物采购招投标有限公司派出，现场监督人员（若有）可由有关方面派出。

11.3 本项目的开标环节，投标人可自行选择到开标现场参加开标会或者远程参加开标会。远程参与开标流程的投标人需提前在福建省政府采购网-服务专区中下载远程开标操作手册，并按照操作手册的要求参与开标会。如因投标人自身原因造成无法正常参与开标过程的，不利后果由投标人自行承担。

11.4 开标会应遵守下列规定：

（1）首先由主持人宣布开标会须知，然后由投标人代表对电子投标文件的加密情况进行检查，经确认无误后，由工作人员对参加现场开标会投标人的电子投标文件进行解密。通过远程参与开标流程的投标人须在系统远程解密开启后，在代理机构规定时间内使用 CA 数字证书进行电子投标文件的解密操作，逾期未解密的视为放弃投标。

（2）唱标时，唱标人将依次宣布“投标人名称”、“各投标人关于电子投标文件补充、修改或撤回的书面通知（若有）”、“各投标人的投标报价”和招标文件规定的需要宣布的其他内容（包括但不限于：开标一览表中的内容、唱标人认为需要宣布的内容等）。

（3）唱标结束后，参加现场开标会的投标人代表应对开标记录进行签字确认，通过远程参与开标流程的投标人须在系统远程签章开启后，在系统规定时间内对开标结果进行签章确认。

（4）投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人（采购代理机构）相关工作人员有需要回避情形的，应当场或通过系统提出询问或回避申请。投标人代表未按规定提出疑义又拒绝对开标记录签字或通过系统远程签章确认的，视为投标人对开标过程和开标记录予以认可。

（5）若投标人未到开标现场参加开标会，也未通过远程参加开标会的，视同认可开标结果。

※若出现本章第 11.4 条第（3）、（4）、（5）款规定情形之一，则投标人不得在

开标会后就开标过程和开标记录涉及或可能涉及的有关事由（包括但不限于：“投标报价”、“电子投标文件的格式”、“电子投标文件的提交”、“电子投标文件的补充、修改或撤回”等）向厦门市公物采购招投标有限公司提出任何疑义或要求（包括质疑）。

11.5 投标截止时间后，参加投标的投标人不足三家的，不进行开标。同时，本次采购活动结束后，厦门市公物采购招投标有限公司将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

11.6 投标截止时间后撤销投标的处理

投标截止时间后，投标人在投标有效期内撤销投标的，其撤销投标的行为无效。

六、中标与政府采购合同

12、中标

12.1 本项目推荐的中标候选人家数：详见招标文件第二章。

12.2 本项目中标人的确定：详见招标文件第二章。

12.3 中标公告

（1）中标人确定之日起 2 个工作日内，厦门市公物采购招投标有限公司将在招标文件载明的指定媒体以中标公告的形式发布中标结果。

（2）中标公告的公告期限为 1 个工作日。

12.4 中标通知书

（1）中标公告发布的同时，厦门市公物采购招投标有限公司将向中标人发出中标通知书。

（2）中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

13、政府采购合同

13.1 签订政府采购合同应遵守政府采购法及实施条例的规定，不得对招标文件确定的事项和中标人的电子投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为政府采购合同的签订条件。

13.2 签订时限：详见须知前附表 1 的 13.2。

13.3 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用民法典。

13.4 采购人与中标人应根据政府采购合同的约定依法履行合同义务。

13.5 政府采购合同履行过程中，采购人若需追加与合同标的相同的货物或服务，则追加采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

13.6 中标人在政府采购合同履行过程中应遵守有关法律、法规和规章的强制性规定（即使前述强制性规定有可能在招标文件中未予列明）。

七、询问、质疑与投诉

14、询问

14.1 潜在投标人或投标人对本次采购活动的有关事项如有疑问，可向厦门市公物采购招投标有限公司提出询问，厦门市公物采购招投标有限公司将按照政府采购法及实施条例的有关规定进行答复。

15、质疑

15.1 针对同一采购程序环节的质疑应在政府采购法及实施条例的时限内一次性提出，对一个项目的不同采购包提出质疑的，应当将各采购包质疑事项集中在一份质疑函中提出，并同时符合下列条件：

（1）对招标文件提出质疑的，质疑人应为潜在投标人，且两者的身份、名称等均应保持一致。对采购过程、结果提出质疑的，质疑人应为投标人，且两者的身份、名称等均应保持一致。

（2）质疑人应按照招标文件第二章规定方式提交质疑函。

（3）质疑函应包括下列主要内容：

①质疑人的基本信息，至少包括：全称、地址、邮政编码等；

②所质疑项目的基本信息，至少包括：项目编号、项目名称等；

③所质疑的具体事项（以下简称：“质疑事项”）；

④针对质疑事项提出的明确请求，前述明确请求指质疑人提出质疑的目的以及希望厦门市公物采购招投标有限公司对其质疑作出的处理结果，如：暂停招标投标活动、修改招标文件、停止或纠正违法违规行为、中标结果无效、废标、重新招标等；

⑤针对质疑事项导致质疑人自身权益受到损害的必要证明材料，至少包括：

a. 质疑人代表的身份证明材料：

a1 质疑人为法人或其他组织的，提供统一社会信用代码营业执照等证明文件的副本复印件、单位负责人的身份证复印件；质疑人代表为委托代理人的，还应同时提供单位

负责人授权书（应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，授权书应由单位负责人签字或盖章，并加盖投标人的单位公章）和委托代理人的身份证复印件。

a2 若本项目接受自然人投标且质疑人为自然人的，提供本人的身份证复印件。

b. 其他证明材料（即事实依据和必要的法律依据）包括但不限于下列材料：

b1 所质疑的具体事项是与自己有利害关系的证明材料；

b2 质疑函所述事实存在的证明材料，如：采购文件、采购过程或中标结果违法违规或不符合采购文件要求等证明材料；

b3 依法应终止采购程序的证明材料；

b4 应重新采购的证明材料；

b5 采购文件、采购过程或中标、成交结果损害自己合法权益的证明材料等；

b6 若质疑的具体事项按照有关法律、法规和规章规定处于保密阶段，则应提供信息或证明材料为合法或公开渠道获得的有效证据（若证据无法有效表明信息或证明材料为合法或公开渠道获得，则前述信息或证明材料视为无效）。

⑥质疑人代表及其联系方法的信息，至少包括：姓名、手机、电子信箱、邮寄地址等。

⑦提出质疑的日期。

※质疑人为法人或其他组织的，质疑函应由单位负责人或委托代理人签字或盖章，并加盖投标人的单位公章。质疑人为自然人的，质疑函应由本人签字。

15.2 对不符合本章第 15.1 条规定的质疑，将按照下列规定进行处理：

（1）不符合其中第（1）、（2）条规定的，书面告知质疑人不予受理及其理由。

（2）不符合其中第（3）条规定的，书面告知质疑人修改、补充后在规定时限内重新提交质疑函。

15.3 对符合本章第 15.1 条规定的质疑，将按照政府采购法及实施条例、政府采购质疑和投诉办法的有关规定进行答复。

15.4 招标文件的质疑：详见招标文件第二章。

16、投诉

16.1 若对质疑答复不满意或质疑答复未在答复期限内作出，质疑人可在答复期限届满之日起 15 个工作日内按照政府采购质疑和投诉办法的有关规定向招标文件第二章载明的本项目监督管理部门提起投诉。

16.2 投诉应有明确的请求和必要的证明材料,投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

八、政府采购政策

17、政府采购政策由财政部根据国家的经济和社会发展政策并会同国家有关部委制定,包括但不限于下列具体政策要求:

17.1 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品,其中:

(1) 我国现行关境指适用海关法的中华人民共和国行政管辖区域,不包括香港、澳门和台湾金马等单独关境地区;保税区、出口加工区、保税港区、珠澳跨境工业区珠海园区、中哈霍尔果斯国际边境合作中心中方配套区、综合保税区等区域,为海关特殊监管区域,仍属于中华人民共和国关境内区域,由海关按照海关法实施监管。

(2) 凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工(包括从境外进口料件)销往境内其他地区的产品,不作为政府采购项下进口产品。

(3) 对从境外进入海关特殊监管区域,再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品,认定为进口产品。

(4) 招标文件列明不允许或未列明允许进口产品参加投标的,均视为拒绝进口产品参加投标。

17.2 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

17.3 符合财政部、工信部文件(财库〔2020〕46号)规定的小型、微型企业可享受扶持政策(如:预留采购份额、价格评审优惠、优先采购)。符合财政部、司法部文件(财库〔2014〕68号)规定的监狱企业(以下简称:“监狱企业”)亦可享受前述扶持政策。符合财政部、民政部、中国残联文件(财库〔2017〕141号)规定的残疾人福利性单位(以下简称:“残疾人福利性单位”)亦可享受前述扶持政策。其中:

（1）中小企业指符合下列条件的中型、小型、微型企业：

①符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外；

②符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（2）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）投标人应当按照招标文件明确的采购标的对应行业的划分标准出具中小企业声明函。

在项目属性为货物类采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求；在项目属性为服务类采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求；在项目属性为工程类采购项目中，工程应当由中小企业承建，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求。

（4）监狱企业指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业，其中：

①监狱企业参加采购活动时，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

②监狱企业视同小型、微型企业。

（5）残疾人福利性单位指同时符合下列条件的单位：

①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

※符合上述条件的残疾人福利性单位参加采购活动时，应提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

17.4 信用记录指由财政部确定的有关网站提供的相关主体信用信息。信用记录的查询及使用应符合财政部文件（财库[2016]125 号）规定。

17.5 为落实政府采购政策需满足的要求：详见招标文件第一章。

九、本项目的有关信息

18、本项目的有关信息，包括但不限于：招标公告、更正公告（若有）、招标文件、招标文件的澄清或修改（若有）、中标公告、终止公告（若有）、废标公告（若有）等都将在招标文件载明的指定媒体发布。

18.1 指定媒体：详见招标文件第二章。

18.2 本项目的潜在投标人或投标人应随时关注指定媒体，否则产生不利后果由其自行承担。

十、其他事项

19、其他事项：

19.1 本项目中如涉及商品包装和快递包装的，其包装需求标准应不低于《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）规定的包装要求，其他包装需求详见招标文件具体规定。采购人、中标人双方签订合同及验收环节，应包含上述包装要求的条款。

19.2 其他：详见招标文件第二章。

第四章 资格审查与评标

一、资格审查

1、开标结束后，由厦门市公物采购招投标有限公司负责资格审查小组的组建及资格审查工作的组织。

1.1 资格审查小组

资格审查小组由 3 人组成，并负责具体审查事务，其中由采购人派出的采购人代表至少 1 人，由厦门市公物采购招投标有限公司派出的工作人员至少 1 人，其余 1 人可为采购人代表或厦门市公物采购招投标有限公司的工作人员。

1.2 资格审查的依据是招标文件和电子投标文件。

1.3 资格审查的范围及内容：电子投标文件（资格及资信证明部分），具体如下：

- （1）“投标函”；
- （2）“投标人的资格及资信证明文件”

①一般资格证明文件：

采购包 1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	单位授权书	①投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。 ②投标人为自然人的，可不填写本授权书。
2	营业执照等证明文件	①投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印

		件。
3	提供财务状况报告 (财务报告、或资 信证明)	①投标人提供的财务报告复印件(成立年限按照投标截止时间推算)应符合下列规定: a. 成立年限满1年及以上的投标人, 提供经审计的上一年度的年度财务报告。 b. 成立年限满半年但不足1年的投标人, 提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。 c. 无法按照以上 a、b 项规定提供财务报告复印件的投标人(包括但不限于: 成立年限满1年及以上的投标人、成立年限满半年但不足1年的投标人、成立年限不足半年的投标人), 应选择提供资信证明复印件。
4	依法缴纳税收证明 材料	①投标人提供的税收缴纳凭据复印件应符合下列规定: a. 投标截止时间前(不含投标截止时间的当月)已依法缴纳税收的投标人, 提供投标截止时间前六个月(不含投标截止时间的当月)中任一月份的税收缴纳凭据复印件。 b. 投标截止时间的当月成立的投标人, 视同满足本项资格条件要求。 c. 若为依法免税范围的投标人, 提供依法免税证明材料的, 视同满足本项资格条件要求。
5	依法缴纳社会保障 资金证明材料	①投标人提供的社会保障资金缴纳凭据复印件应符合下列规定: a. 投标截止时间前(不含投标截止时间的当月)已依法缴纳社会保障资金的投标人, 提供投标截止时间前六个月(不含投标截止时间的当月)中任一月份的社会保障资金缴纳凭据复印件。 b. 投标截止时间的当月成立的投标人, 视同满足本项资格条件要求。 c. 若为依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的投标人, 提供依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料的, 视同满足本项资格条件要求。
6	具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函(若	①招标文件未要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的, 投标人应提供本声明函。 ②招标文件要求投标人提供“具备履行合同所

	有)	必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人可不提供本声明函。
7	参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明	①重大违法记录：指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3号文件的规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。
8	信用记录查询结果	①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目投标截止当日。②信用记录查询渠道：信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。③信用记录的查询：由资格审查小组通过上述网站查询并打印投标人的信用记录。④经查询，投标人参加本项目采购活动（投标截止时间）前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未届满的，其资格审查不合格。
9	中小企业声明函（以资格条件落实中小企业扶持政策时适用）	①投标人应认真对照工信部联企业〔2011〕300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定的划分标准，并按照国统字〔2017〕213号《关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》规定准确划分企业类型。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见特定资格条件。②投标人为监狱企业的，可不填写本声明函，根据其提供的由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件进行认定，监狱企业视同小型、微型企业。③投标人为残疾人福利性单位的，可不填写本声明函，根据其提供的《残疾人福利性单位声明函》进行认定，残疾人福

		利性单位视同小型、微型企业。④以联合体形式落实中小企业预留份额时，还需提供《联合体协议》。⑤以合同分包形式落实中小企业预留份额时，还需提供《分包意向协议》。
10	联合体协议（若有）	①招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。 ②本协议由委托代理人签字或盖章的，应按照招标文件第七章载明的格式提供“单位授权书”。

※备注说明

①投标人应根据自身实际情况提供上述资格要求的证明材料，格式可参考招标文件第七章提供。

②投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。

②. 其他资格证明文件：

采购包 1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
（同第一章）	

（3）投标保证金。

1.4 有下列情形之一的，资格审查不合格：

明细
未按照招标文件规定提交投标函
未按照招标文件规定提交投标人的资格及资信文件
未按照招标文件规定提交投标保证金

采购包 1：

资格审查不合格项：无

1.5 若本项目接受联合体投标且投标人为联合体，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应先按照资质等级较低的供应商确定资质等级，再按照本章第 1.2、1.3、1.4 条规定进行资格审查。

2、资格审查情况不得私自外泄，有关信息由厦门市公物采购招投标有限公司统一对外发布。

3、资格审查合格的投标人不足三家的，不进行评标。同时，本次采购活动结束后，厦门市公物采购招投标有限公司将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

二、评标

4、资格审查结束后，由厦门市公物采购招投标有限公司负责评标委员会的组建及评标工作的组织。

5、评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共 7 人组成，其中由福建省政府采购评审专家库产生的评审专家 5 人，由采购人派出的采购人代表 2 人。

5.2 评标委员会负责具体评标事务，并按照下列原则依法独立履行有关职责：

（1）评标应保护国家利益、社会公共利益和各方当事人合法权益，提高采购效益，保证项目质量。

（2）评标应遵循公平、公正、科学、严谨和择优原则。

（3）评标的依据是招标文件和电子投标文件。

（4）应按照招标文件规定推荐中标候选人或确定中标人。

（5）评标应遵守下列评标纪律：

①评标情况不得私自外泄，有关信息由厦门市公物采购招投标有限公司统一对外发布。

②对厦门市公物采购招投标有限公司或投标人提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。

③不得收受投标人或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系，则应主动声明并回避。

④全体评委应按照招标文件规定进行评标，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

⑤评标中应充分发扬民主，推荐中标候选人或确定中标人后要服从评标报告。

※对违反评标纪律的评委，将取消其评委资格，对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

6、评标程序

6.1 评标前的准备工作

(1) 全体评委应认真审阅招标文件，了解评委应履行或遵守的职责、义务和评标纪律。

(2) 参加评标委员会的采购人代表可对本项目的背景和采购需求进行介绍，介绍材料应以书面形式提交（随采购文件一并存档），介绍内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。

6.2 符合性审查

(1) 评标委员会依据招标文件的实质性要求，对通过资格审查的电子投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

(2) 满足招标文件的实质性要求指电子投标文件对招标文件实质性要求的响应不存在重大偏差或保留。

(3) 重大偏差或保留指影响到招标文件规定的合同范围、合同履行及影响关键质量和性能，或限制了采购人的权利，或反对、减少投标人的义务，而纠正这些重大偏差或保留将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

(4) 评标委员会审查判断电子投标文件是否满足招标文件的实质性要求仅基于电子投标文件本身而不寻求其他的外部证据。未满足招标文件实质性要求的电子投标文件将被评标委员会否决（即符合性审查不合格），被否决的电子投标文件不能通过补充、修改（澄清、说明或补正）等方式重新成为满足招标文件实质性要求的电子投标文件。

(5) 评标委员会对所有投标人都执行相同的程序 and 标准。

(6) 有下列情形之一的，符合性审查不合格：

①项目一般情形：

采购包 1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	情形 1	违反招标文件中载明“投标无效”条款的规定；
2	情形 2	属于招标文件第三章第 10.12 条规定的投标无效情形；
3	情形 3	投标文件对招标文件实质性要求的响应存在重大偏离或保留。
4	带★号条款	★施工改造部分的设计需由具有以下资质之一的企业承担：①工程设计综合甲级资质；②建筑装饰工程设计

		专项丙级或以上资质；③工程设计建筑行业（建筑工程）丁级或以上资质。【注：（1）若投标人自身具有该资质的，需提供资质证书扫描件。（2）若投标人自身不具有该资质的，则需分包给有资质的企业承担，并提供《分包意向协议》及分包方的资质证书扫描件。】
5	带★号条款	★施工改造部分需由具有建筑装饰装修工程专业承包二级或以上资质的企业承担，并具备有效的安全生产许可证。【注：（1）若投标人自身具有该资质的，需提供资质证书和安全生产许可证扫描件。（2）若投标人自身不具有该资质的，则需分包给有资质的企业承担，并提供《分包意向协议》及分包方的资质证书和安全生产许可证扫描件。】

②本项目规定的其他情形：

采购包 1：

技术符合性

情形	明细
其他情形	无

商务符合性：

情形	明细
其他情形	无

附加符合性：

情形	明细
其他情形	无

价格符合性

情形	明细
其他情形	无

6.3 澄清有关问题

（1）对通过符合性审查的电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。

(2) 投标人的澄清、说明或补正应由投标人代表在评标委员会规定的时间内（一般在半个小时左右，具体要求将根据实际情况在澄清通知中约定）以书面形式向评标委员会提交，前述澄清、说明或补正不得超出电子投标文件的范围或改变电子投标文件的实质性内容。若投标人未按照前述规定向评标委员会提交书面澄清、说明或补正，则评标委员会将按照不利于投标人的内容进行认定。

(3) 电子投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- ①开标一览表内容与电子投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- ②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- ③单价金额小数点或百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- ④总价金额与按照单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

※同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应按照本章第 6.3 条第（1）、（2）款规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

(4) 关于细微偏差

①细微偏差指电子投标文件实质性响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响电子投标文件的有效性。

②评标委员会将以书面形式要求存在细微偏差的投标人在评标委员会规定的时间予以补正。若无法补正，则评标委员会将按照不利于投标人的内容进行认定。

(5) 关于投标描述（即电子投标文件中描述的内容）

①投标描述前后不一致且不涉及证明材料的：按照本章第 6.3 条第（1）、（2）款规定执行。

②投标描述与证明材料不一致或多份证明材料之间不一致的：

- a. 评标委员会将要求投标人进行书面澄清，并按照不利于投标人的内容进行评标。
- b. 投标人按照要求进行澄清的，采购人以澄清内容为准进行验收；投标人未按照要求进行澄清的，采购人以投标描述或证明材料中有利于采购人的内容进行验收。投标人应对证明材料的真实性、有效性承担责任。

③若中标人的投标描述存在前后不一致、与证明材料不一致或多份证明材料之间不一致情形之一但在评标中未能发现，则采购人将以投标描述或证明材料中有利于采购人

的内容进行验收，中标人应自行承担由此产生的风险及费用。

6.4 比较与评价

（1）按照本章第 7 条载明的评标方法和标准，对符合性审查合格的电子投标文件进行比较与评价。

（2）关于相同品牌产品（政府采购服务类项目不适用本条款规定）

①采用最低评标价法的，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会按照下列方式确定一个参加评标的投标人：

a. 招标文件规定的方式：

无

b. 招标文件未规定的，采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

②采用综合评分法的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐；评审得分相同的，由评标委员会按照下列方式确定一个投标人作为中标候选人推荐：

a. 招标文件规定的方式：

无

b. 招标文件未规定的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

③非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照本章第 6.4 条第（2）款第①、②规定处理。

（3）漏（缺）项

①招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）项的报价视为已经包括在投标总价中。

②对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

6.5 推荐中标候选人：详见本章第 7.2 条规定。

6.6 编写评标报告

（1）评标报告由评标委员会负责编写。

（2）评标报告应包括下列内容：

①招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

②投标人名单和评标委员会成员名单；

③评标方法和标准；

④开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；

⑤评标结果，包括中标候选人名单或确定的中标人；

⑥其他需要说明的情况，包括但不限于：评标过程中投标人的澄清、说明或补正，评委更换等。

6.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，应要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时还应要求其一并提交有关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应将其作为投标无效处理。

6.8 评委对需要共同认定的事项存在争议的，应按照少数服从多数的原则进行认定。持不同意见的评委应在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

6.9 在评标过程中发现投标人有下列情形之一的，评标委员会应认定其投标无效，并书面报告本项目监督管理部门：

- (1) 恶意串通（包括但不限于招标文件第三章第 9.7 条规定情形）；
- (2) 妨碍其他投标人的竞争行为；
- (3) 损害采购人或其他投标人的合法权益。

6.10 评标过程中，有下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合性审查合格的投标人不足三家的；
- (2) 有关法律、法规和规章规定废标的情形。

※若废标，则本次采购活动结束，厦门市公物采购招投标有限公司将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

7、评标方法和标准

7.1 评标方法：

采购包 1：综合评分法

7.2 评标标准

采购包 1：综合评分法

(1) 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分（即评标总得分）最高的投标人为中标候选人。

(2) 每个投标人的评标总得分 $FA = F1 \times A1 + F2 \times A2 + F3 \times A3 + F4 \times A4$ （若有），

其中：F1 指价格项评审因素得分、F2 指技术项评审因素得分、F3 指商务项评审因素得分，A1 指价格项评审因素所占的权重、A2 指技术项评审因素所占的权重、A3 指商务项评审因素所占的权重， $A1+A2+A3=1$ 、 $F1 \times A1 + F2 \times A2 + F3 \times A3 = 100$ 分（满分时）， $F4 \times A4$ 为加分项（即优先类节能产品、环境标志产品在采购活动中可享有的加分优惠）。

各项评审因素的设置如下：

价格项（ $F1 \times A1$ ）满分为 10.00 分

$F1$ 指价格项评审因素得分 = （评标基准价/投标报价） $\times 100$ 投标报价得分 = （评标基准价/投标报价） $\times 100 \times$ 价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

技术项（ $F2 \times A2$ ）满分为 70.00 分

项目	分值	描述
1-1	2	<p>根据投标人所投【工业互联网工程技术综合应用实训设备】的技术参数进行评价：</p> <p>（1）输送带安装与位置调节功能，位置调节精度需$\leq 1\text{mm}$。（需提供产品彩页佐证）。</p> <p>（2）输送带之间物料输送过渡，输送带之间对接缝隙$\leq 3\text{mm}$（需提供产品彩页佐证）。</p> <p>注：以上每满足一项得 1 分，满分 2 分。</p>
1-2	2	<p>根据投标人所投【工业互联网工程技术综合应用实训设备】的技术参数进行评价：</p> <p>（1）循环选料机构：循环输送带为单电机驱动双向双带系统，通过变频器控制，机构皮带能够实现双向调速运转。（需提供效果图佐证）</p> <p>（2）颗粒填装机构：回转角度范围：$0^{\circ} \sim 190^{\circ}$ 可调，重复精度：$\leq 0.2^{\circ}$。（需提供产品彩页佐证）</p> <p>注：以上每满足一项得 1 分，满分 2 分。</p>
1-3	2	<p>根据投标人所投【工业互联网工程技术综合应用实训设备】的技术参数进行评价：</p> <p>（1）提供工业互联网平台针对智能产线配套开发的商城下单资源内容及下单后账号查询订单相关信息，至少应包含（下单时间、订单号、种类、瓶装数量）、订单状态（未完成订单、加工中订单、已完成订单）。（需提供软件功能截图佐证）</p> <p>（2）提供工业互联网平台针对智能产线配套开发的看板资源内容（看板内容应包含工单信息、排产信息、工单状态、生产进</p>

		度等), 看板界面不少于 3 个。(需提供软件功能截图佐证) 注: 以上每满足一项得 1 分, 满分 2 分。
1-4	2	根据投标人所投【工业互联网+精益生产实训设备】的技术参数进行评价: 精益 U 型线型材立柱要求: (1) 专用铝合金型材, 表面阳极氧化成本色, 且型材立柱化学成分需符合 GB/T7999-2015《铝及铝合金光电直读发射光谱分析方法》标准; (2) 型材立柱拉伸强度 $\geq 350\text{Mpa}$, 规定非比例延伸强度 $\geq 300\text{Mpa}$, 断后伸长率 $\geq 8\%$; 注: 以上需提供检测报告扫描件佐证(检测报告要求见第五章第 7.5 条), 每满足一项得 1 分, 满分 2 分。
1-5	2	根据投标人所投【工业互联网+精益生产实训设备】的技术参数进行评价: (1) 智能仓储搬运系统: AGV 小车载重 $\geq 5\text{kg}$, 堆高 $\geq 1.5\text{m}$; (需提供产品彩页佐证) (2) 码垛机构主要由丝杆电机升降机构和外部限位机构组成。 (需提供产品彩页佐证) 注: 以上每满足一项得 1 分, 满分 2 分。
1-6	3	根据投标人所投【数字音频处理器】的技术参数进行评价: (1) 拥有 AFC(反馈抑制)、AEC(回声消除)、ANS(噪声抑制)、AGC(自动增益)、增益共享自动混音等处理模块。 (2) 每通道拥有独立的自适应反馈抑制, 自动发现反馈点, 并自动抑制。 (3) 8 个 GPIO 可独立配置输入输出, 配置输入时可用作独立 ADC。 注: 以上需提供检测报告扫描件佐证(检测报告要求见第五章第 7.5 条), 每满足一项得 1 分, 满分 3 分。
1-7	2	根据投标人所投【智慧融合控制台】的技术参数进行评价: (1) 设备屏幕监视工作状态, 可显示工作状态, 对设备工作情况及负载情况进行精确判断, 包括功率、电压、电流、温湿度等状态作出显示。 (2) 设备集成网络物联部分要求: ≥ 8 个 10/100/1000M 以太网 RJ45 网络接口、1 个 SFP 插槽、1 路独立 RJ45 (用于 485 通讯)、1 路 USB3.0 接口, 可外接空调红外控制模块。可外接温度、湿度的采集模块, 可外接智能插座红外遥控器控制。 注: 以上需提供检测报告扫描件佐证(检测报告要求见第五章第 7.5 条), 每满足一项得 1 分, 满分 2 分。
1-8	3	根据投标人提供的基地布展策划构思方案进行评价:

		<p>(1) 有结合招标要求提供基地布展策划构思方案的得 2 分；</p> <p>(2) 在满足 (1) 的基础上，阐述内容体现①描述项目背景、建设目的、建设策略、受众分析、元素提取；②项目背景基于对国家政策、领导指示、时代人才需求等进行重点提取，所展示的数据、内容描述及基地定位应符合客观事实，切合实际情况；③建设目的应聚焦基地核心功能展开，对基地进行合理定位；建设策略应结合项目定位，突出基地特色 IP 打造；④受众分析应充分思考，基于项目提出符合实际、具有指导性的建议，元素提取充分反应项目特点，突出地域元素和展示主题元素的得 3 分；</p> <p>(3) 未提供或不满足以上情况的不得分。</p>
1-9	3	<p>根据投标人提供的布展设计方案中的建设主题、建设逻辑、建设框架进行评价：</p> <p>(1) 有对建设主题、建设逻辑、建设框架进行分析阐述的得 2 分；</p> <p>(2) 在满足 (1) 的基础上，阐述内容包含①充分分析建设主题应体现基地国际化人才培养基地的定位；②建设逻辑应围绕展示主题，根据展示部分划分需求进行分部分内容的划分；③建设框架应根据建设逻辑对各部分展示内容进行进一步剖析，同时内容具有可实施性的得 3 分；</p> <p>(3) 未提供或不满足以上情况的不得分。</p>
1-10	3	<p>根据投标人提供的空间规划方案进行评价：</p> <p>(1) 投标人有针对本项目提出空间规划方案的得 2 分；</p> <p>(2) 在满足 (1) 的基础上，阐述内容包含①需提供基地建设的平面布局图、参观动线图和鸟瞰图；②整体布局合理，能合理规划需封闭的教学空间和开放式空间，达到招生、教学、培训、办公等功能搭配合理；③参观动线流畅有序，不走回头路，实现良好的教学体验；④鸟瞰图从至少两个角度进行呈现，可以充分展现基地整体建设情况的得 3 分；</p> <p>(3) 未提供或不满足以上情况的不得分。</p>
1-11	3	<p>根据投标人提供的“印象序厅”展区深化设计方案进行评价：</p> <p>(1) 投标人有针对本项目提出“印象序厅”展区深化设计方案的得 2 分；</p> <p>(2) 在满足 (1) 的基础上，结合现有建筑环境及空间提供“印象序厅”展区深化设计效果图，内容包含①对该区域各内容、功能进行合理划分解析，融入招生接待、主题挂牌、印象宣传、政策教学等内容和功能；②清晰描述该部分各区域展示内容，并对展示内容和展示形式进行描述；③融入主题元素和厦门地域元素打造具有印象特征的主题空间，整体风格现代科技大方。</p>

		<p>且效果图不少于 3 张的得 3 分；</p> <p>(3) 未提供或不满足以上情况的不得分。</p>
1-12	3	<p>根据投标人提供的“数字化场景展示教学区”展区深化设计方案进行评价：</p> <p>(1) 投标人有针对本项目提出“数字化场景展示教学区”展区深化设计方案的得 2 分；</p> <p>(2) 在满足 (1) 的基础上，结合现有建筑环境及空间提供“数字化场景展示教学区”展区深化设计效果图，内容包含①对该区域各内容、功能进行合理划分解析，融入工业互联网、数字工匠建设的重要内容，基地建设情况、工业互联网应用及场景等相关内容。②整体效果图完整统一、风格现代科技；③各区域充分结合展示内容采用合理手段，使得整体空间具展示内容可与时俱进的实现更新。且效果图不少于 3 张的得 3 分；</p> <p>(3) 未提供或不满足以上情况的不得分。</p>
1-13	3	<p>根据投标人提供的“服务成效教学区”展区深化设计方案进行评价：</p> <p>(1) 投标人有针对本项目提出“服务成效教学区”展区深化设计方案的得 2 分；</p> <p>(2) 在满足 (1) 的基础上，结合现有建筑环境及空间提供“服务成效教学区”展区深化设计效果图，内容包含①对该区域各内容、功能进行合理划分解析，突出基地在人才培养方面所带来的效益、在虚仿教学方面的创新以及为厦门、两岸乃至金砖国家企业发展所带来的效益。②展示注重虚实结合，适当融入实物展台，便于内容呈现；合理选用科技展示手段，实现对内容的良好呈现及可持续更新；③将基地建设服务金砖国家所带来效益作为重点展示部分，融入数字沙盘进行呈现。且效果图不少于 3 张的得 3 分；</p> <p>(3) 未提供或不满足以上情况的不得分。</p>
1-14	3	<p>根据投标人提供的“数字工程师文化教学区”展区深化设计方案进行评价：</p> <p>(1) 投标人有针对本项目提出“数字工程师文化教学区”展区深化设计方案的得 2 分；</p> <p>(2) 在满足 (1) 的基础上，结合现有建筑环境及空间提供“数字工程师文化教学区”展区深化设计效果图，内容包含①对该区域各内容、功能进行合理划分解析，侧重数字工匠人才的精神品质培养介绍；②效果图风格统一，具有美感；③效果图不少于 3 张的得 3 分；</p> <p>(3) 未提供或不满足以上情况的不得分。</p>
1-15	3	<p>根据投标人提供的“实践教学区”展区深化设计方案进行评价：</p>

		<p>(1) 投标人有针对本项目提出“实践教学区”展区深化设计方案的得 2 分；</p> <p>(2) 在满足 (1) 的基础上，结合现有建筑环境及空间提供“实践教学区”展区深化设计效果图，内容包含①结合功能需求打造“精益生产教学体验室”“综合实训设备教学体验室”“多功能活动室”，各教学区风格现代大方；②精益生产教学体验区结合自动化生产设备进行体验教学，综合实训设备教学体验区结合实训教学设备进行体验教学，辅助视频课件介绍；③多功能活动时满足课程培训、路演沙龙、考核活动等的举办，集多种功能于一体，同时对于不同应用场景可采用不同桌椅组合形式。且实践教学区效果图不少于 3 张的得 3 分；</p> <p>(3) 未提供或不满足以上情况的不得分。</p>
1-16	3	<p>根据投标人提供的“配套功能区”深化设计方案进行评价：</p> <p>(1) 投标人有针对本项目提出“配套功能区”深化设计方案的得 2 分；</p> <p>(2) 在满足 (1) 的基础上，结合现有建筑环境及空间提供“配套功能区”深化设计效果图，内容包含①结合功能需求需具备一处满足 6 人办公的公共办公室，两间独立办公室，一处休闲洽谈区，一间会议室和一间接待室；②各区域风格整体统一，现代大方；③效果图不少于 5 张的得 3 分；</p> <p>(3) 未提供或不满足以上情况的不得分。</p>
1-17	3	<p>根据投标人提供的多媒体运用方案进行评价：</p> <p>(1) 投标人有针对本项目提出多媒体运用方案的得 2 分；</p> <p>(2) 在满足 (1) 的基础上，多媒体运用兼顾传统展示手段与创新展示手段，展示手段的选用以服务教学为主，突出实用性和现代感，使得整体展厅具有可持续性的得 3 分；</p> <p>(3) 未提供或不满足以上情况的不得分。</p>
1-18	3	<p>根据投标人提供的基地主题宣传片多媒体视频脚本进行评价：</p> <p>(1) 投标人有针对本项目提出基地主题宣传片多媒体视频脚本的得 2 分；</p> <p>(2) 在满足 (1) 的基础上，内容包含①脚本解说；②视频章节划分和对应时长；③镜头画面示意和拍摄描述，内容符合基地定位的得 3 分；</p> <p>(3) 未提供或不满足以上情况的不得分</p>
1-19	3	<p>根据投标人提供的交付进度计划进行评价：</p> <p>①有根据本项目交付期要求，制定交付进度表或交付网络计划，能够确保按期完工的得 2 分。</p> <p>②在满足①的基础上，有考虑各工序间的衔接，突发意外情况的停工及赶工，并制定相应的工期保障及赶工计划且承诺竣工</p>

		验收后同步移交多媒体所有权及管理权，承诺不远程锁定设备得 3 分。 ③未提供或不满足以上情况的不得分。
1-20	3	根据投标人提供的 施工组织方法 进行评价： ①根据本项目的清单制定有针对性的施工方法，能够满足本项目的需求得 2 分； ②在满足①的基础上，施工要点、施工步骤符合相关标准规范，能够确保工程质量达到合格或以上标准的得 3 分； ③未提供或不满足以上情况的不得分。
1-21	2	根据投标人提供的项目施工重点、难点的分析及对策方案进行评价： ①有针对本项目提供提出施工重点、难点的分析及对策方案的得 1 分； ②在满足①的基础上，提出的重点、难点符合现场实际情况，并提出解决措施的得 2 分； ③未提供或不满足以上情况的不得分。
1-22	2	根据供应商确保工程质量的技术组织措施进行评价： ①供应商有建立质量管理体系，针对本项目有制定相应的质量保障措施，能够确保本项目达到质量合格的得 1 分； ②在满足①的基础上，有制定项目经理质量责任制，对重点部位、重点工序有建立事前、事中、事后质量管控措施的得 2 分； ③未提供或不符合上述情形的不得分。
1-23	3	根据投标人提供的工业互联网综合应用实训实施方案进行评价： ①投标人有针对本项目制定工业互联网综合应用实训实施方案的得 2 分； ②在满足①的基础上，包含实训要点、实训进度安排的得 3 分； ③未提供或不满足以上情况的不得分。
1-24	3	根据投标人提供的工业互联网+精益生产实训实施方案进行评价： ①投标人有针对本项目制定工业互联网+精益生产实训实施方案的得 2 分； ②在满足①的基础上，包含实训要点、实训进度安排的得 3 分； ③未提供或不满足以上情况的不得分。
1-25	3	根据投标人提供的智慧会议方案进行评价： ①投标人有针对本项目制定智慧会议方案的得 2 分； ②在满足①的基础上，包含智慧会议方案所需设备、使用场景和功能描述等的得 3 分； ③未提供或不满足以上情况的不得分。

1-26	3	<p>根据投标人提供的智慧教室方案进行评价：</p> <p>①投标人有针对本项目制定智慧教室方案的得 2 分；</p> <p>②在满足①的基础上，包含智慧教学的元素，支持远程交互、无线投屏等功能的得 3 分；</p> <p>③未提供或不满足以上情况的不得分。</p>
------	---	---

商务项（F3×A3）满分为 20.00 分

项目	分值	描述
2-1	3	投标人具备有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得 1 分，满分 3 分。需提供证书扫描件，否则不得分。
2-2	3	投标人具备工业互联网等与项目相关的软件著作权的，每提供一个著作权证书得 1 分，满分 3 分。
2-3	3	投标人具备工业互联网等与项目相关的专利的，每提供一个专利证书得 1 分，满分 3 分。
2-4	3	投标人承诺的总体质保期在满足招标要求（2 年）的基础上，每增加 3 个月加 1 分，满分 3 分。
2-5	3	<p>根据 2020 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来的类似业绩进行评价：每个业绩得 1 分，满分 3 分。</p> <p>注：（1）类似业绩是指：投标人承接的工业互联网相关项目业绩。</p> <p>（2）需提供业绩的以下四项证明材料，否则不计分：</p> <p>①中标（成交）公告（提供相关网站中标（成交）公告的下载网页并注明网址）；</p> <p>②中标（成交）通知书；</p> <p>③采购合同文本；</p> <p>④能够证明该业绩项目已经采购人验收合格的相关证明材料。</p>
2-6	2	<p>投标人拟投入本项目的团队成员具有本科及以上学历的，每提供 1 人，得 0.5 分，最高得 2 分。</p> <p>注：需提供人员相应证书扫描件、投标人为其缴纳社保证明（要求见第五章第 7.4 条），否则不得分。</p>
2-7	3	投标人拟投入本项目的团队成员具有中级及以上职称的，每提

		<p>供 1 人，得 0.5 分，最高得 3 分。</p> <p>注：需提供人员相应证书扫描件、投标人为其缴纳社保证明（要求见第五章第 7.4 条），否则不得分。</p> <p>注：同一人在 2-6、2-7 不同时得分，只计算一次分数。</p>
--	--	--

加分项（F4×A4）

优先类节能产品、环境标志产品：

项目	分值	描述
节能、环境标志产品	0.1	<p>1、本项目为服务类项目，无节能、环境标志产品加分。</p> <p>2、因系统不支持分项报价，投标人应根据本项目实际情况编辑投标分项报价表，在客户端系统中的“附加分—节能、环境标志产品”模块上传完整的《投标文件报价部分》，未按要求提交完整的《投标文件报价部分》，由此产生的不利后果由投标人自行承担。</p>

（4）中标候选人排列规则顺序如下：

- a. 按照评标总得分（FA）由高到低顺序排列。
- b. 评标总得分（FA）相同的，按照评标价（即价格扣除后的投标报价）由低到高顺序排列。
- c. 评标总得分（FA）且评标价（即价格扣除后的投标报价）相同的并列。

8、其他规定

- 8.1 评标应全程保密且不得透露给任一投标人或与评标工作无关的人员。
- 8.2 评标将进行全程实时录音录像，录音录像资料随采购文件一并存档。
- 8.3 若投标人有任何试图干扰具体评标事务，影响评标委员会独立履行职责的行为，其投标无效且不予退还投标保证金。情节严重的，由财政部门列入不良行为记录。
- 8.4 其他：无。

第五章 招标内容及要求

一、项目概况（采购标的）

1 项目概况

1.1 项目背景

党的十八大以来，习近平总书记就推进新型工业化作出一系列重要指示，近年来，工业经济由数字化向网络化、智能化深度拓展，5G 与工业互联网的融合，加速了新型工业化进程，工业互联网产业人才需求量逐步增加，至 2025 年，我国工业互联网人才需求量预计约为 304 万人。在习近平总书记对新型工业化高瞻远瞩的指示之下，立足工业互联网发展时代需求与人才需求，根据湖里区数字技术技能人才现状及供需调研特点，抓住“人才发展队伍主要存在人才数量较为短缺、结构较为不平衡”“人才培养与企业需求匹配度有待提升”“数字技术技能人才实践培训不充足”等问题。建设“数字工匠”工业互联网人才培养基地，推动人才结构改善，促进高质量人才队伍的建设。

建设“数字工匠”工业互联网人才培养基地，旨在立足湖里、面向厦门、服务两岸、连接金砖。基地采用“1+2+N”架构，打造“一中心两平台 N 基地”，即数字人才公共服务中心、“数字技能工匠”平台、“数字技术工匠”平台。围绕电子信息、装备制造、商贸物流、金融服务等行业数字化转型需求，以工业互联网为主攻方向，打造人才培养基地软硬件教学基础设施，全方位多层次开展人才培训和评价认证，加强职业教育产教融合赋能提升、构建产教融合生态建设，提供中小企业数字化转型相关产业服务，充分发挥公共服务基础设施职能，为建设新时代“数字厦门”、“数字湖里”，培养和汇聚一支高素质专业化的数字人才队伍，为厦门及福建产业数字化转型提供人才支撑。

1.2 项目招标范围和内容

本次招标范围为：数字工匠工业互联网人才培养基地设计与实施服务项目。主要包括三部分：

1.2.1 服务部分：包含布展陈列设计、为实现基地功能配套的装修改造设计、教学展示内容制作等。

1.2.2 货物部分：采购工业互联网工程技术综合应用实训设备、工业互联网+精益生产实训设备、智慧会议、智慧教室、家具、多媒体设备等货物一批。

1.2.3 施工改造部分：基地总面积约 960 m²，利用原建筑为基础进行设计改造，

包含装修、消防、强弱电、空调新风等内容。

1.2.4 具体详见招标文件附件清单。

二、技术和服务要求

（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

2 服务部分要求

2.1 设计总体要求

“数字工匠”工业互联网人才培养基地是厦门市湖里区培养高质量数字人才的基础设施，重点开展数字人才的培训、考核工作，同时也可展示基地在建设产业数字化转型新型基础设施、打造两岸数字人才交流培养平台、搭建金砖国家建设数字人才创新基地等方面的成果。

基地建设要求复合人才招生、培训、考试、评价、发证的功能，打造国家级“数字工匠”人才培养智慧教育 IP，为建设新时代“数字厦门”、“数字湖里”，培养和汇聚一支高素质专业化的数字人才队伍。合理配套教学功能空间，充分发挥沉浸式智慧招生教学的功能，既是“数字工匠”人才的招生宣传平台，也是沉浸式的智慧教学场所。通过全面直观的介绍，使得来访者对基地教学培训的重要性、教学模式、教学重点和教学成果等内容深入了解，促进招生工作的宣传开展。

2.2 设计具体要求

2.2.1 设计要求：“数字工匠”工业互联网人才培养基地主要包括：“印象序厅”、“数字化场景展示教学区”、“服务成效教学区”、“数字工程师文化教学区”、“实践教学区”和“配套功能区”。展厅要综合运用简洁大方的展示空间、现代化展示手段、沉浸式教学实训空间，使得学员通过在基地内参观、互动、上课等一系列活动，学习工业互联网、产业数字化、数字工程师等相关内容，提高学员对数字工匠的认知和理解。

2.2.2 综合考虑会客展览项目功能需求，根据使用功能及展览主题合理划分会客厅平面布局，阐述基本平面布局及参观流线。并完成整体空间效果设计。具体如下：

（1）布展方案设计要求：构思新颖，具有动感；展示重点突出，创造亮点空间；具有现代气息和科技含量；材料环保；做到声、光、电一体化。以突显特色、富有创新，把握展现节奏，突出重点建设成展现工业互联网科技特点、突出数字工匠人才发展活力

的展馆。

①展示内容上要求循序渐进，使参观者从国家政策、时代发展、地方需求等多层次感受“数字工匠”人才的重要性，并从基地教学内容、培训成效等多方面深入介绍基地建设的核心内容；同时除数字工匠所需技能外，对数字人才所需具备的文化素养和精神品质也进行展示。

②展示空间融沉浸式招生教学空间与实践教学空间于一体，实现全方位、多维度的教学体验，同时配套“休闲洽谈区”“公共办公室”“接待室”“会议室”“办公室”等多种功能，满足招生报名、业务洽谈、日常办公、领导接待、会议交流等需求。预计单次最多可容纳约 100 人同时培训、考试。

③形式设计忠实于展览的主题和内容，必须是对展览内容准确和完整的表达，不能偏离和跑题；要达到“版面立体化、展示手段科技化、展品展示艺术化、核心元素地域化”的要求。

④展示元素的选取要和工业互联网主题相契合，在局部地区合理融入厦门地方元素，使得展馆具有专属性和特色性，以空间传达文化内容展示内涵。

⑤展厅环境设计和气氛营造要明亮、科技、富有巧思，要与建筑空间、展览内容完美结合、相互呼应、相得益彰。

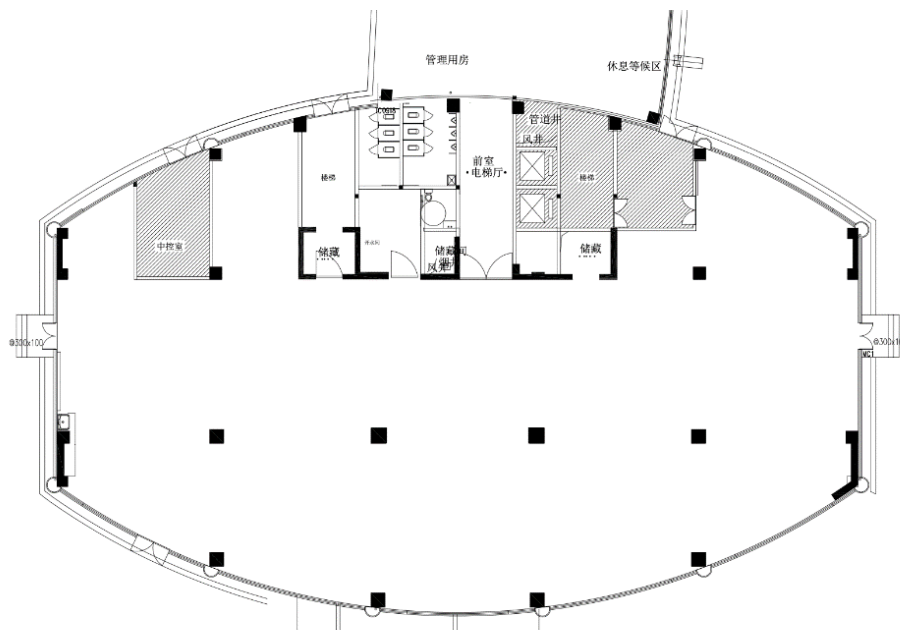
⑥要充分考虑当地气候和地理环境的因素，统筹兼顾安防、消防、空调、电控、弱电、语音导览、综合布线、室内外管线、灯光照明等方面的设计要求。打造流畅的教学动线，使参观者、学员在基地中不走回头路，沉浸式学习。

⑦采用的装饰材料、展览设备等，均要符合环保、防火、节能的要求，要求坚固、美观、实用。

⑧要注意音响设备的吸音等技术应用。

（2）项目的功能布局

通过对项目现状的调研，在对原建筑用地、楼层布置状况及周边环境进行充分的理解的基础上，综合考虑环境、功能特点等多方面要素，可利用空间如下：



(3) 布展方案

①空间布局

结合现状及采购人要求的功能对空间布局进行合理深化设计。装修建材应选择符合国家相关规范的绿色、环保材料，避免对环境造成二次污染，以保证使用人员的身体健康。

②设计深度要求

- a. 对各展区利用充分，统筹安排。
- b. 展区间应保证参观线路流畅和观众安全，展厅参观动线明确，自然引导人流，避免人流交叉。
- c. 展示脉络应环环相扣、富有逻辑性。
- d. 应根据实际现场环境制作符合实际空间的效果图，所采用的元素、内容应与本项目相关。
- e. 应考虑展厅通风、防潮防湿以及安全监控、设备集中控制及设施。
- f. 要有一定的多媒体互动展项，持续吸引观众兴趣。

(4) 设计要求：满足国家及行业标准，达到国家现行设计规范及相关法律法规的要求。

2.2.3 投标人中标后，需根据采购人要求对方案进一步深化及完善，通过采购人核准后方可实施。

3 货物部分要求

3.1 工业互联网工程技术综合应用实训设备

序号	模块名称	技术参数及要求
1	工业互联网工程技术综合应用实训设备	<p>以下为单套配置要求：</p> <p>一、工业互联网平台（1套）。</p> <p>1. 开放的一站式开发平台：</p> <p>1.1 提供智能工厂、智能生产、智能物流及相关服务，包括业务流程设计与定制开发，以及运维服务。</p> <p>1.2 提供 SDK 及 IDE，以可视化拖放的方式，配合简单的脚本语言，支持快速二次开发。</p> <p>2. 全终端用户体验：</p> <p>运行时标准功能及通过平台 IDE 二次开发出来的 UI 均支持 PC、PDA、Android、iPhone 等终端。而且通过自动布局及设备感知的 UI 组件，可实现适配终端良好的用户体验，语音识别及 AR。</p> <p>3. 可视化建模与流程即代码：</p> <p>拖拽方式定制业务流程及逻辑，结合语义层自动生成界面。流程图可运行可断点调试可监控数据流。</p> <p>4. 云计算及大数据支撑：</p> <p>微服务架构，同时适应内网服务器/服务器集群及云部署，支持部署到 Microsoft Azure、Amazon EC2、阿里云等国内外主流云计算平台，支持多租户 SaaS。</p> <p>5. 平台架构：</p> <p>5.1 多工厂/多组织架构模式。</p> <p>5.2 核心技术：UDE 之多态数据源，不同条件、场景下极速、动态改变数据源。</p> <p>5.3 面向对象的大数据查询语言：RQL（兼容 SQL）。支持泛等于操作符、支持语义查询、同时支持 RDBMS 与 NoSQL。</p> <p>5.4 热修改：实现不停机/不停产更新，无论是修改业务逻辑、还是修改数据层实体类，均无需重启即时生效。模型驱动的开发模式：工厂物理建模、领域建模、工艺路线建模。</p> <p>5.5 基于 Web / Cloud 的开放式、可定制、可扩展、可视化 IDE：可视化的表单构造器、可视化的领域模型建模工具，可视化的流程建模（BPMN 2.0）工具。</p> <p>5.6 工厂建模：以可视化拖拽操作方式为主，支持完整的工厂建模，包括工厂物理建模、制程建模、与以及执行建模，支持任意层级工厂物理信息的定义、支持流程图方式的制程设计、工艺路线设计。</p> <p>5.7 基于 HTML5 及部分原生开发，实现在智能手机或平板上对远程生产现场的监视与控制。支持 Android 与 iOS。</p> <p>5.8 具有工业互联网平台针对智能产线配套开发的商城下单资源内容及下单后账号查询订单相关信息，至少应包含（下单时间、订单号、种类、瓶装数量）、订单状态（未完成订单、加工中订单、已完成订单）。</p>

	<p>5.9 提供工业互联网平台针对智能产线配套开发的专属的 APP；实现在智能终端对设备的远程状态监控、客户订单的追踪、体验式下单、历史数据查询、设备的远程诊断等功能资源内容。</p> <p>5.10 具有工业互联网平台针对智能产线配套开发的看板资源内容(看板内容应包含工单信息、排产信息、工单状态、生产进度等)，看板界面不少于 3 个。</p> <p>6. 课程资源：</p> <p>6.1 课程资源内容应符合《工业互联网工程技术人员国家职业技能标准（2021 年版）》要求，满足工业互联网工程技术人员初级和中级教材要求。</p> <p>6.2 课程资源内容应包含 PPT 课件、视频、题库。</p> <p>7. 初级虚拟仿真：</p> <p>7.1 系统能够支撑《工业互联网工程技术人员国家职业技能标准（2021 年版）》初级培训的工程实施、运行维护以及服务应用等全部专业能力要求和相关知识要求。</p> <p>7.2 系统能够将常用工业互联网设备进行仿真，包括电源设备、转接设备、工业网络设备、工业安全设备、现场总线设备、工业以太网总线设备、传感器设备、执行器设备、控制器设备、数据采集设备以及组网设备等。</p> <p>7.3 系统能够将多种工业互联网网络协议进行高精度仿真，包括 RS-232 协议、RS-485 协议、MODBUS-RTU 协议、MODBUS-TCP 协议、MQTT 协议、OPC UA 协议等。</p> <p>7.4 系统具有角色信息管理功能和成绩管理功能。</p> <p>7.5 提供配套实使用说明书 1 套、实训指导手册 1 套、教学视频 1 套等资源。</p> <p>二、电气控制挂板（1 套）。</p> <p>1. 外形尺寸（长×宽×高）：600×450×50mm（±30）。</p> <p>2. 电气控制系统：</p> <p>2.1 以太网：支持 Modbus TCP、Socket、EtherCAT。</p> <p>2.2 以太网端口数：不少于 2 个。</p> <p>3. 变频器：额定容量≤1.0kVA，支持 MODBUS 通信协议。</p> <p>三、操作控制板（1 套）。</p> <p>1. 操作面板具有“启动”、“停止”、“复位”、“上电/断电”、“单/联机”等按钮或转换开关和指示灯，并带急停按钮。</p> <p>2. 操作面板：</p> <p>2.1 不锈钢带灯按钮：灯 DC24V，数量≥4。</p> <p>2.2 不锈钢两位钥匙开关，数量≥1。</p> <p>2.3 金属指示灯：DC24V，数量≥4。</p> <p>2.4 急停按钮：常闭、红色，数量≥1。</p> <p>四、智能阀岛/智能 IO（1 套）。</p> <p>1. 智能阀岛与智能 IO 集成一体式。集成 16 路输入通道，32 路输出通道。集成 16 路气阀控制，支持单电控与双电控并存。</p> <p>2. 通信协议：支持 EtherCAT 网络协议。</p> <p>3. 以太网端口数：≥ 2 个。</p>
--	--

	<p>五、输送带（3套）。</p> <p>1. 用于物料的输送装置。</p> <p>1.1 输送带结构：主要零部件采用铝材加工成型，表面阳极氧化处理。主体具备固定位置任意安装与调节功能。</p> <p>1.2 输送带之间物料输送过渡，输送带之间对接缝隙$\leq 3\text{mm}$。</p> <p>1.3 输送带安装与位置调节功能，位置调节精度需$\leq 1\text{mm}$。</p> <p>1.4 电机控制具有独立手动测试与双向运转控制功能。</p> <p>2. 电机驱动装置：</p> <p>2.1 具有控制输送带电机正反转功能。</p> <p>2.2 可由程序控制及手动控制功能。</p> <p>六、循环选料机构（1套）。</p> <p>1. 循环输送带为单电机驱动双向双带系统，通过变频器控制，机构皮带能够实现双向调速运转，与检测装置配合实现物料的循环选择供应，检测装置能够检测判断至少3种颜色物料。电机配置温度检测和振动检测，实时检测电机运行状态并采集实时数据信息。</p> <p>2. 高精度数字光纤传感器：</p> <p>2.1 电源电压：12V 至 24VDC$\pm 10\%$。</p> <p>2.2 保护电路：电源具有逆电极保护、输出具有过流保护、过电压保护功能。</p> <p>2.3 颜色传感器：检测范围 50~95mm。保护电路：反极性，过电流。重量$\leq 110\text{g}$。</p> <p>七、颗粒填装机构（1套）。</p> <p>1. 通过多种执行器件配合完成升降、旋转、吸附等功能，旋转角度可根据需要调节设定，且具备位置指示，升降除能够上下极限定位外，亦可在中间任何位置进行设定动作转换，吸附器件具有减震功能，机构信号需具备集成集中走线功能。</p> <p>2. 旋转装置：</p> <p>2.1 回转角度范围：0~190° 可调，重复精度：$\leq 0.2^\circ$。</p> <p>2.2 具备位置指示功能。</p> <p>3. 升降装置：</p> <p>3.1 动作方式：复动式，行程：$\geq 90\text{mm}$。</p> <p>3.2 具备位置指示功能。吸附机构：直立弹簧式。</p> <p>八、加盖机构（1套）。</p> <p>1. 功能：具备定位机构装置，双路气缸配合完成瓶盖推出与压紧装配。机构由物料筒、落料机构、送料机构、顶料机构等部分组成，物料筒采用透明有机玻璃制作，能存放≥ 10个物料，机构采用铝制材料加工成型，气缸驱动控制。</p> <p>2. 尺寸：$\leq L140\text{mm} \times W310\text{mm} \times H520\text{mm}$。</p> <p>3. 检测传感器：检测范围：10cm。</p> <p>4. 反应时间：最迟 1.5ms。</p> <p>5. 电源电压：12V 至 24VDC$\pm 10\%$。</p> <p>九、拧盖机构（1套）。</p> <p>1. 具备定位机构装置，拧盖电机与气缸配合依据摩擦力旋转拧紧</p>
--	--

		<p>瓶盖。机构由拧盖主轴电机、拧盖升降机构、拧紧装置等组成。</p> <p>2. 拧盖电机：额定电压：24VDC，额定功率：8W，额定转速：66Rr/min。</p> <p>3. 机构尺寸：≤L160mm*W200mm*H500mm。</p> <p>十、物流搬运模块（1套）。</p> <p>1. 功能：将包装好的物料通过双轴伺服机构与气动装置配合，拾取搬运到指定位置；机构信号需具备集成集中走线功能。</p> <p>2. 尺寸：≤L550×W360×H580mm。</p> <p>3. 驱动轴：外壳采用铝型材加工，内置同步带联动装置，配合伺服电机驱动。</p> <p>4. 伺服驱动器：额定输出电流：1.6A。</p> <p>5. 伺服电机： 额定电压：220V，额定功率：100W。</p> <p>6. 升降双轴气缸：缸径≥φ10，行程≥30mm。</p> <p>7. 抓手气缸：行程≥5mm。</p> <p>十一、RFID 模块（1套）。</p> <p>用于物料的识别追踪。</p> <p>1. 电流：≤1000mA。</p> <p>2. 通讯接口：TCP/IP。</p> <p>3. 最大读取距高：300mm。</p> <p>十二、气源处理装置（1套）。</p> <p>1. 调节控制设备用气压力。</p> <p>2. 尺寸：≤138×100×200mm。</p> <p>3. 安装支架：采用 1.5mm304 不锈钢板折弯成型。</p> <p>十三、实训桌体（1套）。</p> <p>1. 尺寸：1500×840×780mm（±50）。</p> <p>2. 实训桌身：采用冷轧钢板折弯焊接而成，表面静电喷塑处理，具有防火、防水、防腐蚀。</p> <p>3. 桌身底部装有万向轮和可调节脚杯。</p> <p>十四、电脑桌（1套）。</p> <p>1. 尺寸：600mm*700mm*720mm±20mm。</p> <p>2. 桌体 Q235 冷轧钢板折弯焊接而成。</p> <p>3. 台面≥25mm 厚高密度中纤板外贴防火板，带键盘抽屉。桌腿安装 4 个万向轮。</p>
--	--	--

3.2 工业互联网+精益生产实训室设备

序号	模块名称	技术参数及要求
1	批量和改善阶段工具套装	<p>1. 总体要求： 批量生产阶段，模拟完整的功能型布局工厂生产，使学员了解批量生产方式的运营机制，让学员体验功能型布局及批量生产方式的特点，深刻理解推动式生产的缺陷和八大浪费产生的机理。改</p>

		<p>善生产阶段，工厂拆分为两个公司，每个公司针对批量生产进行问题分析和改善方案设计。</p> <p>2. 功能要求：</p> <p>2.1 批量生产采用功能型布局至少包含 9 个部门或车间，生产方式采用推动式；改善生产采用两个公司形式。</p> <p>2.2 采用加工和组装木质胶合板模型飞机进行模拟企业生产；飞机模型结构包括机身主体、舱内纸质座椅、用螺杆螺母固定在下机翼的炸弹。</p> <p>2.3 下机翼与炸弹都具有切割和钻孔 2 种减材加工工艺，钻孔包含 2 种不同孔径，座椅具有裁剪和折叠、粘贴工艺。</p> <p>2.4 体现多品种小批量的生产模式，加工的飞机模型产品具有个性化的特征，订单种类至少 16 种，其中 4 种不同座椅颜色，2 种不同规格印章及 2 种不同印章颜色。</p> <p>3. 设备参数：</p> <p>3.1 定制模型飞机原材料套装 180 架/套。</p> <p>3.2 微型切割机床 3 台/套。</p> <p>3.3 微型钻孔机床 3 台/套。</p> <p>3.4 批量和改善阶段文件资料： 批量阶段生产工艺文件 2 本/套； 改善阶段生产工艺文件，4 本/套。</p> <p>3.5 专用工具，1 套装/套。</p>
2	精益 U 型线及综合实训平台	<p>1. 总体要求：</p> <p>采用 U 型布局生产线、拉动式生产方式(工位间采用单件流、FIFO、物料超市)、水蜘蛛成套物料配送方式、使用工装夹具，进行工具/设备/物料定置定位可视化管理等。</p> <p>两条 U 型线共用一个采用六轴机器人的智能制造工位(印章工位)及其虚拟工厂仿真系统。</p> <p>产线配备“工业互联网+精益生产”实训平台，实现培训管理及生产运营管理，并集成追溯系统、安灯系统、智能制造系统、虚拟工厂仿真系统以及智能仓储搬运系统。</p> <p>2. 功能要求：产线硬件需体现精益生产知识点，包含以下功能：</p> <p>2.1 每条产线采用拉动式生产，有明确的定拍工序。</p> <p>2.2 至少 1 个加工设备能够进行快速换模。</p> <p>2.3 至少 1 个工位物料齐套配送，并先入先出。</p> <p>2.4 至少 2 工位间物料先入先出；具有物料超市功能。</p>

		<p>2.5 工具及物料的定置定位可视化；每个工位配备 SOP。</p> <p>2.6 综合实训平台软件。</p> <p>批量生产阶段、改善生产阶段和精益生产阶段都依托该软件进行无纸化运营；</p> <p>无缝集成基于 RFID 的追溯系统、安灯系统、智能制造工位、虚拟工厂仿真系统以及智能仓储搬运系统，对这些系统进行集中管理。</p> <p>3. 设备参数：</p> <p>3.1 精益管工位工作台，每套 9 工位，外形尺寸：不小于 800×400×1100mm（长×宽×高）。</p> <p>3.2 精益 U 型线型材立柱要求：</p> <p>3.2.1 专用铝合金型材，表面阳极氧化成本色，且型材立柱化学成分需符合 GB/T7999-2015《铝及铝合金光电直读发射光谱分析方法》标准。</p> <p>3.2.2 型材立柱拉伸强度$\geq 350\text{Mpa}$，规定非比例延伸强度$\geq 300\text{Mpa}$，断后伸长率$\geq 8\%$。</p> <p>3.3 精益阶段运行工具套装：</p> <p>3.3.1 定制工位影子板 9 张/套。</p> <p>3.3.2 工位间先入先出装置 6 个/套。</p> <p>3.3.3 总装工位齐套配送装置。</p> <p>3.3.4 齐套物料容器 4 个/套。</p> <p>3.3.5 定制工位的 SOP，9 个/套。</p> <p>3.3.6 生产加工工具 1 套/工位。</p> <p>3.4 工位用操作终端 4 台/套：</p> <p>3.4.1 触摸屏。</p> <p>3.4.2 内存不小于 1GB，硬盘不小于 16GB。</p> <p>3.5 综合实训平台软件，包括：</p> <p>3.5.1 基础数据管理模块。</p> <p>3.5.2 生产准备模块。</p> <p>3.5.3 助教生产运营模块。</p> <p>3.5.4 操作员生产进行模块。</p> <p>3.5.5 盘点与评价模块。</p> <p>3.5.6 工序时间测定模块。</p> <p>3.5.7 系统维护模块。</p> <p>3.5.8 接口管理模块：实现与 RFID 读写器配置管理模块/安灯报警信息管理模块/智能制造工位控制软件的信息集成。</p>
3	产线安灯装置	<p>1. 总体要求：对产线进行异常管理。</p>

		<p>2. 功能要求：</p> <p>2.1 异常：警报现场各种缺料、质量、设备故障等情况时发出警报。</p> <p>2.2 记录与统计模块：记录精益产线运行过程中的非正常停线的原因和停机时间。</p> <p>3. 设备参数：</p> <p>3.1 安灯报警配件 5 个/套。</p> <p>3.2 报警灯 5 个/套。</p> <p>3.3 安灯报警信息传送到综合实训平台软件，并实现异常信息的统计。</p> <p>3.4 具有安灯系统配置和使用操作说明书。</p>
4	基于 RFID 的追溯系统	<p>1. 总体要求：</p> <p>至少 4 个关键工位使用 RFID 装置自动读取每个物料进出工位的开始时间、结束时间等信息，并通过对应软件模块实现物料追踪和工位、产品的数量、时间、质量统计，并实时显示在电子看板上。</p> <p>2. 功能要求：</p> <p>2.1 自动读取至少 4 个关键工位的加工信息。</p> <p>2.2 进行加工信息的记录和统计。</p> <p>2.3 与综合实训平台软件集成。</p> <p>3. 设备参数：</p> <p>3.1 RFID 读写器 1 个/套。</p> <p>3.2 RFID 天线和配套馈线 4 个/套。</p> <p>3.3 RFID 读写器配置管理模块。</p> <p>3.4 在综合实训平台软件中实现记录、统计加工与质量相关信息，并生成统计图表。</p>
5	智能制造工位	<p>1. 总体要求：</p> <p>上机翼印章工位实施智能制造。能够根据综合实训平台软件计划信息，机械手自动抓取对应的印章并在相应的位置盖章，并为两条 U 型线供料，加工速度和每条产线的实际生产速度匹配。配备有防止过多生产的防错装置。</p> <p>2. 功能要求：</p> <p>2.1 自动读取综合实训平台软件中上机翼印章工位个性化计划信息。</p>

		<p>2.2 根据订单信息完成相应的上机翼上下料及上机翼盖章作业。</p> <p>2.3 将加工好的上机翼送至精益 U 型线组装工位。</p> <p>2.4 防止过多生产的防错功能。</p> <p>3. 技术参数：</p> <p>3.1 工业机械臂，每套数量 1 台。</p> <p>自由度：6。</p> <p>最大工作半径：不小于 500 mm。</p> <p>重复定位精度：不大于±0.02mm。</p> <p>生产节拍不大于 1.5 分钟。</p> <p>3.2 设备台架：</p> <p>由铝型材底架、台面板、铝型材上部防护罩组成，底架主要放置机器人，控制器、电脑主机箱、空压机、设备电控配盘等；台面板主要放置机器人及相对应的工装、夹具；上部防护罩实现对设备整体进行防护；安装触点开关、报警灯等用于保护人员及设备安全。</p> <p>3.3 码垛机构站：</p> <p>码垛机构主要由丝杆电机升降机构和外部限位机构组成。上部有光纤传感器进行有无料检测，至少 2 个可调的上下限位接近传感器进行高度上的控制监测。</p> <p>3.4 出料机构：</p> <p>出料机构由无杆气缸、焊接底座、光纤传感器组成。机器人盖章后的零件放置到位后，光纤传感器检测到信号，气缸运动输出产品，设备外部的光纤传感器也检测到信号确定输出位置到位。</p> <p>3.5 机器人自动盖章设备，包含电控柜、控制器、电子元器件、传感器等。</p> <p>3.6 智能制造工位控制软件，实现机器人动作控制，自动防错等功能。</p>
6	智能制造 工位虚拟 工厂仿真 系统	<p>1. 总体要求：</p> <p>用轻量化的模型，实现模型的仿真建模。将机器人快速拼装成协同作业种类，下发操作指令至虚拟环境中，通过调试好的控制程序低代码，即可实现真实孪生控制，仿真步骤及流程与实际作业保持一致，实现仿真与现实的无缝切换，真正实现数字孪生。</p> <p>用控制器或数据收集模块收集各执行机构的实时数据。数据返回至软件中，进行 1 比 1 实时驱动，与实物延时在毫秒级。软件端能反控制硬件，如停止，开始，选择预设程序样式。自用户可通过模型编辑器自行导入模型并编辑。</p>

		<p>2. 功能要求： 在软件中搭建 1 比 1 的产线。 虚拟工厂仿真系统能够将数字模型中设置的运行参数通过专用接口传至物理模型。</p> <p>3. 设备参数，每套数量 1 套：</p> <p>3.1 系统中生产相关信息与物理系统同步。</p> <p>3.2 模型导入。</p> <p>3.2.1 用户可通过模型编辑器自行导入模型并编辑，实现模型的仿真建模。</p> <p>3.2.2 支持 fbx, stp, step, glb, gltf, obj, stl 等格式。</p> <p>3.2.3 可自行对模型进行仿真运动建模处理。</p> <p>3.2.4 可定义运动关节，以支持模型的运动。</p> <p>3.3 导出模型及配置。</p> <p>3.3.1 导出模型可以直接在 FSM 软件内进行使用。</p> <p>3.3.2 通过 OPCUA 等通信协议进行节点绑定后，通过外部控制器进行控制。</p> <p>3.4 软件模型库。 模型外形尺寸样式与现实等比例一致，模型库中数模须不少于 50 种，按照不同的功能进行分类，包含机器人、送料装置、移料装置、工艺装置、辅助装置、标准件、基础几何体、物料分类。</p> <p>3.5 机器人库须包含从二轴到六轴常见工业机器人数模，以及移动 AGV 机器人模型，每个类别模型种类大于 5 种。</p> <p>3.6 模组机器人，6 轴机器人部分须支持示教功能，各类数模表面需经过渲染处理，包括颗粒感，金属感等物理属性感观呈现。</p>
7	低成本自动化装置	<p>1. 总体要求： 利用杠杆原理、重力原理、跷跷板原理，替代电力自动化设备，实现自动化一样的效果。可以展示出装置如何达到减少人员搬运、弯腰、转身、降低劳动强度、提高生产效率等目的。</p> <p>2、功能要求： 包含以下模组： 自重移栽模组； 付出模组； 杠杆机构模组； 曲柄连杆应用模组； 180° 旋转往返模组； 90° 转弯模组； 滑套应用模组；</p>

		<p>凸轮应用模组； 折叠应用模组； 垂直+旋转阻挡+滑轮组应用模组； 刹车应用模组。</p> <p>3. 设备参数： 3.1 集成装置 1 个，装置集成其低成本功能不少于 10 个。 3.2 单独装置不少于 4 个。</p>
8	智能仓储搬运系统	<p>1. 总体要求： 自动读取精益产线信息，由 AGV 小车自动抓取成品，自动放置分配的立体仓库的库位上。</p> <p>2. 功能要求： 2.1 自动读取综合实训平台软件中产线完成产品的客户 ID 号。 2.2 AGV 小车自动到产线拿取成品。 2.3 将成品自动放置分配的立体仓库的库位上。</p> <p>2.4 不同产线的放置在货架的对应不同的仓位储位上。</p> <p>3. 设备参数： 3.1 AGV 小车，每套数量 1 台；AGV 小车载重$\geq 5\text{kg}$，堆高$\geq 1.5\text{m}$；自动导航。 3.2 自动上下料及将产品入库的传送装置。 3.3 中央物流管理系统，按要求对现场的物流路线进行规划。 3.4 移动机器人库位管理系统，按要求对 AGV 小车运送的成品库位进行管理。 3.5 货架，每套数量 1 只，不高于 2m，具有 30 个货位。</p>
9	课程体系包	<p>1. 总体要求： 课程资源内容应符合《工业互联网工程技术人员国家职业技能标准(2021 年版)》要求，满足工业互联网工程技术人员初级和中级的教材要求。</p> <p>2. 技术参数： 理论课程包括但不限于： 生产运营与生产计划； 精益物流与布局； 基础工业工程； 质量管理精要； 现场管理与安灯异常管理；</p>

		精益思想与精益原则； 浪费及其消除； 生产方式与拉动式生产； 价值流图； 物联网/RFID 与 MES 系统原理与关键技术； 工业互联网关键技术； 智能制造概论等。
--	--	--

3.3 智慧会议设备

序号	模块名称	技术参数及要求
会议室		
1	视频会议终端	1. 集成编解码器、摄像头、麦克风、扬声器、红外触摸显示终端于一体，采用 Android 10 系统，非 PC 架构，Android 系统模块化，未来升级可只更换安卓模块无需更换整机； 2. 一体机不小于 65 英寸，具备移动推车支架； 3. 支持 H. 323 和 SIP 国际标准通信协议； 4. 支持 H. 239 和 BFCP 双流标准协议；支持无线投屏，可通过无线投屏器发送双流画面； 5. 支持 Opus、G. 722. 1C、G. 722. 1. G. 722. G. 711 等音频编解码协议； 6. 视频会议主流最大支持 4K@30fps，辅流 4K@15fps； 7. 终端最高支持 50%抗视频丢包能力，支持 80%抗音频丢包； 8. 支持作为 PC（非 OPS）的 USB 外设，将麦克风、扬声器、摄像头、屏幕提供给 PC 使用； 9. 内置不少于 16 颗麦克风阵列，支持不少于 8 米 180° 远距离收音； 10. 摄像机内置不低于 800 万像素，搭配不少于 4 倍数字变焦，对角视角最大可达 120° ； 11. 支持网页进行升级、配置参数、日志获取； 12. 终端提供一个专用接口用于可拔插光学变焦摄像头模组的接入使用以及固定，即插即用，无需额外固定支架以及线缆； 13. 支持外接 USB 存储设备，可使用 U 盘内的资料以及文件，如图片，PPT，安装第三方应用软件等。
2	65 寸移动推车	移动推车支架，可搭配智慧屏当移动推车使用；
3	可插拔摄	1. 与智慧屏搭配使用，具备 4K/800 万像素；

	像机	2.6 倍光学变焦; 3. 80° 对角线视角; 4. 水平±100° 转动角度, 垂直 0° /-90° 转动角度。
4	无线传屏器	1、支持 4k 无线投屏、搭配智慧屏可实现无线投屏; 2、自带 USB-C 接口, 带 USB-A 转接头。
5	人员占用传感器	1、BLE 超低功耗蓝牙; 2、与会议室电子门牌联动, 无需额外网关; 3、被动红外技术, 至少 5 米检测半径; 4、内置锂电池, 至少 5 年使用寿命; 5、支持光照、温度和湿度多维度检测; 6、支持空间占用状态检测, 实现会议室自动预约和自动释放等; 7、支持顶装和侧装, 使用胶带或螺丝固定。
6	会议室门牌	1、支持不少于 10 英寸触控屏设计; 2、支持不少于 2 条全彩弧形 LED 等待, 可即时显示会议室空间状态; 3、支持现场空间预约; 4、支持无线网络部署; 5、支持 NFC/RFID 识别功能; 6、支持 POE 供电; 7、支持不少于 200 万像素摄像头。
7	中央控制器	1、支持全功能串口, 支持串口流控功能, 支持串口硬件和软件握手协议, RS-232/RS-422/RS-485 接口速率可设置为: 2400/4800/9600/19200/38400/57600/115200, 支持设置校验位模式: NONE、ODD、EVEN; 2、支持双网口, 支持 1000/100/10M 网口;支持 IPV4、IPV6;支持多种网络协议: TCP、UDP、HTTP、SSH、telnet、HTTPS、SNMP; 3、具备≥4 个全功能双向串口, 每个全功能串口都可以被设置为 RS-232/RS-422/RS-485 模式, 每个全功能串口都支持流控; ≥4 个红外 IR 接口, 每个红外接口可以被设置为单向输出 RS-232 串口模式; ≥5 个隔离低压弱电继电器 (常开触点); ≥4 个 I/O 接口。
多功能活动室		
1	会议交互终端	1、采用硬件分体式结构, 嵌入式操作系统, 所投产品与核心平台同一品牌, 非 OEM; 2、编解码器会议速率至少支持 6Mb/s;

		<p>3、支持 H. 323 和 SIP 国际标准通信协议；</p> <p>4、支持国产自主芯片/模块/模组：音频/视频编解码芯片、CPU 处理单元、视频输出芯片、电源模块、PCB 主板；</p> <p>5、支持 H. 263、H. 263+、H. 264、H. 264HP、H. 265 视频编解码协议；支持 Opus、G. 722. 1C、G. 722. 1、G. 722、G. 711 等音频编解码协议；</p> <p>6、支持不少于 1 路 3. 5mm 音频输入接口，1 路 3. 5mm 音频输出接口；</p> <p>7、整套支持不少于 2 路 HDMI 输出接口，不少于 1 路 HDMI 输入接口；</p> <p>8、视频会议主流最大支持 4K@30fps，辅流 4K@15fps；</p> <p>9、支持基本的通话统计功能，包括音视频编解码、带宽、丢包率，便于运维；</p> <p>10、支持通过有线和无线网络方式输入辅流；</p> <p>11、支持噪声抑制、智能消噪，支持智能识别出非人声，并可完全消除高达 90 分贝的噪声；</p> <p>12、终端最高支持 50%抗视频丢包能力，支持 80%抗音频丢包；</p> <p>13、支持双网口配置，支持两个网口不同的网络配置，包含 LLDP、VLAN、端口连接速率、MTU、802. 1x 等，支持设置出口规则。</p>
2	摄像机	<p>1、视频分辨率至少支持 4K；</p> <p>2、支持 60 帧；</p> <p>3、带云台，支持 PTZ 遥控；</p> <p>4、支持至少 12 倍光学变焦和 3 倍数字变焦；</p> <p>5、支持 AI 自动框人像功能、实时跟拍；</p> <p>6、内置麦克风阵列用于语音追踪；</p> <p>7、支持视频会议和 USB 两种模式；</p> <p>8、支持 3A 功能，自动曝光、自动白平衡、自动聚焦；</p> <p>9、支持摄像机倒挂功能。</p>
3	会议交互终端套件	<p>1、搭配视频会议终端使用，可实现有线辅流功能；</p> <p>2、具有 1 个 HDMI in 和 1 个 USB-C 输入接口。</p>
4	人员占用传感器	<p>1、BLE 超低功耗蓝牙；</p> <p>2、与会议室电子门牌联动，无需额外网关；</p> <p>3、被动红外技术，至少 5 米检测半径；</p> <p>4、内置锂电池，至少 5 年使用寿命；</p> <p>5、支持光照、温度和湿度多维度检测；</p> <p>6、支持空间占用状态检测，实现会议室自动预约和自动释放等；</p> <p>7、支持顶装和侧装，使用胶带或螺丝固定。</p>

5	会议室门牌	1、支持不少于 10 英寸触控屏设计； 2、支持不少于 2 条全彩弧形 LED 等待，可即时显示会议室空间状态； 3、支持现场空间预约； 4、支持无线网络部署； 5、支持 NFC/RFID 识别功能； 6、支持 POE 供电； 7、支持不少于 200 万像素摄像头。
6	中央控制器	1、支持全功能串口，支持串口流控功能，支持串口硬件和软件握手协议，RS-232/RS-422/RS-485 接口速率可设置为：2400/4800/9600/19200/38400/57600/115200，支持设置校验位模式：NONE、ODD、EVEN； 2、支持双网口，支持 1000/100/10M 网口；支持 IPV4、IPV6；支持多种网络协议：TCP、UDP、HTTP、SSH、telnet、HTTPS、SNMP； 3、具备≥4 个全功能双向串口，每个全功能串口都可以被设置为 RS-232/RS-422/RS-485 模式，每个全功能串口都支持流控；≥4 个红外 IR 接口，每个红外接口可以被设置为单向输出 RS-232 串口模式；≥5 个隔离低压弱电继电器（常开触点）；≥4 个 I/O 接口。
7	核心服务器	1、专用机架式设备，适用于标准 19 寸机柜； 2、非 Windows 操作系统，不受电脑病毒感染，非 OEM； 3、支持 H.323 和 SIP 国际标准通信协议； 4、支持 H.239、BFCP 高清动态双流协议； 5、支持 4K、1080P60、1080P30、720P60、720P30、4CIF、CIF 等多种视频分辨率； 6、支持 H.265、H.264HP、H.264BP、H.263 等多种国际通用视频编解码协议； 7、支持 G.729、G.722.1C、G.722.1、G.722、G.711 等国际通用音频编解码协议； 8、平台集成 MCU、地址簿、会管会控、穿透、GK、设备管理、SIP 中继、WebApp 等服务模块于一体； 9、支持多种等分布局，支持不少于 6×6 分屏； 10、具备会议室预约，支持电脑浏览器、电脑客户端、手机客户端、会议门牌等多种预约方式； 11、具备会议日程，支持会议日程消息提醒； 12、具备统计分析，支持会议和会议室使用统计分析； 13、设备管理，支持对该空间内的设备进行管理，包括添加、导

		入、删除、升级固件、重启、恢复出厂等操作。
--	--	-----------------------

3.4 智慧教室设备

序号	模块名称	技术参数及要求
1	教学显示终端	<p>1. 整机采用硬件低蓝光背光技术，在源头减少有害蓝光波段能量，蓝光占比（有害蓝光 415~455nm 能量综合）/（整体蓝光 400~500 能量综合）<50%；</p> <p>2. 整机尺寸：98 英寸；</p> <p>3. 侧置输入接口具备 2 路 HDMI、1 路 RS232. 1 路 USB 接口；侧置输出接口具备 1 路音频输出、1 路触控 USB 输出、1 路 HDMI OUT；前置输入接口 3 路 USB 接口（包含 1 路 Type-C、2 路 USB）；</p> <p>4. 嵌入式系统版本不低于 Android 11，内存≥2GB，存储空间≥8GB；</p> <p>5. 钢化玻璃表面硬度≥9H。采用红外触控方式，支持 Windows 系统中进行 20 点或以上触控，支持 Android 系统中进行 10 点或以上触控；</p> <p>6. 整机内置 2.1 声道扬声器，朝前发声，15W 中高音扬声器 2 个，20W 低音扬声器 1 个，额定总功率 50W；</p> <p>7. 整机内置非独立外扩展的 8 阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。内置的麦克风，可以通过声源定位识别方向，同时在视频画面中调节图像画幅，突出讲话人的图像特写，实现摄像头电子云台的效果；</p> <p>8. 整机支持高级音效设置，可以调节左右声道平衡；在中低频段 125Hz~1KHz，高频段 2KHz~16KHz 分别有-12dB~12dB 范围的调节功能。整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式开口设计，不大于 3mm。整机扬声器在 100%音量下，可做到 1 米处声压级≥88db，10 米处声压级≥73dB；</p> <p>9. 整机色域覆盖率（NTSC）≥90%，灰度等级≥256 级，整机支持色彩空间可选，包含标准模式和 sRGB/DCI-P3/Display-P3/Adobe RGB/BT. 2020 模式，在 SRGB 和 DCI-P3 模式下可做到高色准△E≤1.5。</p>
2	数字红外无线教学扩声系统终端	<p>1. 采用数字红外技术，教室与教室之间保证互不干扰，无论多少个教室安装，同时使用都不会有串频和干扰现象不受无线电干扰，无电磁辐射；</p> <p>2. 红外主机内置数字红外处理芯片，可实现 dirATC--数字红外音频传输及控制技术，符合 IEC61603-7 数字红外传输国际标准；</p> <p>3. 主机具有 1 路 RS232 接口，可对接中控，1 路 3.5mm 线路输入</p>

		<p>(具备独立调音旋钮), 1 路 3.5mm 路线路输出 (LINE OUT);</p> <p>4. 内置功放, 可直接连接音箱;</p> <p>5. 频率响应: 50 Hz ~ 20 kHz, 信噪比: >90dBA, 动态范围: ≥ 85DB, 噪声情况下总谐波失真: ≤0.04%;</p> <p>6. 红外主机 USB 接口内置翻页驱动软件及声卡驱动程序, 可与电脑直连, 配合无线麦。</p>
3	数字红外接收器	<p>1. 与红外主机连接, 符合 IEC61603-7 数字红外传输国际标准。</p> <p>2. 接收面积: 80 m², 接收角度: 垂直: 150° (±75°), 水平: 360°, 无线辐射距离: ≥25m。</p> <p>3. 带频点选择拨扭, 接收器具有两组频点选择, 可与主机搭配调谐, 稳固信号传输。</p> <p>4. 红外线波长≥870nm, 电磁辐射符合 EN 55032, 电磁抗干扰符合 EN 55024。</p>
4	数字红外无线麦克风	<p>1. 红外麦克风采用五通道设计, 红外线发射管≥8 颗, 麦克风接发射红外线波长≥870nm, 符合 IEC61603-7 数字红外传输国际标准;</p> <p>2. 麦克风采用按键式音量加减键, 可按键调整音量, 也可共用音量键实现 PPT 翻页功能;</p> <p>3. 无线麦克风味头外置凸显设计, 拾音咪头长度≥1.3cm, 拾音距离更佳, 咪头适配外置防风罩;</p> <p>4. 无线麦克风支持 PTT 功能, 实现 N+1 互动交流功能, 具有 PPT 翻页, MIC, L/M 指示灯;</p> <p>5. 无线麦克风可颈挂和手持同时使用, 整体长度≥14.5cm, 可配置磁吸颈挂绳和磁吸领夹扣;</p> <p>6. 无线麦克风对节能灯光有良好的抗干扰性, 频率响应 100 Hz ~ 20 kHz, 信噪比 >100 dBA, 总谐波失真 ≤0.02%;</p> <p>7. 内置可充锂电池 (不可拆卸), 锂电池容量≥2300mAh, 发言时间不低于 7 小时。</p>
5	壁挂式音箱	<p>1. 定阻输入: 8 Ω。</p> <p>2. 额定功率: 30 W。</p> <p>3. 频率响应: 90 Hz ~ 20 kHz。</p> <p>4. 灵敏度: 90 dB。</p> <p>5. 最大声压级: 104 dB SPL, 110 dB SPL peak。</p> <p>6. 音频单元: 1×4 “低音单元和 1×1” 高音单元。</p>
6	充电座	<p>1. 标配一位充电槽, 可对一只无线麦克风进行充电。</p> <p>2. 充电槽具备过热, 过流, 过载保护。</p>

7	智能摄像机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有效像素：≥800 万像素；分辨率：≥4K@30fps。 2. 内置教师图像跟踪算法，单镜头可输出全景和特写两个景别； 3. 支持特写和全景同时 RTSP 推流； 4. 支持≥1 路 RJ45 接口，支持 POE 供电及信号传输，支持同时输出多路画面； 5. 视频压缩：H. 264、H. 265； 6. 音频压缩：AAC，音频接口：≥1 路 LINE IN； 7. 网络协议：支持 RTSP、RTMP、SRT、ONVIF 等协议； 8. 支持≥1 路 USB 接口； 9. 为便于操作，支持一键式启动跟踪停止跟踪。支持预置点位调用、设置、支持参数设置，白平衡设置； 10. 为防止讲台区域干扰，保证跟踪效果有效性，支持≥4 种屏蔽区域、≥4 种辅助学生检测区域数字化模块显示设置； 11. 支持≥3 种跟踪模式设置(包括但不限于实时跟踪模式、电影模式、区域跟踪模式)； 12. 支持跟踪调节支持≥2 种动作（教师板书动作）调节、方向调节； 13. 支持身高自适应与上下讲台检测功能，导播规则使用功能，支持通讯协议自定义切换(包括但不限于 UDP、TCP、RS232 协议)。
8	智能摄像机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有效像素：≥800 万像素；分辨率：≥4K@30fps； 2. 内置学生图像跟踪算法，单镜头可输出全景和特写两个景别； 3. 支持特写和全景同时 RTSP 推流； 4. 支持≥1 路 RJ45 接口，支持 POE 供电及信号传输，支持同时输出多路画面； 5. 视频压缩：H. 264、H. 265； 6. 音频压缩：AAC，音频接口：≥1 路 LINE IN； 7. 网络协议：支持 RTSP、RTMP、SRT、ONVIF 等协议； 8. 支持≥1 路 USB 接口； 9. 为便于操作，支持一键式启动跟踪停止跟踪；支持预置点位调用、设置、支持参数设置，白平衡设置； 10. 为防止学生区域干扰，保证跟踪效果有效性，支持≥10 种学生检测区域数字化模块显示设置； 11. 支持跟踪参数设置，支持前排与后排学生跟踪滑动调节； 12. 支持单目标及多目标跟踪动作调节，支持灵敏度检测。
9	多功能教学终端	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设备采用嵌入式 1U 标准设计，内置 Linux 操作系统，非 PC 架构。支持 7*24 小时工作；支持录制、直播、视频会议、导播管理、存储、中控管理、视音频编码等功能，内置≥1T 硬盘；

		<p>2. 视频接口：支持≥2 路 HDMI 输入接口；支持≥2 路 HDMI 输出接口，分辨率支持 1080P 及向下兼容；</p> <p>3. 音频接口：支持≥8 路 MIC-IN 输入，支持 48V 幻象供电和≥2 路 3.5mm LINE-IN 线性输入；支持≥2 路 LINE-OUT 输出，可根据系统功能模式自由混音输出；</p> <p>4. 通讯接口：支持≥1 路 USB 接口，用于外接 USB 设备，支持≥6 路 RJ45 网口，为方便布线，其中≥4 路网口支持 POE 功能；</p> <p>5. 控制接口：为方便控制教室设备及后续扩展需求，支持外接控制面板、云台摄像机、电子时钟等设备，支持≥8 路本地 RS232 接口，≥1 路 GPIO 接口；</p> <p>6. 要求所投产品产生噪声最大值<28dB(A)；</p> <p>7. 系统可同时支持≥4 路高清 1080P 视频信号+≥1 路 VGA/HDMI 多媒体管理器信号输入，支持电影模式、电影+资源模式同时录制，支持 4 路及以上高清 1080p 视频文件录制，以满足后期多样化编辑；</p> <p>8. 为保证视频画面衔接流畅，支持≥8 种特效切换功能，支持≥5 种多视频叠加模式，可以将多个视频自由叠加在同一个视频窗体中，支持对话模式、画中画、三分屏、四分屏多画面模式等；</p> <p>9. 支持教室物联网管控功能，可以控制幕布升/降，麦克风、音箱音量大/小，电动窗帘，多媒体管理等。</p>
10	多功能教学系统	<p>1. 支持 Web 远程管理功能，支持录制编码设置、多模式智能导播、视频会议控制、物联管控等功能；</p> <p>2. 支持录制文件管理功能，录制完成可及时查看教学课件回放，可进行批量上传、删除等功能；</p> <p>3. 支持远程多媒体管理器画面采集，采集多媒体管理器教师客户端画面、支持采集屏幕码流和帧率、支持捕获区域选择；</p> <p>4. 支持录制后的视频直接在本地磁盘文件访问；老师插入 U 盘可直接对硬盘内的课件进行拷贝；支持教师远程共享下载视频课件；</p> <p>5. 为了保证录制效果，支持>10 路备播通道图像加载；</p> <p>6. 备播通道图像加载包括但不限于 4 路摄像机画面和多媒体管理器课件画面、教师笔记本、片头、片尾、图片、过场视频动画、互动主流、互动辅流等；</p> <p>7. 支持视频编码设置，码流支持：500kbps~16000kbps 可调，支持 TCP/UDP/RTSP/RTMP/H.323/SIP 等流媒体协议；</p> <p>8. 支持手动导播与自动导播的无缝切换，支持手动录制。支持自定义导播策略，如触发事件、触发动作等丰富的规则配置，实现导播画面自动切换；</p> <p>9. 支持多通道直播，可实现主、子码流直播功能；支持标准 RTMP</p>

		<p>流媒体协议的高清直播和标清直播功能；</p> <p>10. 支持软件调音台功能，支持语音降噪力度门限调节、支持自动增益噪声底线信噪比增益值调节、支持回声抑制噪声调节、支持滤波频率调节；</p> <p>11. 支持视频会议功能，可根据网络情况选择多种分辨率及码流进行互动，支持 SIP 协议，H. 323 协议，支持主动呼叫和被动接听功能；</p> <p>12. 支持网络测试功能，测试网络通讯情况，包括上下行丢包率数据、带宽数据等。支持路由器跟踪测试，用于确定 IP 数据访问目标设备所经的路径；</p> <p>13. 支持中控管理功能，支持自定义中控的按键名称、按键命令码、按键的位置、按键的跳转页面；</p> <p>14. 支持自动修复功能；课程录制过程中，支持对设备异常断电造成的视频文件损坏进行自动修复；</p> <p>15. 支持自动缓存与教学平台对应的课表数据，支持与教学平台断开连接时也能按照缓存的课表自动录制，待网络恢复后可自动上传录制的课件资源。</p>
11	多功能触摸控制器	<p>1. 整机采用≥ 9 英寸液晶触控屏，支持与录播系统联动功能。触控屏支持≥ 3 英寸实时导播界面；</p> <p>2. 支持直录播的开启与关闭，教室画面预监跟踪，远程视频互动管理等；</p> <p>3. 支持教师图像、学生图像、教学内容等导播通道快速切换功能；图像显示界面可根据应用习惯进行方向移动；</p> <p>4. 支持≥ 2 路 USB 接口；</p> <p>5. 支持≥ 1 路网络接口，支持 POE 供电和网络通讯功能；</p> <p>6. 支持有线网络连接及 5GHZ 无线网络，支持网络速度自适应；</p> <p>7. 支持$\geq 8G$ 本地存储功能；</p> <p>8. 支持高级配置功能，自定义新建命令按键、按键名称、桌面背景图片等功能；</p> <p>9. 支持可视化界面管理功能，支持普通模式、录播模式、网络课堂呼叫模式；</p> <p>10. 支持教学多媒体设备接入，支持投影机、高拍仪等教学设备的开启、关闭功能；</p> <p>11. 支持教学场景一键式触摸式开始录制，停止录制功能。在录制模式下，支持对投影、幕布、音量大小、师生自动跟踪的控制；</p> <p>12. 支持互动权限功能，通过系统显示界面，支持互动连接开启关闭功能；</p> <p>13. 支持以一间教室为主讲教室，与多间远程听课教室进行互动，</p>

		第一次互动连接成功后，无需重新设置教室信息； 14. 支持视频会议的发起、管控及关闭等功能。
12	拾音麦	1. 内嵌自适应回声消除、自适应噪声抑制和智能混音等数字音频算法； 2. 支持 2 路麦克风级联输入；通过主、从麦连接器 RJ45 标准网口级联，再通过主麦连接器 RJ45 输出口接入处理器 RJ45 输入口； 3. 支持 1 路立体声回声抑制参考信号输入，采用 3.5mm 标准音频接口； 4. 支持 2 路立体声线性输出，采用 3.5mm 标准音频接口； 5. 支持全频带全双工自适应回声消除技术； 6. 全频带动态自适应降噪技术，降噪电平最高达 18dB； 7. 智能混音和话筒优选技术； 8. 采样率 48kHz，A/D 和 D/A、24-bit； 9. 输入、输出独立的音量调节旋钮； 10. 主麦连接器：迷你卡侬头接口（迷你 XLR-3 公型接口），连接远讲有线主麦克风；RJ45 级联输入口，通过网线连接从麦连接器 RJ45 级联输出口； 11. 输出接口：RJ45 输出口，通过网线连接音频处理器 RJ45 输入口； 12. 输入接口：迷你卡侬头接口（迷你 XLR-3 公型接口），连接远讲有线从麦克风； 13. 输出接口：RJ45 级联输出口，通过网线连接主麦连接器 RJ45 级联输入口； 14. 传感器类型：Φ24 背极式驻极体电容极头 15. 电路特征：JFET 阻抗变换；电子平衡 16. 指向性：360 度全向拾音，拾音半径可达 8 米。

3.5 显示设备

序号	设备名称	技术参数及要求
1	高清显示终端	1. 像素间距 1.538mm，像素密度 422500 点/m ² ；屏幕尺寸：4.16m×5.44m（宽×高），分辨率：2704×3536； 2. 模组单元底壳采用轻钢材质，模组机械强度≥30MPa；支持全模组无螺丝设计，卡扣式后盖，维护模组内部无需使用工具即可拆卸； 3. 水平视角≥170°，垂直视角≥150°； 4. 白平衡亮度≥700nits，支持手动、自动、程控（0-100%可调），支持无级调节； 5. 色温：3000-15000K，可自定义色温值；

		<p>6. 亮度均匀性$\geq 98\%$;</p> <p>7. 色度均匀性: 在$\pm 0.002 C_x, C_y$之内;</p> <p>8. 对比度$\geq 6000: 1$;</p> <p>9. 基色主波长误差(校正后) C 级$=1.75\text{nm}$;</p> <p>10. 刷新率$\geq 3840\text{Hz}$;</p> <p>11. 换帧频率: 50&60Hz;</p> <p>12. 发光点中心距偏差$\leq 3\%$;</p> <p>13. 峰值功耗$\leq 430\text{W}/\text{m}^2$, 平均功耗$\leq 150\text{W}/\text{m}^2$;</p> <p>14. 平整度$\leq 0.09\text{mm}$, 间隙度$\leq 0.07\text{mm}$;</p> <p>15. LED 像素失控率$\leq 1/100000$;</p> <p>16. MTBF$\geq 100000\text{hrs}$, 支持 7X24 小时连续工作无故障;</p> <p>17. 静电放电符合 GB/T 17626.2-2018 规定, 至少取 4 个点进行静电放电, 正负极各 100 次, 接触放电$\pm 4\text{kV}$, 空气放电$\pm 8\text{kV}$;</p> <p>浪涌(防雷等级)符合 GB/T17626.5-2019 标准要求, 等级 4: 差模$\pm 4\text{kV}$, 共模$\pm 4\text{kV}$ 测试过程中样品无异常, 均符合性能判据 A;</p> <p>18. LED 显示产品模组底壳阻燃等级符合 UL94 V-0 级别; PCB 的阻燃等级符合 UL94 V-0 级别; 连续盐雾 48h, 表面无起泡、裂纹、毛刺、锈蚀现象, 符合盐雾 10 级; 防护等级符合 IP5X;</p> <p>19. 支持 gamma 校正技术, 16bit 自动调节, 通过构造非线性曲线和色坐标变换系数矩阵实现了显示效果的不断改善, 各项重要指标如彩色还原性、色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等, 均符合广电级标准;</p> <p>20. 图像有降噪增强、运动补偿、色坐标变换处理、钝化处理; 画面稳定无闪烁, 具有整屏色坐标变化处理、钝化处理; 支持海量图像演示和多媒体控制, 可对所有输入信号进行预览, 通过平板进行信号切换、管理;</p> <p>21. 具备划痕性能技术, 表面硬度$\geq 4\text{H}$; 单元纵向、横向拉伸承载力$\geq 3\text{t}$, 在 20J 冲击能量情况下, 通过 IK10 测试, 试验后样品外汇结构和功能均正常。</p>
2	智慧融合控制台	<p>1. 智慧安全融合管理台电源部分: 固定 220V 10A 防脱落智能强电输出插座口≥ 8 路, 旁路输出插座≥ 1 路, 每路插座接口为新国标五孔插口, 每路可扩展独立的无线控制开关, 集成电源时序功能; 可对每路输出的用电做分析, 整机输出功率$\geq 3.5\text{KW}$, 防雷防浪;</p> <p>2. 设备集成网络物联部分要求: ≥ 8 个 10/100/1000M 以太网 RJ45 网络接口、1 个 SFP 插槽、1 路独立 RJ45 (用于 485 通讯)、1 路 USB3.0 接口 (提供该设备以上端口实物照片), 可外接空调红外控制模块; 可外接温度、湿度的采集模块, 可外接智能插座红外遥控器控制;</p> <p>3. 可自定义每路输出电路端口的名称, 自动统计、查询和控制各种用电多媒体设备的使用状况及状态;</p> <p>4. 设备屏幕监视工作状态, 可显示工作状态, 对设备工作情况及负载情况进行精确判断, 包括功率、电压、电流、温湿度等状态作出显示。</p>

3	数字音频处理器	1. 集成第三方控制组件，简单地控制投影、幕布、灯光、窗帘、电源时序器、等第三方设备； 2. 拥有 AFC(反馈抑制)、AEC(回声消除)、ANS(噪声抑制)、AGC(自动增益)、增益共享自动混音等处理模块； 3. 每通道拥有独立的自适应反馈抑制，自动发现反馈点，并自动抑制； 4. 全功能矩阵混音，输入混音电平可调节；16 组预设，每个预设独立工作； 5. 8 个 GPIO 可独立配置输入输出，配置输入时可用作独立 ADC； 6. 支持通道拷贝、LINK 和分组功能； 7. 支持 RS232&UDP 中控，UDP 端口可自由设定，可查看控制软件代码； 8. 具有墙面面板，可软件编程； 9. 采用固定式软件； 10. 处理器：ADI SHARC 21489； 11. 采样率/量化位数：48K/24bit，40bit DSP 浮点运算引擎； 12. 模拟输入/输出通道数量：8X8； 13. 输入增益：0/6/12/18/24/30/36/42/48dB； 14. 幻象电源：+48V/10mA max； 15. 频率响应(20~20kHz)：±0.5dB； 16. 最大电平：+18dBu； 17. THD+N：<-100dB @17dBu； 18. 输入动态范围：110dB； 19. 通道隔离度 @1kHz：108dB； 20. 输入阻抗(平衡接法)：5.4KΩ； 21. 输出阻抗(平衡接法)：600Ω； 22. 系统延时：<3ms； 23. 工作电源：AC220V，50Hz。
---	---------	--

4 施工改造部分要求

4.1 ★施工改造部分的设计需由具有以下资质之一的企业承担：①工程设计综合甲级资质；②建筑装饰工程设计专项丙级或以上资质；③工程设计建筑行业（建筑工程）丁级或以上资质。【注：（1）若投标人自身具有该资质的，需提供资质证书扫描件。（2）若投标人自身不具有该资质的，则需分包给有资质的企业承担，并提供《分包意向协议》及分包方的资质证书扫描件。】

4.2 ★施工改造部分需由具有建筑装修装饰工程专业承包二级或以上资质的企业承担，并具备有效的安全生产许可证。【注：（1）若投标人自身具有该资质的，需提供资质证书和安全生产许可证扫描件。（2）若投标人自身不具有该资质的，则需分包

给有资质的企业承担，并提供《分包意向协议》及分包方的资质证书和安全生产许可证扫描件。】

4.3 施工改造要求：

4.3.1 工程质量标准必须符合现行国家有关工程施工质量验收规范和标准的要求。

4.3.2 本项目的材料、设备、施工必须达到现行的国家、行业和地方的一切与本项目相关的工程建设强制性标准要求。

4.3.3 现场安全防护设施要求：供应商应当按照有关规定编制安全技术措施或者专项施工方案，建立安全生产责任制度、治安保卫制度及安全生产教育培训制度，并按安全生产法律规定及合同约定履行安全职责，如实编制工程安全生产的有关记录，接受采购人、监理人及政府安全监督部门的检查与监督。

4.3.4 环境保护要求：供应商应在施工组织设计中列明环境保护的具体措施。在合同履行期间，供应商应采取合理措施保护施工现场环境。

4.3.5 文明施工要求：供应商应当遵守国家和工程所在地有关安全生产的要求。供应商在工程施工期间，应当采取措施保持施工现场平整，物料堆放整齐。工程所在地有关政府行政管理部门有特殊要求的，按照其要求执行。

4.3.6 在工程移交之前，供应商应当从施工现场清除全部工程设备、多余材料、垃圾和各种临时工程，并保持施工现场清洁整齐。

4.3.7 供应商负责采购材料、工程设备的，应按照设计和有关标准要求采购，并提供产品合格证明及出厂证明，对材料、工程设备质量负责。供应商采购的材料和工程设备不符合设计或有关标准要求时，供应商应在采购人要求的合理期限内将不符合设计或有关标准要求的材料、工程设备运出施工现场，并重新采购符合要求的材料、工程设备，由此增加的费用和延误工期的责任，由供应商承担。

4.3.8 供应商应当对工程隐蔽部位进行自检，并经自检确认是否具备覆盖条件。经采购人检查质量不合格的，供应商应在指示的时间内完成修复，并由采购人重新检查，由此增加的费用和延误工期的责任由供应商承担。

4.4 施工人员要求：

内 容	具 体 要 求
项目负责人	(1) 项目负责人 <u>1</u> 人，注册建造师注册专业及等级： <u>建筑工程专业贰</u>

	<p><u>级及以上</u>，并持有合格有效的安全生产考核合格证书 B 证。</p> <p>(2) 项目负责人必须为施工单位的本企业在岗人员，以建造师注册证书上的聘用企业为准。</p>
技术负责人	<p>(1) 项目技术负责人 <u>1</u> 人，职称：<u>中</u> 级及以上工程类职称（只考核工程师职称等级，无需考核职称专业）。</p> <p>(2) 项目技术负责人必须为施工单位的本企业在岗人员，以住房和城乡建设行政主管部门颁发的有效执业注册证书或社保管理部门出具的社保缴费证明所署单位为准。</p>
其他施工现场管理人员	<p>施工员：1 人；岗位证书：装饰装修施工员。</p> <p>质量员：1 人；岗位证书：装饰装修质量员。</p> <p>材料员：1 人；岗位证书：材料员。</p> <p>机械员：1 人；岗位证书：机械员。</p> <p>安全员：1 人；岗位证书：安全生产考核合格证书 C 证。</p> <p>注：除安全员外，其他的岗位证书是指住房和城乡建设领域施工现场专业人员职业培训合格证，并以合格证注明的岗位名称为准。</p>
<p>注：投标时无需提供上述人员证件。但是施工单位进场施工前，需按照上述要求派出项目部施工现场管理人员，并向采购人提供相应人员证书进行核对。若不符合要求的，采购人有权拒绝其进场施工，由此导致耽误交付期的责任由中标人承担。</p>	

5 其他要求

5.1 投标人提供的所有设备，必须附有合格证、操作手册；非标设备，还必须附有设计文件、检验文件、知识产权证书。

5.2 投标人提供的所有电子文件（包含但不限于文字、图、表、程序源代码）都必须能在次新稳定版软件环境下打开修改保存。

6 现场踏勘

6.1 本项目不组织统一踏勘，供应商可自行对项目现场及周围环境进行踏勘，以便获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。供应商应自行承担踏勘现场所发生的所有费用。

6.2 现场踏勘联系人：林工，联系方式：0592-5736955。

6.3 供应商及其人员经过采购人允许，可以踏勘为目的进入项目现场，但供应商及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。供应商并应对由此踏勘现场而造成的任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

6.4 采购人向供应商提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能被供应商利用的资料。采购人对供应商做出的理解、推论和结论均不负责任。

7 技术响应要求

7.1 投标人应根据招标要求，制定相应的服务方案、设计方案、施工方案、货物响应方案，服务方案具体要求详见本章要求及评分条款。

7.2 本章的要求为基本要求，评分条款若有对优于本章要求进行加分的，投标人符合要求并提供相应证明材料的可获加分，具体详见评分条款。

7.3 投标人应根据服务要求及评分条款的要求明确中标后投入本项目的管理人员、服务人员、技术人员等信息，并提供相应的佐证材料，未按要求提供的将可能导致不得分。

7.4 评分条款中若要求提供人员社保证明的，应提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份投标人为人员缴纳社保的凭据或政府部门出具的证明。投标截止时间当月成立或享受社保减免政策的投标人，无法提供相关社保缴纳证明材料的，提供依法缴纳社会保障资金承诺书（格式自拟）即可。未按要求提供的不予认可。

7.5 评分条款中若要求提供检验（检测）报告或测试报告的，投标人应提供国家认可的第三方检验（检测）机构出具的相应报告佐证（报告需加盖检验检测专用章，并标注资质认定标志 CMA 或 CNAS）。未按要求提供的不予认可。

7.6 投标人中标后不得将本项目转包，否则采购人有权终止合同并追究中标人的违约责任。

7.7 投标人提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定；投标人中标后需保证采购人不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，若任何第三方提出此方面指控均与采购人无关，中标人应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若采购人因此而遭致损失，则中标人应赔偿该损失。

7.8 投标人应明确所提供的服务与采购需求存在的正负偏离情况。对照招标文件

要求，在《技术和服务要求响应表》中逐条说明所提供的服务对采购需求的响应情况。
投标人若未对采购需求进行逐条响应，将可能导致不利的评审后果。

三、商务要求

（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

采购包 1:

序号	参数性质	类型	要求
1		交货时间	2024 年 7 月 29 日前完成除实训设备外的所有工作内容，并验收合格交付使用。实训设备于 2024 年 9 月 30 日前交付使用。
2		交货地点	采购人指定地点
3		交货条件	项目验收合格后
4		是否邀请投标人验收	不邀请
5		履约验收方式	1、期次 1，说明：（1）验收依据：招标文件、中标人的投标文件、合同及国家、省、市等主管部门有关的规定、标准规范，均为验收依据。 （2）竣工验收由采购人组织竣工验收小组进行验收。 ①资料准备。竣工验收资料包括前期调研资料、招投标文件、图纸、合同、工程量清单、施工及监理资料等。 ②预验收由监理单位组织实施。 ③项目预验收后，中标人需在约定期限内进行整改后提交竣工验收申请材料。 ④竣工验收小组接到竣工验收申请材料后组织监理、设计、施工等单位或部门进行竣工验收。
6		合同支付方式	1、【详见下文】，达到付款条件起【7】

			日，支付合同总金额的【100】%。
7		履约保证金	<p>缴纳：</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的【3】%。</p> <p>说明：</p> <p>提交方式：允许供应商自行选择提交履约保证金的方式。</p> <p>收取时间：合同签订时提交。提交比例 3%已是对中小企业减半后收取的比例。</p> <p>退还时间：质保期满一年后且无合同纠纷后 7 个工作日内向供应商退清履约保证金（不计利息）。</p> <p>不予退还的情形：供应商未按合同约定承担违约责任的，采购人有权不予退还履约保证金。</p>
8		其他	<p>付款方式以此为准：</p> <p>（1）【合同签订后中标人应向采购人提供税务局认可的有效发票后】，达到付款条件起【7】日，支付至合同总金额的【40】%。</p> <p>（2）【装修工程完工后，采购的设备全部到达现场并安装完成，中标单位提供项目预算，经业主审核确认，中标人向采购人提供税务局认可的有效发票后】，达到付款条件起【7】日，支付至审后预算金额的【80】%。</p> <p>（3）【中标人在项目通过竣工验收且区财政审核中心或第三方审核单位出具控制价结论书之后采购人提供税务局认可的有效发票后】，达到付款条件起【7】日，支付</p>

			至控制价金额的【90】%。 (4)【中标人在市（区）财政审核部门或第三方审核单位出具竣工结算审核结论书之后，根据结算价提供税务局认可的有效发票后】，达到付款条件起【7】日，支付至结算金额的【100】%。
--	--	--	--

其他商务要求

8 售后质保服务要求

8.1 投标人应按照本采购项目特点提供长期良好的售后质保服务，并在投标文件中提供详细具体的售后质保服务承诺条款及保证。

8.2 质保期：项目整体质保期不少于两年，自验收合格之日起计算。质保期间的费用均包含在总价中，采购人不再另行支付任何费用。

8.3 在质保期间，中标人应在接到采购人报修通知后 2 小时以内响应，4 小时内维修人员到场，24 小时内排除故障。24 小时内无法排除故障的，须提供代用设备或提出经采购人同意的解决方案。

8.4 质保期满前 1 个月内中标人应就所有货物进行一次全面检查，并写出正式报告，如发现潜在问题，应负责排除。如出现质量问题，在质保期内对设备进行维修和零配件的更换。

8.5 中标人应提供设备相关的配套技术资料，包括操作手册（中文版）及维修保养手册等。

8.6 中标人应能长期提供良好的技术支持及备品备件的优惠供应，并列出现备件清单及价格表。

8.7 投标人认为有利于采购人的其他优惠条款应单独列明。

9 报价要求

9.1 本次采购为整体采购，投标人必须对本项目采购范围内所有内容进行报价，报价不完整的投标无效。

9.2 报价以人民币为货币单位。

9.3 本招标文件附清单一份。投标人应按清单格式进行报价。

9.4 结算方式：

(1) 本项目工程量按实进行签证。

(2) 综合单价确定：

①工程量在采购清单之内的项目，按中标综合单价计算结算金额；

②工程量不在采购清单之内的项目，按照造价管理机构颁布的发包价当期的定额、费用标准、价格信息，并按照最低控制线标准下浮。若定额缺项的，由中标人提出适当的单价，经采购人会同市造价管理机构或工程预结算审核部门审核后确定。

(3) 因市场变化、政策性调整导致钢（管）材（钢筋、钢板、型钢、钢管含镀锌钢管、焊接钢管、无缝钢管等）、铝合金型材、铝单板、水泥及商品混凝土、沥青及沥青混凝土、砂石、玻璃、电线电缆、铜管、铸铁管等，以及单项材料或设备占单位工程总造价 1%（含）以上的材料价格变化，且变化超过材料基期价的±5%的部分。该部分的材料价差调整和计取方法如下：

当主要材料价格上涨幅度超过 5%时，可调价差的计算规则：价差调整费用=可调价差材料用量×[报告期价-基期价×(1+5%)]×(1+税率)。

当主要材料价格下降幅度超过 5%时，可调价差的计算规则：价差调整费用=可调价差材料用量×[报告期价-基期价×(1-5%)]×(1+税率)。

其中：“可调价差材料用量”为当月经核定实际完成工程量相应的用量；“报告期价”为施工当月厦门市建设工程造价站发布的材料市场信息综合价；“基期价”为招标控制价编制期对应的厦门市建设工程造价站发布的材料市场信息综合价。

(4) 材料设备品牌、规格型号变更造价调整原则：中标人在履约过程中若因设备停产等原因需要使用投标品牌外的材料或设备的，须经采购人书面批准，否则不得使用代用材料设备或者调整材料设备；中标人在履约过程中，根据实际情况需变更投标选用品牌，需将变更理由书面报告提交采购人同意后方可执行。变更后的材料设备高于原材料设备合同价的部分由中标人承担，低于原来材料设备合同价的，按实际调整减少的价款从原来合同价中扣减。

(5) 施工期间人工费调整指数：按照福建省住房和城乡建设厅、厦门市建设局发布的人工费调整指数及调整原则并结合工程实际情况进行调整。

(6) 本项目不计风险费。

(7) 本项目最终以区财政审核中心或第三方审核机构审核的结算价为准。且结算

价不超过合同价的 110%或预算金额（以金额低的为准）。

9.5 投标报价为完成本项目所有内容并经采购人验收合格所有可能发生的费用，包括但不限于服务部分的方案设计、方案优化、成果资料费等；货物部分的设备费、运输费、安装调试费等；施工改造部分的材料费、装修费等；以及人工费、验收费、售后服务费、税费、风险费、招标代理服务等为完成本项目所有可能发生的一切费用。

9.6 投标人漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在投标报价中，中标后不得再向采购人收取任何费用。

9.7 投标人对本项目只能有一个报价，采购人不接受有选择的报价。

10 商务条件响应要求

10.1 投标人应根据商务条件要求及商务项评分条款提供相应的交付时间、售后服务、认证等证书、业绩经验，并按要求提供相应的佐证材料，未按要求提供的将可能导致不得分。

11 违约责任

11.1 中标人未能按承诺的交付期如期交付的，每逾期 1 个日历日，需向采购人支付合同金额万分之二的违约金，延误超过 20 天的采购人有权终止合同，没收其履约保证金，并追究其相关违约责任。

11.2 中标人投标文件响应的设备技术参数要求，在实际履约过程中发现存在偏离情形的，中标人应及时改正；拒不改正或偏离 5 条以上的，采购人有权解除合同，中标人应全额退还已支付的款项，并向采购人支付合同金额 10%的违约金。

11.3 中标人应按投标承诺的人员如实履约，在履约过程中，未按投标承诺投入人员的，则中标人应承担违约金：5000 元/人·次。

11.4 在施工过程中，隐蔽工程未经验收继续下一道工序施工的，采购人有权责令其返工或停工，并要求中标人支付违约金：2000 元/次，累计计取。

11.5 中标人在施工过程中，被建设、消防、安监等政府部门责令整改、处罚的，需向采购人支付违约金：20000 元/次，累计计取。

11.6 在履约过程中，发现中标人有虚假响应情况的，采购人有权解除合同，中标人应全额退还已支付的款项，并向采购人支付合同价款 20%的违约金。

补充条款：

说明：本补充条款为招标文件组成部分，补充条款内容与招标文件其他地方内容不一致的，以本补充条款内容为准。请投标人仔细阅读。

一、对《第二章 投标人须知前附表》的内容补充如下：

一、投标人须知前附表 1

项号	招标文件 (第三章)	编列内容
8	15.1- (2)	<p>质疑函应采用下列方式之一提交：</p> <p>(1) 邮件形式：将质疑函原件扫描发送至邮箱： xmgwcgzy@163.com。收到质疑函的时间以邮箱显示的收到时间为准。质疑答复过程中需要核对原件的，质疑人应提供原件核查，否则相关资料可能不被认可。</p> <p>(2) 快递形式：将质疑函原件快递至厦门市湖滨南路 81 号光大银行大厦 21 楼前台，收件人：程小姐，电话：0592-2230888。收到质疑函的时间以快递签收时间为准。</p> <p>(3) 现场送达：将质疑函原件现场送至厦门市湖滨南路 81 号光大银行大厦 21 楼前台。收到质疑函的时间以前台签收时间为准。</p> <p>注：提交质疑函须附上系统报名截图，质疑函须符合第三章第 15 条质疑的要求。</p>

二、对《第三章 投标人须知》的内容补充如下：

(一)《八、政府采购政策》内容补充如下：

因系统设置限制，本项目关于中小企业政策的内容以下文内容为准：

1、本项目采购标的所属行业：

内容	所属行业
----	------

服务部分	其他未列明行业
货物部分	工业
施工改造部分	建筑业

2、本项目预留份额专门面向中小企业采购，并要求中小企业承担的部分不低于投标总额的 40%，其中小微企业承担的部分不低于投标总额的 24%。

3、各部分由中小企业承担的要求为：

服务部分：服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

货物部分：货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。

施工改造部分：工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业。

4、中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

5、投标文件《资格及资信证明部分》中需提供《中小企业声明函》（格式见下文）。监狱企业视同小型、微型企业，若承接企业为监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，若承接企业为残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。

6、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

7、投标人需对声明的真实性负责，中标结果将同时公告中标供应商的《中小企业声明函》，投标人提供的声明函内容不实的，则属于提供虚假材料谋取中标情形，依照《政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

8、根据财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《福建省财政厅关于促进中小企业政府采购合同融资健康开展的通知》等政策，投标人中标后如需融资，可通过“福建省政府采购金融服务网”（网址：<https://zfcg.czt.fujian.gov.cn/zcdservice/zcd/home/index>）办理合同融资。

三、对《第七章 电子投标文件格式》的内容补充如下：

（一）《资格及资信证明部分》的格式补充如下：

二-9 中小企业声明函

中小企业声明函（服务部分）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加【厦门市湖里区人力资源和社会保障局】的【“数字工匠”工业互联网人才培养基地设计与实施服务】采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 【服务部分】，属于【其他未列明行业】；承接企业为【 】，从业人员【 】人，营业收入为【 】万元，资产总额为【 】万元，属于【中型企业、小型企业、微型企业】（根据情况选择一项填写）；承接部分的报价金额占投标总价的：____%。

2. 【服务部分】，属于【其他未列明行业】；承接企业为【 】，从业人员【 】人，营业收入为【 】万元，资产总额为【 】万元，属于【中型企业、小型企业、微型企业】（根据情况选择一项填写）；承接部分的报价金额占投标总价的：____%。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

填写说明：

1、本声明函放在投标文件的《资格及资信证明部分》，因此不得体现报价信息，只需写明占比比例即可。

比例计算公式：该部分报价金额÷投标总价*100%。

2、“其他未列明行业”行业的划型标准：从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

填报的企业类型与划型标准不对应的，将可能导致投标无效。

3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报，在【】内填“\”即可。

4、营业收入、资产总额应按财务审计报告上的数据填写，可填写完整数值，也可填写取整至万元的数值，如 1234.56789 万元可填写为 1234 万元。若填报的数据与投标人自己提供的上一年度财务审计报告数据有出入的，将可能导致投标无效。

5、从业人员数量建议按企业在国家企业信用信息公示系统中填报的上一年度年报数据填写。

6、若对填写本声明函有疑问的，请及时联系代理机构咨询，否则由此导致的不利后果由投标人自行承担。

中小企业声明函（货物部分）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加【厦门市湖里区人力资源和社会保障局】的【“数字工匠”工业互联网人才培养基地设计与实施服务】采购活动，属于【工业】行业，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

序号	货物名称	行业	制造商全称	从业人员（人）	营业收入（万元）	资产总额（万元）	企业类型 （根据划型标准填写中型企业或小型企业或微型企业）
1		工业					
2		工业					
						

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

上表中由中型企业制造的货物的报价金额占投标总价的：____%，由小型、微型企业

制造的货物的报价金额占投标总价的：____%。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

填写说明：

1、本声明函放在投标文件的《资格及资信证明部分》，因此不得体现报价信息，只需写明占比比例即可。

比例计算公式：该部分货物报价金额÷投标总价*100%。

2、表格中的“标的名称”应与采购的货物名称相对应。

3、“工业”行业的划型标准：从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

填报的企业类型与划型标准不对应的，将可能导致投标无效。

4、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报，在空格内填“\”即可。

5、营业收入、资产总额应按财务审计报告上的数据填写，可填写完整数值，也可填写取整至万元的数值，如 1234.56789 万元可填写为 1234 万元。若填报的数据与投标人自己提供的上一年度财务审计报告数据有出入的，将可能导致投标无效。

6、从业人员数量建议按企业在国家企业信用信息公示系统中填报的上一年度年报数据填写。

7、若对填写本声明函有疑问的，请及时联系代理机构咨询，否则由此导致的不利后果由投标人自行承担。

中小企业声明函（施工改造部分）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加【厦门市湖里区人力资源和社会保障局】的【“数字工匠”工业互联网人才培养基地设计与实施服务】采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 【施工改造部分】，属于【建筑业】；承建企业为【 】，从业人员【】人，营业收入为【】万元，资产总额为【】万元，属于【中型企业、小型企业、微型企业】（根据情况选择一项填写）；承建部分的报价金额占投标总价的：____%。

2. 【施工改造部分】，属于【建筑业】；承建企业为【 】，从业人员【】人，营业收入为【】万元，资产总额为【】万元，属于【中型企业、小型企业、微型企业】（根据情况选择一项填写）；承建部分的报价金额占投标总价的：____%。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

填写说明：

1、本声明函放在投标文件的《资格及资信证明部分》，因此不得体现报价信息，只需写明占比比例即可。

比例计算公式：该部分报价金额÷投标总价*100%。

2、“建筑业”行业的划型标准：营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

填报的企业类型与划型标准不对应的，将可能导致响应无效。

3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报，在【】内填“\”即可。

4、营业收入、资产总额应按财务审计报告上的数据填写，可填写完整数值，也可填写取整至万元的数值，如 1234.56789 万元可填写为 1234 万元。若填报的数据与供应商自己提供的上一年度财务审计报告数据有出入的，将可能导致响应无效。

5、从业人员数量建议按企业在国家企业信用信息公示系统中填报的上一年度年报数据填写。

6、若对填写本声明函有疑问的，请及时联系代理机构咨询，否则由此导致的不利

后果由投标人自行承担。

（二）《技术商务部分》的格式补充如下：

四、投标人提交的其他资料

（一）带“★”号条款逐条响应情况表

项目名称：_____ 招标编号：_____

条款号	招标文件中带“★”号的条款	投标响应内容	对应投标文件页码

以上★号条款为招标文件中的所有★号条款，无论是技术指标或文字描述要求，投标人必须逐条如实地书面响应。

投标人全称（加盖公章）：_____

日 期：_____

（二）技术商务评分响应索引表

序号	评分标准要求	对应投标文件页码
技术因素评分		
1-1		
1-2		
商务因素评分		
2-1		
2-2		

关于串标情形及后果的告知函

根据《厦门市财政局关于加强涉嫌串通投标情形处理的通知》要求，现将有关串标情形及后果的规定列明如下，请各供应商仔细阅读，在参与本项目采购活动中，要遵纪守法，公平参与竞争，不得从事违法行为，否则将依法承担相应责任：

一、串标情形

1、《政府采购法》第二十五条：政府采购当事人不得相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他供应商参与竞争。供应商不得以向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员、竞争性谈判小组的组成人员、询价小组的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标或者成交。

2、《政府采购法实施条例》第七十四条：有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

（一）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

（二）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

（三）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

（四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（五）供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

（六）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

（七）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

3、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第三十七条：有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标人的投标文件相互混装；

（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

4、《福建省财政厅关于电子化政府采购项目中视为串标情形认定与处理的指导意见》（闽财购〔2018〕30号）

一、电子化招标项目视为串通情形的认定

（一）保证金验核阶段

不同投标人的投标保证金转出账户的银行账户名称相同的，属于《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第三十七条第（六）项“不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出”的情形。

（二）电子响应文件解密阶段

电子响应文件的个性特征与本采购项目的其他响应人存在雷同的，按照以下方式认定：

1. 投标人上传电子投标文件被福建省政府采购网上公开信息系统投标客户端所赋予的项目内部识别码与本招标项目的其他投标人相同的，属于《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第三十七条第（一）项“不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制”的情形。

2. 系统记录的编制电子投标文件使用的计算机或上传电子投标文件使用的计算机网卡MAC地址与本招标项目的其他投标人一致的，属于《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第三十七条第（二）项“不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜”的情形。

3. 投标人上传的电子投标文件若出现使用本项目其他投标人的数字证书加密的或加盖本项目的其他投标人的电子印章的，属于《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第三十七条第（五）项“不同投标人的投标文件相互混装”的情形。

5、《福建省财政厅关于福建省省级政府采购货物和服务项目招标文件编制指引和实施细则指引的补充通知（三）》（闽财购〔2010〕28号）

评标委员会在评标过程中发现投标人存在下列情形之一的，可认定其有串通投标行为，并做出其投标无效的决定：

（一）不同投标人的投标文件错、漏之处一致或雷同，且不能合理解释的；

（二）不同的投标人的法定代表人、委托代理人等由同一个单位缴纳社会保险的；

（三）由同一人或分别由几个有利害关系人携带两个以上（含两个）投标人的企业资料参与资格审查、领取招标资料，或代表两个以上（含两个）投标人参加招标答疑会、交纳或退还投标保证金、开标的；

（四）有关法律、法规或规章规定的其他串通投标行为。

二、后果

1、《政府采购法》第七十七条：供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

2、《福建省财政厅关于电子化政府采购项目中视为串标情形认定与处理的指导意见》（闽财购〔2018〕30号）

在开标过程中，发现投标（响应）人有上述情形的，采购人、采购代理机构应当根据采购文件认定串通行为，认定其投标（响应）无效，没收其保证金，并书面报告本级财政部门；在评审过程中发现投标（响应）人有上述情形的，资格审查小组或评标委员会（谈判小组、磋商小组、询价小组）应当根据采购文件认定串通行为，认定其投标（响应）无效，没收其保证金，并书面报告本级财政部门。

三、虚假应标风险提示

政府采购法第七十七条规定：“供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：（一）提供虚假材料谋取中标、成交的”。监管部门将严格按照上述法律规定，加强对“提供虚假材料谋取中标的违法行为”的执法力度。相关行政处罚案件，供应商可登陆中国政府采购网的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询，望引以为戒。

四、其他事项

1、除招标文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但招标文

件未列明的情形，则投标人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

2、其他：

详见其他商务要求中的“补充条款”。

第六章 政府采购合同

参考文本

合同编号：

福建省政府采购合同（服务类）

编制说明

- 1. 签订合同应遵守《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》等法律法规及其他有关规定。
- 2. 签订合同时，采购人与中标（成交）人应结合采购文件规定填列相应内容。采购文件已有约定的，双方均不得对约定进行变更或调整；采购文件未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。
- 3. 政府有关主管部门对若干合同有规范文本的，可使用相应合同文本。
- 4. 本合同范本仅供参考，采购人应当根据采购项目的实际需求对合同条款进行修改、补充。

甲方：_____

住所地：_____

联系人：_____

联系电话：_____

传真：_____

电子邮箱：_____

乙方：_____

住所地：_____

联系人：_____

联系电话：_____

传真：_____

电子邮箱：_____

根据项目编号为_____的____项目（以下简称：“本项目”）的采购结果，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方签署本合同，具体内容如下：

一、合同组成部分

- 1.1 本合同条款及附件；
- 1.2 采购文件及其附件、补充文件；
- 1.3 乙方的响应文件及其附件、补充文件；
- 1.4 其他文件或材料；

二、合同标的

三、价格形式及合同价款

3.1 价格形式

☐ 固定单价合同。完成约定服务事项的含税合同单价为：人民币（大写）元（¥__元）。

☐ 固定总价合同。完成约定服务事项的含税服务费用为：人民币（大写）元（¥__元）。

☐ 其他方式。

3.2 合同价款包含范围

3.3 其他需说明的事项：

四、合同标的及服务范围、地点和时间

4.1 项目名称：_____

4.2 服务范围：_____

4.3 服务地点：_____

4.4 服务完成时间：_____

五、服务内容、质量标准和要求

5.1 服务工作量的计量方式：_____

5.2 服务内容：_____

5.3 技术保障、服务人员组成、所涉及的货物的质量标准：

（1）服务技术保障：_____

（2）服务人员组成：_____

（3）服务设备及物资投入及质量标准：_____

5.4 服务质量标准及要求：

5.4.1 乙方提供的服务或使用的产品、软件等应符合国家知识产权法律、法规的规定；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失。

5.4.2 若乙方提供的服务或使用的产品、软件等不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为侵权或假冒伪劣品，则乙方中标或成交资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下：

5.4.3 其他要求：

六、服务履约验收或考核

甲方按照采购文件、乙方的投标或响应文件和本协议约定的服务内容及质量要求按次组织对乙方所提供服务进行验收，或定期进行服务考核，并根据验收或考核结果支付服务费用。具体如下：

七、甲方的权利与义务

7.1 甲方委派_____为联系人，联系方式_____，负责与乙方联系。如甲方联系人发生变更，甲方应书面告知乙方。

7.2 甲方应为乙方开展服务工作提供必要的工作条件，以及对内对外沟通和配合协助。

7.3 甲方应于_____之前提供服务所需的全部资料，并对所提供材料真实性、完整性、合法性负责。

7.4 甲方应对委托服务事项提出明确、合理的要求，并对乙方开展服务过程中需采购人确认事项及时予以确认。甲方根据乙方服务成果提出的建议、方案所做出的决定而导致的损失，非乙方及其委派人员的过错造成由甲方自行承担。

7.5 甲方应按本合同约定及时足额支付服务费用及相关费用。

7.6 其他

八、乙方的权利与义务

8.1 乙方委派_____为联系人，联系方式_____，负责与甲方联系。如乙方联系人发生变更，乙方应书面告知甲方

8.2 乙方应国家法律法规和{{乙方的权利与义务-响应要求-福建}}等要求开展{{乙方的权利与义务-开展服务-福建}}服务；

8.3 乙方及其所委派服务人员应按标准或协议约定方式出具服务成果，并对其真实性和合法性负法律责任；

8.4 乙方对执行业务过程中知悉的国家秘密或甲方的商业秘密保密。除非国家法律法规及行业规范另有规定，或经甲方同意，乙方不得将其知悉的商业秘密和甲方提供的资料对外泄露。

8.5 乙方对服务业务应当单独建档，保存完整的工作记录，并对服务过程使用和暂存甲方的文件、材料和财物应当妥善保管。

8.6 服务工作结束后，乙方将根据情况对甲方服务相关的管理制度及其他事项等提出改进意见。

8.7 其他

九、资金支付方式、时间和条件

十、履约保证金

☐有，☐无。具体如下：（按照采购文件规定填写）。

10.1 乙方向甲方缴纳人民币 / 元作为本合同的履约保证金。

10.2 履约保证金缴纳形式：支票/汇票/电汇/保函等非现金形式。

10.3 履约保证金合同履行完毕前有效，合同履行完毕后一次性结清退还。

十一、合同期限

十二、保密条款

12.1 对于在采购和合同履行过程中所获悉的属于保密的内容，甲、乙双方均负有保密义务。

12.2 其他

十三、违约责任

13.1 甲方违约责任

（1）甲方无正当理由拒绝乙方提供合格服务的，甲方应向乙方偿付所拒收合同总价_____的违约金

（2）甲方无故逾期验收和办理合同款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日_____向乙方支付违约金。

（3）其他违约情形

13.2 乙方违约责任

(1) 乙方逾期履行服务的，乙方应按逾期交付总额每日____向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。乙方无正当理由逾期超过约定日期____仍不能交付的，视为“乙方不按合同约定履约”；

(2) 乙方所履行的服务不符合合同规定及《采购文件》规定标准的，甲方有权拒绝，乙方愿意整改但逾期履行的，按乙方逾期履行处理。乙方拒绝整改的，视为“乙方不按合同约定履约”

(3) 乙方不按合同约定履约的，甲方可以解除采购合同，并对乙方已缴纳的履约保证金作“不予退还”处理。同时，乙方须按以下约定向甲方支付违约金：

(4) 其他违约情形

十四、不可抗力事件处理

本条款中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并提供相关证明材料。基于上述情况，遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同的，根据实际情况可部分或全部免于承担违约责任。

十五、解决争议的方法

15.1 甲、乙双方协商解决。

15.2 若协商解决不成，则通过下列途径之一解决：

☐提交仲裁委员会仲裁，具体如下：

☐向人民法院提起诉讼，具体如下：

十六、合同其他条款

十七、其他约定

17.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

17.2 合同生效：合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后生效；通过福建省政府采购网上公开信息系统采用电子形式签订合同的，签订之日以系统记载的双方使用各自 CA 证书在合同上加盖单位公章或合同章的日期中的最晚时间为准。

17.3 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

17.4 本合同正本一式_____份，具有同等法律效力，甲方、乙方各执_____份；
副本_____份，_____

17.5 本合同已用于政府采购合同融资，为本项目提供合同融资的金融机构为：
_____，甲乙双方应当按照融资合同的约定进行资金使用及款项支付。

中标（成交）供应商应于采购合同签订之日起___内，向发放政采贷的金融机构提交政府采购中标（成交）通知书和政府采购合同，贷款金额以政府采购合同金额为限。

17.6 其他

十八、合同附件

甲方（采购人）：

法定（授权）代表人：

纳税人识别号：

开户银行：

账号：

乙方（中标或成交人）：

法定（授权）代表人：

纳税人识别号：

开户银行：

账号：

签订地点：_____

签订日期：____年____月____日

第七章 电子投标文件格式

编制说明

1、除招标文件另有规定外，本章中：

1.1 涉及投标人的“全称”：

（1）不接受联合体投标的，指投标人的全称。

（2）接受联合体投标且投标人为联合体的，指牵头方的全称并加注（联合体牵头方），即应表述为：“牵头方的全称（联合体牵头方）”。

1.2 涉及投标人“加盖单位公章”：

（1）不接受联合体投标的，指加盖投标人的单位公章。

（2）接受联合体投标且投标人为联合体的，指加盖联合体牵头方的单位公章。

1.3 涉及“投标人代表签字”：

（1）不接受联合体投标的，指由投标人的单位负责人或其授权的委托代理人签字，由委托代理人签字的，应提供“单位授权书”。

（2）接受联合体投标且投标人为联合体的，指由联合体牵头方的单位负责人或其授权的委托代理人签字，由委托代理人签字的，应提供“单位授权书”。

1.4 “其他组织”指合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户等。

1.5 “自然人”指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的中国公民。

2、除招标文件另有规定外，本章中“投标人的资格及资信证明文件”：

2.1 投标人应按照招标文件第四章第 1.3 条第（2）款规定及本章规定进行编制，如有必要，可增加附页，附页作为资格及资信文件的组成部分。

2.2 接受联合体投标且投标人为联合体的，联合体中的各方均应按照本章第 2.1 条规定提交相应的全部资料。

3、投标人对电子投标文件的索引应编制页码。

4、本章提供格式仅供参考，投标人应根据自身实际情况制作电子投标文件。

封面格式（资格及资信证明部分）

福建省政府采购投标文件

（资格及资信证明部分）

（填写正本或副本）

（项目名称：（由投标人填写）

（备案编号：（由投标人填写）

（项目编号：（由投标人填写）

（所投采购包：（由投标人填写）

投标人：（填写“全称”）

（由投标人填写）年（由投标人填写）月

索引

- 一、投标函
- 二、投标人的资格及资信证明文件
- 三、投标保证金

※注意

资格及资信证明部分中不得出现报价部分的全部或部分的投标报价信息（或组成资料），否则资格审查不合格。（联合体协议及分包意向协议中的比例规定，不适用本条款）

一、投标函

致：（采购人或采购代理机构）

兹收到贵单位关于（填写“项目名称”）项目（项目编号： ）的投标邀请，本投标人代表（填写“全名”）已获得我方正式授权并代表投标人（填写“全称”）参加投标，并提交电子投标文件。我方提交的全部电子投标文件由下述部分组成：

（1）资格及资信证明部分

- ①投标函
- ②投标人的资格及资信证明文件
- ③投标保证金

（2）报价部分

- ①开标一览表
- ②投标分项报价表
- ③招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）
- ④招标文件规定的加分证明材料（若有）

（3）技术商务部分

- ①标的说明一览表
- ②技术和服务要求响应表
- ③商务条件响应表
- ④投标人提交的其他资料（若有）

根据本函，本投标人代表宣布我方保证遵守招标文件的全部规定，同时：

1、确认：

1.1 所投采购包的投标报价详见“开标一览表”及“投标分项报价表”。

1.2 我方已详细审查全部招标文件[包括但不限于：有关附件（若有）、澄清或修改（若有）等]，并自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果和责任。

2、承诺及声明：

2.1 我方具备招标文件第一章载明的“投标人的资格要求”且符合招标文件第三章载明的“二、投标人”之规定，否则投标无效。

2.2 我方提交的电子投标文件各组成部分的全部内容及资料是不可割离且真实、有效、准确、完整和不具有任何误导性的，否则产生不利后果由我方承担责任。

2.3 我方提供的标的价格不高于同期市场价格,否则产生不利后果由我方承担责任。

2.4 投标保证金:若出现招标文件第三章规定的不予退还情形,同意贵单位不予退还。

2.5 投标有效期:按照招标文件第三章规定执行,并在招标文件第二章载明的期限内保持有效。

2.6 若中标,将按照招标文件、我方电子投标文件及政府采购合同履行责任和义务。

2.7 若贵单位要求,我方同意提供与本项目投标有关的一切资料、数据或文件,并完全理解贵单位不一定要接受最低的投标报价或收到的任何投标。

2.8 我方承诺电子投标文件所提供的全部资料真实可靠,并接受评标委员会、采购人、采购代理机构、监管部门进一步审查其中任何资料真实性的要求。

2.9 除招标文件另有规定外,对于贵单位按照下述联络方式发出的任何信息或通知,均视为我方已收悉前述信息或通知的全部内容:

通信地址:

邮编:

联系方法:(包括但不限于:联系人、联系电话、手机、传真、电子邮箱等)

投标人:(全称并加盖单位公章)

日期: 年 月 日

二、投标人的资格及资信证明文件

二-1 单位授权书（若有）

致：（采购人或采购代理机构）

我方的单位负责人（填写“单位负责人全名”）授权（填写“投标人代表全名”）为投标人代表，代表我方参加（填写“项目名称”）项目（项目编号： ）的投标，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参加开标、谈判、澄清、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。

投标人代表无转委权。特此授权。

（以下无正文）

单位负责人： 身份证号： 手机：

投标人代表： 身份证号： 手机：

授权方

投标人：（全称并加盖单位公章）

签署日期： 年 月 日

附：单位负责人、投标人代表的身份证正反面复印件

要求：真实有效且内容完整、清晰、整洁。

※注意：

1、企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体法人的“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。

2、银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人身份参加投标的，“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加投标的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。

3、投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。

4、投标人为自然人的，可不填写本授权书。

二-2 营业执照等证明文件

致：（采购人或采购代理机构）

☐ 投标人为法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方统一社会信用代码（请填写法人的具体证照名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 投标人为非法人（包括其他组织、自然人）的

☐ 现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方（请填写非自然人的非法人的具体证照名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方（请填写自然人的身份证件名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（ ）中打“√”并选择相应的“□”（若有）后，再按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

二-3 财务状况报告（财务报告、或资信证明）

致：（采购人或采购代理机构）

☐ 投标人提供财务报告的

☐ 企业适用：现附上我方（填写“具体的年度、或半年度、季度”）财务报告复印件，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（若有）及其附注（若有）、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 事业单位适用：现附上我方（填写“具体的年度、或半年度、或季度”）财务报告复印件，包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收入支出表（若有）、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 社会团体、民办非企适用：现附上我方（填写“具体的年度、或半年度、或季度”）财务报告复印件，包括资产负债表、业务活动表、现金流量表、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 投标人提供资信证明的

☐ 非自然人适用（包括企业、事业单位、社会团体和其他组织）：现附上我方银行：（填写“开户银行全称”）出具的资信证明复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 自然人适用：现附上我方银行：（填写自然人的“个人账户的开户银行全称”）出具的资信证明复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（）中打“√”并选择相应的“□”（若有）后，再按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间推算）应符合下列规定：

2.1 成立年限满 1 年及以上的投标人，提供经审计的招标文件规定的年度财务报告。

2.2 成立年限满半年但不足 1 年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。

※无法按照本格式第 2.1、2.2 条规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满 1 年及以上的投标人、成立年限满半年但不足 1 年的投标人、成立年限

不足半年的投标人），应按照本格式的要求选择提供资信证明复印件。

投标人： （全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

二-4 依法缴纳税收证明材料

致：（采购人或采购代理机构）

1、依法缴纳税收的投标人

☐ 法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上自____年____月____日至____年____月____日期间我方缴纳（包括但不限于税务机关出具的专用收据、税收缴纳证明或税收代缴银行的缴款收讫凭证）等税收凭据复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 非法人（包括其他组织、自然人）的

现附上自____年____月____日至____年____月____日期间我方缴纳（包括但不限于税务机关出具的专用收据、税收缴纳证明或税收代缴银行的缴款收讫凭证）等税收凭据复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

2、依法免税的投标人

☐ 现附上我方依法免税的证明材料复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（☐）中打“√”，并按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人提供的税收缴纳凭据复印件应符合下列规定：

2.1 投标截止时间前（不含投标截止时间的当月）已依法缴纳税收的投标人，提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的税收缴纳凭据复印件。

2.2 投标截止时间的当月成立的投标人，视同满足本项资格条件要求。

3、若为依法免税范围的投标人，提供依法免税证明材料的，视同满足本项资格条件要求。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：____年____月____日

二-5 依法缴纳社会保障资金证明材料

致：（采购人或采购代理机构）

1、依法缴纳社会保障资金的投标人

（ ）法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上自____年____月____日至____年____月____日我方缴纳的社会保险凭据

（限：税务机关/社会保障资金管理机关的专用收据或社会保险缴纳清单，或社会保险的银行缴款收讫凭证）复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

（ ）非法人（包括其他组织、自然人）的

自____年____月____日至____年____月____日我方缴纳的社会保险凭据（限：税务机关/社会保障资金管理机关的专用收据或社会保险缴纳清单，或社会保险的银行缴款收讫凭证）复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

2、依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的投标人

（ ）现附上我方依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（ ）中打“√”，并按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人提供的社会保障资金缴纳凭据复印件应符合下列规定：

2.1 投标截止时间前（不含投标截止时间的当月）已依法缴纳社会保障资金的投标人，提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的社会保障资金缴纳凭据复印件。

2.2 投标截止时间的当月成立的投标人，视同满足本项资格条件要求。

3、若为依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的投标人，提供依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料的，视同满足本项资格条件要求。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：____年____月____日

二-6 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函（若有）

致：（采购人或采购代理机构）

我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

※注意：

1、招标文件未要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人应提供本声明函。

2、招标文件要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人可不提供本声明函。

3、请投标人根据实际情况如实声明，否则视为提供虚假材料。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

二-7 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明

致：（采购人或采购代理机构）

参加采购活动前三年内，我方在经营活动中没有重大违法记录，即没有因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

※注意：

“重大违法记录”指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3号文件的规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

请投标人根据实际情况如实声明，否则视为提供虚假材料。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

二-8 信用记录查询提示

1、由资格审查小组通过网站查询并打印投标人的信用记录。

2、经查询，投标人参加本项目采购活动（投标截止时间）前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未届满的，其资格审查不合格。

3、投标人应了解投标人自身的信用记录情况。当投标人受到 200 万以上罚款的行政处罚且该罚款不属于较大数额罚款时，投标人应在电子投标文件中提供此项罚款不属于较大数额罚款的依据（如提供：相关法律制度的规定、行政执法机构对该罚款不属于较大数额罚款的认定或者其他有效依据）。

二-9 中小企业声明函

(以资格条件落实中小企业扶持政策时适用, 若有)

中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元¹, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人: (全称并加盖单位公章)

日期: _____年____月____日

※注意:

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人须按招标文件中明确的所属行业填列, 多品目项目中须按上表要求逐条填列, 否则, 其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函, 由此造成的后果由投标人自行承担(涉及资格的按无效投标处理; 涉及价格评审优惠的, 不予认定)。

3、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责, 投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的, 属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中, 项目属性为货物且投标人希望获得中小企业政策支持的, 应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分, 或者不能确定相关信息真实、准确的, 不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元 1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：____年__月__日

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人须按招标文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由投标人自行承担（涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且投标人希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

残疾人福利性单位声明函

（以资格条件落实中小企业扶持政策时适用，若有）

本投标人郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本投标人为符合条件的残疾人福利性单位，且本投标人参加贵单位的（填写“项目名称”）项目采购活动：

（ ）提供本投标人制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物，或提供其他残疾人福利性单位制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。（说明：只有部分货物由残疾人福利企业制造的，在该货物后标※）

（ ）由本投标人承建的（填写“所投采购包、品目号”）工程

（ ）由本投标人承接的（填写“所投采购包、品目号”）服务；

本投标人对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：

1、请投标人按照实际情况编制填写本声明函，并在相应的（ ）中打“√”。

2、若《残疾人福利性单位声明函》内容不真实，视为提供虚假材料。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

附：

监狱企业证明材料

投标人为监狱企业，提供本单位制造的货物（承接的服务），并在电子投标文件中提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二-10 联合体协议（若有）

致：（采购人或采购代理机构）

兹有（填写“联合体中各方的全称”，各方的全称之间请用“、”分割）自愿组成联合体，共同参加（填写“项目名称”）项目（项目编号： ）的投标。现就联合体参加本项目投标的有关事宜达成下列协议：

一、联合体各方应承担的工作和义务具体如下：

1、牵头方（全称）：（填写“工作及义务的具体内容”）；

2、成员方：

2.1（成员一的全称）：（填写“工作及义务的具体内容”）；

.....

二、联合体各方的合同金额占比，具体如下：

1.牵头方（全称）的合同金额占合同总额的 %；

2.成员方：

2.1（成员 1 的全称）的合同金额占合同总额的____%；

.....

三、联合体各方约定：

1、由（填写“牵头方的全称”）代表联合体办理参加本项目投标的有关事宜（包括但不限于：注册账号、派出投标人代表、提交电子投标文件及参加开标、谈判、澄清等），在此过程中，投标人代表签字的一切文件和处理结果，联合体均予以认可并对此承担责任。

2、联合体各方约定由（填写“牵头方的全称”）代表联合体办理投标保证金事宜。

3、根据福建省财政厅文件（闽财购[2008]10号）的规定，若本项目采用综合评分法，则联合体只能确定由其中一方的条件参与商务部分的评标。因此，联合体各方约定以（应填写“其中一方的全称”，如：联合体确定以成员一的条件参与商务部分的评标，则填写“成员一的全称”…；否则填写“无”）的条件参与商务部分的评标。

四、若中标，牵头方将代表联合体与采购人就合同签订事宜进行协商；若协商一致，则联合体各方将共同与采购人签订政府采购合同，并就政府采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

五、本协议自签署之日起生效，政府采购合同履行完毕后自动失效。

六、本协议一式（填写具体份数）份，联合体各方各执一份，电子投标文件中提交

一份。

（以下无正文）

牵头方：（全称并加盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

成员一：（全称并加盖成员一的单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

.....

成员**：（全称并加盖成员**的单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

签署日期： 年 月 日

※注意：

1、招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。

2、本协议由委托代理人签字或盖章的，应按照本章载明的格式提供“单位授权书”。

3、在以联合体形式落实中小企业预留份额项目中，投标人除了要提供《中小企业声明函》，还需提供本协议。

二-11 分包意向协议（若有）

甲方（总包方）：_____（即本项目的投标人）

乙方（分包方）：_____

兹有甲方参加（填写“项目名称”）项目（项目编号： ）的政府采购活动。甲方期望将采购项目的部分采购标的分包给乙方完成，而乙方保证能够向甲方提供本协议项下的采购标的，甲、乙双方就合同分包的有关事宜达成下列协议：

一、分包标的

（根据双方的意向填写，可以是表格或文字描述）。

二、分包合同金额占比

分包合同价占投标总价的比例： %

三、其他条款

分包合同标的交付时间、地点和条件，质量要求和标准，验收，款项的支付，履约担保，违约责任，质量保证，知识产权，合同纠纷处理方式，不可抗力等条款待甲方中标（成交）后，根据甲方与采购人签订的总包合同确定具体的内容。

甲方：	乙方：
住所：	住所：
单位负责人或委托代理人：	单位负责人或委托代理人：
联系方式：	联系方式：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
签订地点： 签约日期： <u> </u> 年 <u> </u> 月 <u> </u> 日	

※注意：

1. 招标文件接受合同分包且投标人拟将合同分包的，应提供本协议；否则无须提供。
2. 本协议由委托代理人签字或盖章的，应按照本章载明的格式提供“单位授权书”。
3. 在以合同分包形式落实中小企业预留份额项目中，投标人除了要提供《中小企业声明函》，还需提供本协议。

二-12 其他资格证明文件（若有）

二-12-①具备履行合同所必需设备和专业技术能力专项证明材料（若有）

致：（采购人或采购代理机构）

现附上我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的专项证明材料复印件（具体附后），上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意：

1、招标文件要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人应按照招标文件规定在此项下提供相应证明材料复印件。

2、投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

二-12-②招标文件规定的其他资格证明文件（若有）

编制说明

除招标文件另有规定外，招标文件要求提交的除前述资格证明文件外的其他资格证明文件（若有）加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。

三、投标保证金

编制说明

1、在此项下提交的“投标保证金”材料可使用转账凭证复印件或从福建省政府采购网上公开信息系统中下载的有关原始页面的打印件。

2、投标保证金是否已提交的认定按照招标文件第三章规定执行。

封面格式（报价部分）
福建省政府采购投标文件
（报价部分）

（填写正本或副本）

（项目名称：（由投标人填写）
（备案编号：（由投标人填写）
（项目编号：（由投标人填写）
（所投采购包：（由投标人填写）

投标人：（填写“全称”）
（由投标人填写）年（由投标人填写）月

索引

- 一、开标一览表
- 二、投标分项报价表
- 三、招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）
- 四、招标文件规定的加分证明材料（若有）

一、开标一览表

项目编号：

货币及单位：人民币元

采购包	投标报价	投标保证金	备注
*	投标总价（大写金额）：		a. >投标报价的明细： 详见《投标分项报价表》。
...	投标总价（大写金额）：		b. >招标文件规定的 价格扣除证明材料 （若有）：详见报价 部分。

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 投标人应按照本表格式填写所投的采购包的“投标报价”。

1.2 本表中列示的“采购包”应与《投标分项报价表》中列示的“采购包”保持一致，即：若本表中列示的“采购包”为“1”时，《投标分项报价表》中列示的“采购包”亦应为“1”，以此类推。

1.3 “大写金额”指“投标报价”应用“壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零”等进行填写。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

二、投标分项报价表

项目编号：

货币及单位：人民币元

采购包	品目号	投标标的	规格	来源地	单价 (现场)	数量	总价 (现场)	备注
*	*-1							
	...							
...								

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 投标人应按照本表格式填写所投采购包的分项报价，其中：“采购包”、“品目号”、“投标标的”及“数量”应与招标文件《采购标的一览表》中的有关内容（“采购包”、“品目号”、“采购标的”及“数量”）保持一致，“采购包”还应与《开标一览表》中列示的“采购包”保持一致，即：若《开标一览表》中列示的“采购包”为“1”时，本表中列示的“采购包”亦应为“1”，以此类推。

1.2 “投标标的”为货物的：“规格”项下应填写货物制造厂商赋予的品牌（属于节能、环保清单产品的货物，填写的品牌名称应与清单载明的品牌名称保持一致）及具体型号。“来源地”应填写货物的原产地。

1.3 “投标标的”为服务的：“规格”项下应填写服务提供者提供的服务标准及品牌（若有）。“来源地”应填写服务提供者的所在地。

1.4 同一采购包中，“单价（现场）”×“数量”=“总价（现场）”，全部品目号“总价（现场）”的合计金额应与《开标一览表》中相应采购包列示的“投标总价”保持一致。

1.5 若招标文件要求投标人对“备品备件价格、专用工具价格、技术服务费、安装调试费、检验培训费、运输费、保险费、税收”等进行报价的，请在本表的“备注”项下填写。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

三、招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）

三-1 优先类节能产品、环境标志产品价格扣除证明材料（若有）

三-1-①优先类节能产品、环境标志产品统计表（价格扣除适用，若有）

项目编号：

货币及单位：人民币元

采购包	本采购包内属于节能、环境标志产品的情况					
	品目号	货物名称	单价（现场）	数量	总价（现场）	认证种类
*	*-1					
	...					
备注	a. 采购包内属于节能、环境标志产品的报价总金额：； b. 采购包投标总价（报价总金额）：； c. “采购包内属于节能、环境标志产品的报价总金额”占“采购包投标总价（报价总金额）”的比例（以%列示）：；					

※注意：

1、对节能、环境标志产品计算价格扣除时，只依据电子投标文件“三-1-②优先类节能产品、环境标志产品证明材料（价格扣除适用，若有）”。

2、本表以采购包为单位，不同采购包请分别填写；同一采购包请按照其品目号顺序分别填写。

3、具体统计、计算：

3.1 若节能、环境标志产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。同一品目中各认证证书不重复计算价格扣除。强制类节能产品不享受价格扣除。

3.2 计算结果若除不尽，可四舍五入保留到小数点后两位。

3.3 投标人应按照招标文件要求认真统计、计算，否则评标委员会不予认定。

3.4 若无节能、环境标志产品，不填写本表，否则，视为提供虚假材料。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

三-1-②优先类节能产品、环境标志产品证明材料（价格扣除适用，若有）

三-2 小型、微型企业产品价格扣除证明材料（若有）

三-2-①中小企业声明函（价格扣除适用，若有）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人须按招标文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由投标人自行承担（涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且投标人希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企

业声明函》。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人须按招标文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由投标人自行承担（涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且投标人希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

三-2-②小型、微型企业等证明材料（价格扣除适用，若有）

编制说明

1、投标人应按照招标文件要求提供相应证明材料，证明材料应与《中小企业声明函》的内容相一致，否则视为《中小企业声明函》内容不真实。

2、投标人为监狱企业的，根据其提供的由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件进行认定，监狱企业视同小型、微型企业。

3、投标人为残疾人福利性单位的，根据其提供的《残疾人福利性单位声明函》（格式附后）进行认定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

附：

残疾人福利性单位声明函（价格扣除适用，若有）

本投标人郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本投标人为符合条件的残疾人福利性单位，且本投标人参加贵单位的（填写“项目名称”）项目采购活动：

（ ）提供本投标人制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物，或提供其他残疾人福利性单位制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。（说明：只有部分货物由残疾人福利企业制造的，在该货物后标★）

（ ）由本投标人承建的（填写“所投采购包、品目号”）工程

（ ）由本投标人承接的（填写“所投采购包、品目号”）服务；

本投标人对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：

1、请投标人按照实际情况编制填写本声明函，并在相应的（ ）中打“√”。

2、若《残疾人福利性单位声明函》内容不真实，视为提供虚假材料。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

附：

监狱企业证明材料

投标人为监狱企业，提供本单位制造的货物（承接的服务），并在电子投标文件中提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

三-3 招标文件规定的其他价格扣除证明材料（若有）

编制说明

若投标人可享受招标文件规定的除“节能（非强制类）、环境标志产品价格扣除”及“小型、微型企业产品价格扣除”外的其他价格扣除优惠，则投标人应按照招标文件要求提供相应证明材料。

四、招标文件规定的加分证明材料（若有）

四-1 优先类节能产品、环境标志产品加分证明材料（若有）

四-1-①优先类节能产品、环境标志产品统计表（加分适用，若有）

项目编号：

货币及单位：人民币元

	本采购包内属于节能、环境标志产品的情况					
采购包	品目号	货物名称	单价（现场）	数量	总价（现场）	认证种类
*	*-1					
	...					

※注意：

1、对节能、环境标志产品计算价格扣除时，只依据电子投标文件“四-1-②优先类节能产品、环境标志产品加分证明材料（加分适用，若有）”。

2、本表以采购包为单位，不同采购包请分别填写；同一采购包请按照其品目号顺序分别填写。

3、具体统计、计算：

3.1 若节能、环境标志产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。同一品目中各认证证书不重复计算价格扣除。强制类节能产品不享受价格扣除。

3.2 计算结果若除不尽，可四舍五入保留到小数点后两位。

3.3 投标人应按照招标文件要求认真统计、计算，否则评标委员会不予认定。

3.4 若无节能、环境标志产品，不填写本表，否则，视为提供虚假材料。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

四-1-②优先类节能产品、环境标志产品证明材料（加分适用，若有）

四-2 招标文件规定的其他加分证明材料（若有）

编制说明

若投标人可享受招标文件规定的除“优先类节能产品、环境标志产品加分”外的其他加分优惠，则投标人应按照招标文件要求提供相应证明材料。

封面格式（技术商务部分）

福建省政府采购投标文件

（技术商务部分）

（填写正本或副本）

（项目名称：（由投标人填写）

（备案编号：（由投标人填写）

（项目编号：（由投标人填写）

（所投采购包：（由投标人填写）

投标人：（填写“全称”）

（由投标人填写）年（由投标人填写）月

索引

- 一、标的说明一览表
- 二、技术和服务要求响应表
- 三、商务条件响应表
- 四、投标人提交的其他资料（若有）

※注意

技术商务部分中不得出现报价部分的全部或部分的投标报价信息（或组成资料），否则符合性审查不合格。

一、标的说明一览表

项目编号：

采购包	品目号	投标标的	规格	来源地	备注
*	*-1				
	...				
...					

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “采购包”、“品目号”、“投标标的”及“数量”应与招标文件《采购标的一览表》中的有关内容（“采购包”、“品目号”、“采购标的”及“数量”）保持一致。

1.2 “投标标的”为货物的：“规格”项下应填写货物制造厂商赋予的品牌（属于节能、环保清单产品的货物，填写的品牌名称应与清单载明的品牌名称保持一致）及具体型号。“来源地”应填写货物的原产地。“备注”项下应填写货物的详细性能说明及供货范围清单（若有），其中供货范围清单包括但不限于：组成货物的主要件和关键件的名称、数量、原产地，专用工具（若有）的名称、数量、原产地，备品备件（若有）的名称、数量、原产地等。

1.3 “投标标的”为服务的：“规格”项下应填写服务提供者提供的服务标准及品牌（若有）。“来源地”应填写服务提供者的所在地。“备注”项下应填写关于服务标准所涵盖的具体项目或内容的说明等。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

3、电子投标文件中涉及“投标标的”、“数量”、“规格”、“来源地”的内容若不一致，应以本表为准。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

二、技术和服务要求响应表

项目编号：

采购包	品目号	技术和服务要求	投标响应	是否偏离及说明
*	*-1			
	...			
...				

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件第五章“技术和服务要求”的内容保持一致。

1.2 “投标响应”项下应填写具体的响应内容并与“技术和服务要求”项下填写的内容逐项对应；对招标文件“技术和服务要求”项下涉及“ \geq 或 $>$ ”、“ \leq 或 $<$ ”及某个区间值范围内的内容，投标响应应填写具体的数值，但技术指标只能以范围作响应的除外。

1.3 “是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

三、商务条件响应表

项目编号：

采购包	品目号	商务条件	投标响应	是否偏离及说明
*	*-1			
	...			
...				

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “商务条件”项下填写的内容应与招标文件第五章“商务条件”的内容保持一致。

1.2 “投标响应”项下应填写具体的响应内容并与“商务条件”项下填写的内容逐项对应；对“商务条件”项下涉及“ \geq 或 $>$ ”、“ \leq 或 $<$ ”及某个区间值范围内的内容，应填写具体的数值。

1.3 “是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

四、投标人提交的其他资料（若有）

编制说明

1、招标文件要求提交的除“资格及资信证明部分”、“报价部分”外的其他证明材料或资料加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。

2、招标文件要求投标人提供方案（包括但不限于：组织、实施、技术、服务方案等）的，投标人应在此项下提交。

3、除招标文件另有规定外，投标人认为需要提交的其他证明材料或资料加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。