

# 厦门市湖里区商务局文件

厦湖商务〔2025〕73号

---

## 湖里区商务局关于印发 2026 年湖里区商贸行业安全隐患排查专项行动的通知

各街道，各商贸企业：

为深入贯彻落实区委区政府关于安全生产工作的重要部署，深刻吸取相关事故教训，全面排查整治我区商贸行业领域安全风险隐患，坚决防范遏制各类生产安全事故发生，切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定，经研究决定，在全区范围内开展 2026 年商贸行业安全隐患排查专项行动。现将《2026 年湖里区商贸行业安全隐患排查专项行动方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

### 一、工作目标

认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，深入推进安全生产治本攻坚三年行动，紧盯重点领域、重要场所和薄弱区域，通过开展全覆盖、拉网式安全隐患排查整治，进一步压实企业安全生产主体责任和部门、属地街道安全生产督导责任，健全完善风险分级管控和隐患排查治理长效机制，有效整改消除一批突出问题和重大隐患，全面

提升我区商贸行业本质安全水平，确保全区商贸领域安全生产形势持续稳定向好。

## **二、专项行动时间**

即日起至 6 月底

## **三、排查范围与重点**

（一）排查范围：我区大型商业综合体内商贸企业、商场超市、加油站、餐饮、再生资源回收、沐浴业等商贸企业经营单位。

（二）排查重点：

1. 安全生产制度落实情况。企业安全生产责任制、规章制度、操作规程是否建立健全并有效执行；安全投入是否保障；从业人员安全教育培训和应急演练是否开展；隐患排查治理台账是否规范完整。

2. 消防安全：场内是否存在“三合一”情形，疏散通道、安全出口是否畅通；消防设施、器材是否完好有效；用火、用电、用气管理是否符合规范；电气线路是否老化、私拉乱接；是否违规存放易燃易爆物品；餐饮场所燃气安全（包括报警装置安装、软管更换、合规操作等）；消防安全责任制是否落实，日常巡查检查是否到位。

3. 建筑与装饰装修安全：建筑主体结构是否存在安全隐患；是否违规使用聚氨酯、聚苯乙烯等易燃可燃建筑保温材料；装修、改造工程是否履行相关审批及备案手续，是否擅自变动主体和承重结构；广告牌、店招、装饰布置等悬挂物是否安全牢固。

4. 特种作业安全。有限空间、高空、动火等特种作业是否制定管理制度和作业规程（如作业前审批，作业期间全

程监护等)，是否开展风险点识别和台账管理，作业人员是否持证上岗并做好安全防护措施，是否制定应急处置预案及开展相关演练和培训。

5. 举办大型活动安全。各类大型主题活动是否制定应急预案并落实安全防范措施；高峰期客流疏导方案是否科学有效；是否储存、经营危险化学品或其他违禁物品。

#### **四、职责与分工**

各商贸经营单位为安全生产第一责任人，要主动落实主体责任，按照专项行动工作方案，精心组织实施推进，对照排查范围与重点，开展隐患排查自查自纠，组织员工安全教育培训，开展应急处置和疏散演练，确保各项安全生产落实到位。

区商务局负责跟踪落实专项行动进展，定期研判风险，分析通报问题；牵头组织开展各商贸行业安全生产专项培训；依法履行行业安全生产管理责任，指导督促企业建立完善安全生产（消防）制度，做好安全风险识别、隐患排查整改、应急演练培训等安全生产工作；重点加强对大型商业综合体内商贸经营主体、重点商场超市，限上餐饮、重点沐浴业企业、再生资源企业、成品油企业（加油站）的安全生产工作督导；强化部门协作，定期牵头联合街道和相关部门对其他餐饮、沐浴业、再生资源企业开展专项检查。

各街道要按照区安委会工作部署，履行属地安全监管责任，聚焦重点任务，加强日常巡查，集中开展风险隐患排查整治攻坚，从严从细从实抓好工作落实；重点加强对辖区内普通商超、小餐饮、小沐浴业单位、城中村废品回收站的安全督导工作；配合区商务组织各商贸单位开展行业安全生产

专项培训。

## 五、工作步骤

（一）动员部署阶段（2026年1月）：制定方案，进行工作部署，明确任务、要求和责任。广泛开展宣传动员，营造浓厚氛围。

（二）自查自纠阶段（2026年1月-2月底）：各商贸企业按照工作部署要求，对照排查重点，全面开展安全隐患自查自纠，建立问题清单、责任清单、整改清单，能立即整改的要立行立改，不能立即整改的要制定整改计划，落实临时管控措施，确保整改到位形成闭环管理。

（三）督导检查阶段（2026年3月-5月）：区商务局将联合区应急、消防、市场监管、建设、城管等相关职能部门及街道，采取“四不两直”、明查暗访、专项督查、联合执法等方式，对重点企业、重点场所开展全面排查，对企业自查自纠落实情况进行核查，督促指导问题整改。对发现的重大隐患挂牌督办，严肃查处违法违规行为。

（四）整改提升与“回头看”阶段（2026年5月）：对发现隐患问题开展“回头看”，确保隐患闭环管理。总结专项行动成效，分析存在问题，推广好的经验做法，完善长效管理机制。

（五）总结评估阶段（2026年6月下旬）：全面总结专项行动开展情况，评估工作成效，固化成果，形成总结报告。

## 六、工作要求

（一）加强组织领导：各商贸企业要切实承担起安全生产主体责任，主要负责人要亲自部署、亲自检查，成立工作专班，配强人员力量，确保专项行动有力有序开展。

（二）全面深入排查：坚持问题导向，克服麻痹思想和侥幸心理，做到不留死角、不留盲区。对排查出的隐患要登记造册，明确整改时限和责任人，实行銷号管理。

（三）强化部门联动：区商务局将加强与各相关职能部门、街道的沟通协作，建立健全信息共享、联合检查、执法衔接等工作机制，形成监管合力。

（四）严格执法问责：对检查中发现的安全隐患和违法行为，要依法依规严肃处理。对自查自纠不认真、隐患整改不彻底、安全责任不落实的企业，要公开曝光并纳入信用记录。对因工作失职导致事故发生的，依法追究相关责任。

（五）加强宣传引导：充分利用各类媒体平台，宣传安全生产法律法规和专项行动进展，普及安全知识，曝光典型案例，强化警示教育，提升全社会安全意识和企业安全防范能力。

（六）做好信息报送：各商贸企业要明确专人负责信息报送工作，按要求及时报送自查自纠报告、整改情况等，重大情况要随时报告。

厦门市湖里区商务局

2025 年 12 月 31 日

---

厦门市湖里区商务局

2025 年 12 月 31 日印发

---