

厦门市湖里区文化和旅游局文件

厦湖文〔2021〕12号

中共湖里区委宣传部 湖里区文化和旅游局 关于印发《湖里区“悦游·湖里”系列 文化旅游活动实施方案》的通知

各街道党工委、办事处，区直各部、委、办、局，各人民团体，
区属各国国有企业，各有关单位：

现将《湖里区“悦游·湖里”系列文化旅游活动实施方案》
印发给你们，请认真贯彻执行。

中共厦门市湖里区委宣传部 厦门市湖里区文化和旅游局

2021年4月1日

湖里区“悦游·湖里”系列 文化旅游活动实施方案

为满足群众对美好生活的新期待，不断提升湖里区的城区形象和影响力，实现文化旅游赋能经济、激发活力的目标，拟继续在我区打造“悦游·湖里”系列文化旅游活动，进一步推进湖里区高素质高颜值现代化国际化中心城区建设。

一、指导思想

紧紧围绕庆祝中国共产党成立 100 周年，把系列活动与建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态相结合，与推动发展文体旅产业发展相结合，满足人民群众精神文化生活新期待，提升特区发祥地的城区形象和影响力。

二、主承办单位

主办单位：区委宣传部、区文化和旅游局

承办单位：区委组织部，区文发办、教育局、商务局、总工会、团区委、文联，区属各党（工）委、各团工委，各街道，区融媒体中心、区文化馆、各文旅协会企业

三、活动时间

2021 年 4 月至 2021 年 12 月

四、活动安排

“悦游·湖里”系列文化旅游活动将联动五缘湾城市新客厅、“特区·1980”湖里创意产业园、仙岳山公园三大片区，对全区现有的品牌活动进行统筹，使湖里区“月月有活动、处处有欢笑”，

推动特区发祥地影响力不断扩大。活动具体安排如下：

（一）2020-2021 红点产品设计大奖精品展

活动时间：2021 年 4 月

活动地点：红点设计博物馆·厦门

活动内容：通过 5 大主题区域展示来自全球 70 个国家 400 个品牌的 400 余件红点设计大奖最新获奖作品，并通过案例诠释阐述设计即战略思维。

主办单位：德国红点奖机构、厦门文广传媒集团有限公司

承办单位：红点设计博物馆·厦门

（二）“火红的七月·工悦领读”湖里区职工庆祝建党 100 周年红色经典诵读

活动时间：2021 年 4 月

活动地点：创新园共享职工之家职工书屋

活动内容：结合党史学习教育，积极组织开展厦门市职工庆祝建党 100 周年红色经典诵读活动，依托职工书屋，面向职工，由“工悦领读人”带领职工精读、深读红色经典作品，结合自身工作、成长经历，畅谈学习感悟，普及党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史知识，同时结合学习工运史，从党史和工运史中收获历史的滋养，汲取前行的力量。

牵头单位：市总工会、区总工会

承办单位：创新园共享职工之家

（三）“牢记新使命·建功‘十四五’”第七届湖里区职工运动会

活动时间：2021 年 4 月

活动地点：湖里区实验中学田径场

活动内容：本届运动会以湖里区各基层工会为参加对象，开展趣味定向运动会、气排球、篮球比赛，活动突出体现了职工团队的凝聚力、协作力、领导力和执行力，并以贯穿建党 100 周年伟大事迹，普及职工再学习、再调研、再落实的党建活动。

牵头单位：区总工会

承办单位：厦门市健雄青少年体育俱乐部

（四）湖里区百场红色文化巡礼活动

活动时间：2021 年 4-7 月

活动地点：辖区红色文化遗址、爱国主义教育基地等

活动内容：精心设计推出湖里红色文化学习体验线路，引导干部群众到我区红色文化遗址、爱国主义教育基地参观学习，聆听老专家、老教师、老同志、老劳模等讲述中国共产党的辉煌历史、解放厦门和厦门改革开放的奋斗故事，重温入党誓词，齐唱《没有共产党就没有新中国》等红歌，唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律。

牵头单位：区委宣传部、区委组织部

承办单位：区属各党（工）委

（五）第 13 届厦门（湖里）城市诵读节

活动时间：2021 年 4-10 月

活动地点：湖里区

活动内容：围绕建党百年，举办主题突出、形式多样的群众性“红读”活动，唱响主旋律，热情讴歌党的光辉业绩，传承和弘扬党的光荣传统和优良作风，激发全区广大党员干部群众的爱党爱国热情。

牵头单位：区委宣传部、区文旅局

承办单位：区属各党（工）委、区融媒体中心、区文化馆、区诵读协会

（六）团团带着你，走透透湖里

活动时间：2020年4-12月

活动地点：湖里区

活动内容：依托“湖里新青年”微信公众号平台推出系列推文，线上带领青年朋友们感受具有湖里特色的地点场所，了解辖区内的风土人情、文创品牌、网红景点等，吸引青年朋友们来湖里辖区实地体验，通过线下参与加深对湖里区特色名片的认识。

牵头单位：团区委

承办单位：各街道团工委、工业园区团工委、区教育团工委、各系统团组织

（七）2020-2021 红点品牌与传达设计大奖获奖作品展

活动时间：2021年5月-7月

活动地点：红点设计博物馆·厦门

活动内容：展示来自54个国家的700件红点品牌与传达设计大奖最新获奖作品。

主办单位：德国红点奖机构、厦门文广传媒集团有限公司

承办单位：红点设计博物馆·厦门

（八）百名闽南曲艺家说唱新思想宣传活动

活动时间：2021 年 5-10 月

活动地点：湖里区

活动内容：围绕党史学习教育和“再学习、再调研、再落实”活动，创作、排演一批弘扬主旋律、富有乡土气息、群众喜闻乐见的地方戏，送戏下社区、企业巡演，化党史宣传为精彩文艺演出。

牵头单位：区委宣传部

责任单位：区属各党（工）委

（九）湖里区百场红色电影展映暨百姓宣讲活动

活动时间：2021 年 5-10 月

活动地点：湖里区

活动内容：组织百场红色电影进机关、进社区、进校园、进医院、进园区、进商贸圈展映，开展红色电影展映，以“宣讲+电影”的形式营造浓厚的红色文化宣传氛围。

牵头单位：区委宣传部

责任单位：区属各党（工）委

（十）第 13 届社区文化艺术节各街道综合文艺展演

活动时间：2021 年 5-12 月

活动地点：辖区各街道社区

活动内容：通过舞蹈、器乐、声乐、曲艺等丰富多彩的文艺节目形式，讴歌新时代中国特色社会主义取得的伟大成就，展现

建党100周年的辉煌历程以及在党的领导下湖里区建设取得突出成果的生动实践，通过文艺展演的形式走进各街道社区，传唱千家万户。

牵头单位：区委宣传部、区文旅局

承办单位：区文化馆

（十一）厦门市“文化和自然遗产日”系列活动湖里专场

活动时间：2021年6月

活动地点：惠和石文化园

活动内容：举办文化和自然遗产日启动仪式，开展2021年文化和自然遗产日活动。

牵头单位：区文旅局

承办单位：区文化馆、湖里区各非遗项目传习中心

（十二）“乘风破浪·扬帆远航”王船主题美术作品展

活动时间：2021年6月

活动地点：区文旅中心六楼展厅

活动内容：有厦门市湖里区送王船造王船技艺传习中心、厦门市湖里区教师进修学校第二附属小学、厦门市蔡塘学校、厦门市吕岭小学、厦门市湖里区天地学校的师生共同为大家带来王船文化研究的相关美术作品，包含王船模型、国画、剪纸、书法、儿童画、泥塑、文创品等不同艺术形式的作品。借着这个展览，把多年来的研究呈现给群众，带领群众感受王船的造型之美，色彩之美，寓意之美。希望能有更多的人参与到王船的精神的传承与发展。

牵头单位：区委宣传部、区文旅局

承办单位：区文化馆

（十三）2021 年度 3X3 黄金联赛

活动时间：6 月

活动地点：湖里万达购物广场

活动内容：3X3 黄金联赛由新浪体育主办，始于 2015 年，是新浪首个自主知识产权 IP 赛事，是全国具影响力和商业价值的 3x3 篮球精英赛事。比赛中除了男子三人制篮球赛作为正赛外，还穿插了街舞、啦啦操、扣篮和 1 对 1 斗牛等精彩的现场篮球配套表演活动。

牵头单位：区文旅局、新浪体育

承办单位：盼鸿（厦门）体育有限公司

（十四）百年献礼《神山旗手》红色舞台剧

活动时间：2021 年 6 月

活动地点：厦门小白鹭艺术中心金荣剧场

活动内容：创作编排一台红色舞台剧《神山旗手》，重现 70 年前中共厦门地下党和人民群众密切配合、英勇斗争、迎接解放以及人民解放军浴血疆场、抢滩登陆，最终把五星红旗插上厦门岛的感人故事，于 6 月底演出，作为我区献礼中国共产党成立 100 周年的重要活动之一。

牵头单位：区委宣传部

承办单位：区文旅局、区文化馆

（十五）百幅“永远跟党走·奋进新时代”书画摄影展

活动时间：2021 年 6-9 月

活动地点：市美术馆、区政府大院、区文旅中心

活动内容：向社会广泛征集展现特区人民的精神面貌，反映湖里区经济社会发展显著成就的优秀书法、绘画、剪纸、摄影等作品，并集中进行展示。

牵头单位：区文旅局、区文联、区总工会

承办单位：区文化馆、区书画家协会、区乌石浦油画村美术文化产业协会、区摄影家协会

（十六）2021 湖里魅力购

活动时间：2021 年 6-12 月

活动地点：湖里区各大商超

活动内容：通过整合湖里区内各个主流商贸行业，利用厦门主流权威媒体及新兴媒体资源，依托商圈百货、电商、汽车等三大板块的优质商家品牌，通过启动仪式、主题活动、线上线下联动、宣传推广等方式，串联政府补贴、平台优惠、银行让利、各商圈企业折扣等，营造出浓厚的消费环境和氛围，引导消费热点、激发消费需求。

牵头单位：区商务局

承办单位：各街道、湖里区融媒体中心

（十七）2021 亚洲社会设计展

活动时间：2021 年 8 月-11 月

活动地点：红点设计博物馆。厦门

活动内容：作为中国大陆首个大型国际社会设计主题零废弃

展览，聚焦亚洲、辐射全球，呈现极具代表的社会设计作品，以当下的行动探索未来社会变革的可能性。来自 20 个国家和地区 100+ 真实社会设计案例，从各个角度呈现多元包容的社会问题解决方案。

主办单位：红点设计博物馆·厦门

承办单位：红点设计博物馆·厦门

（十八）第五届厦门国际影视文化产业论坛

活动时间：2021 年 8 月

活动地点：“特区·1980”湖里创意产业园

活动内容：借“金鸡东风”打造发展新引擎，本着大力发展湖里区影视文化产业的初衷，以“政府+企业”的合作方式和“文化+资本”的发展方向进行引导，引入国际级嘉宾阵容，邀请行业内龙头公司助力，通过高峰论坛导入顶级 IP 及影视项目对接。打造厦门市乃至全国范围内高级别影视文化与资本交流论坛，提升我市影视产业知名度，把脉影视发展之路，为我市影视产业发展链接国内外影视及文化产业资源和资本。

牵头单位：区文发办

承办单位：湖里区影视产业协调小组、厦门先锋影业有限公司、厦门多想互动文化传播有限公司

（十九）“体彩杯”2021 厦门第七届大学生篮球争霸赛

活动时间：2021 年 8 月

活动地点：湖里区蔡塘学校运动馆

活动内容：“大学生篮球争霸赛”是在国内大学生联赛(CUBA)

整体提高的基础上举办的精英级别赛事，旨在为世界各国及国内大学生提供一个切磋与交流的平台，本赛事一贯坚持“用赛事展示厦门颜值，把友谊传遍世界各地”的比赛口号为指导，邀请了清华大学、中国民航大学、南昌大学、西安交大、厦门大学、上海交大、华东师范大学、北京化工大学、华侨大学、浙江理工大学、云南师范大学、内蒙古师范大学、山东理工大学、中南大学、厦门理工学院、武汉理工大学等 16 支名校校队前来参赛；参赛的各个球队风格不同，对抗激烈，为广大球迷提供了视觉上的饕餮盛宴。

牵头单位：福建省篮球协会、福建省大学生体育协会、厦门市体育局、湖里区人民政府

承办单位：区文旅局、区教育局、各街道办事处、湖里区篮球协会

（二十）第十七届中国俱乐部杯帆船挑战赛

活动时间：2021 年 9 月

活动地点：五缘湾

活动内容：中国俱乐部杯帆船挑战赛是中国帆船帆板运动协会主导的龙骨帆船品牌赛事，是世界帆船联合会三级对抗赛赛事，第十七届中国俱乐部杯帆船挑战赛预计有来自全国各地的五十支以上的赛队参与，赛事是世界帆联三级对抗赛事，将会汇集国内的顶尖选手，及众多的帆船运动爱好者，还有国际帆船名将前来参与，俱乐部杯帆船挑战赛将继续保持推动帆船运动发展的宗旨，同时也向国际化高水平赛事迈进。

牵头单位：中国帆船帆板运动协会、湖里区人民政府

承办单位：区文旅局、厦门市帆船游艇运动协会

(二十一)“不忘初心使命 勇当时代先锋”——湖里区强国先锋健步行

活动时间：2021 年 4 月

活动地点：虎头山公园

活动内容：为献礼中国共产党成立 100 周年，进一步学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，由湖里区总工会、厦门日报社主办湖里区强国先锋健步行活动，将于虎头山公园举行。该活动将党史教育与运动健身进行有机的结合，面向湖里区企业先锋、劳动模范和先进工作者等。通过在活动沿线增加丰富多样的活动，让参与者感受到建党以来厦门各个历史时期的发展，更深层的从不同的角度学习党史，同时在以后的工作中继续践行“不忘初心，砥砺前行。”

牵头单位：区总工会

承办单位：海西晨报社

(二十二)“光影书香，致敬经典”胶片电影露天放映大会

活动时间：2021 年 9-10 月

活动地点：湖里区各街道

活动内容：通过“光影书香，致敬经典”胶片电影露天放映大会活动，丰富湖里城市诵读节节目，体现“文学+电影”的活动特色，增添湖里的影视产业氛围和艺术气息，为金鸡电影节预热。

牵头单位：区文发办

承办单位：各街道党工委、双栖（厦门）影视文化传播有限公司

（二十三）厦门中秋旅游嘉年华活动

活动时间：2021 年 10 月

活动地点：华美文创园、五缘湾、仙岳山、辖区各旅游景区

活动内容：中国厦门中秋旅游嘉年华开幕式及闭幕式；“全球游客乐厦门”中秋博饼节；中秋博饼旅游狂购节；境内外旅行商媒体踩线活动；乐游六区等系列活动。

牵头单位：区文旅局

承办单位：市文旅局、各街道办事处、厦门日报社、各旅游企业

（二十四）2021 中国电影海报精选设计展

活动时间：2021 年 11 月

活动地点：红点设计博物馆·厦门

活动内容：作为中国金鸡百花电影节重要配套活动之一，展示中国电影海报在不同时间、状态下，设计风格的变化趋势。

牵头单位：区文发办

承办单位：红点设计博物馆·厦门

（二十五）海峡两岸文博会湖里会场

活动时间：2021 年 12 月

活动地点：湖里区主要文创园区

活动内容：依托海峡两岸文博会发展平台，带动湖里区文化

产业项目的交流与发展，在各区设分会场作为海峡两岸文博会的配套活动。

牵头单位：区文旅局

承办单位：湖里区主要文创园、厦门日报社

五、组织分工

“悦游·湖里”系列文化活动应按照“政府搭台、企业组织、社会赞助”的原则举办，引入市场经济手段，增强活动的生命力和吸引力，具体分工如下：

1. **区委宣传部、区文化和旅游局**：指导、协调各牵头单位、相关单位举办好各场次的活动。

2. **区委政法委**：协调公安、交警、消防等部门指导各主办单位做好安保工作。

3. **应急管理、建设、城市执法等部门**：协调指导各主办单位做好安全生产工作。

4. **各牵头部门**：负责具体场次活动的策划和执行，并于活动开始前两周向区委宣传部通报活动安排、特色亮点，于活动结束后及时报送活动情况总结。

5. **区财政局**：各活动经费原则上由牵头单位从年度预算里列支，不足部分通过市场化方式解决，请区财政局做好经费保障工作。

6. **区融媒体中心**：统筹系列活动的宣传报道工作，突出特色亮点、突出媒体融合，着力扩大活动的影响力。

7. **各相关单位**：对各单场活动按分工积极予以配合。

8. 各文化协会企业：策划、执行活动，对活动进行适当的商业运营。

六、活动要求

1. 围绕主题主线，展现特区发祥地新风采。围绕庆祝中国共产党成立 100 周年这个主题，精心组织系列文体旅活动。立足于不断提升湖里区的城区形象和影响力，展现特区发祥地新形象，打造现代化中心城区新坐标，以优质的品牌文化活动助推湖里区高素质高颜值现代化国际化中心城区建设。

2. 整合优化资源，打造精品文化活动。着眼于更好地满足人民精神文化生活新期待，把“悦游·湖里”作为高质量文化产品供给的重要项目，精心打造。加大统筹力度，优化配置资源，在我区现有品牌文化活动的基础上进行充实提升，不断提升文化活动的品质和影响力。

3. 创新方式方法，吸引群众参与。创新工作理念，创新活动内容，创新活动载体，增强活动效果。突出融媒体优势，充分运用报纸、广播、电视、网络和抖音、短视频等多种媒体形式进行全媒体、全矩阵进行推广，扩大活动的影响力。