

厦门市湖里区文化和旅游局

厦湖文函〔2025〕36号

答复类别：A类

关于区九届人大四次会议 第2025088号建议的答复函

吴俊忠代表：

《关于加强湖里区文化创意产业发展的建议》（第2025088号）收悉，现将办理情况答复如下：

一、办理工作背景

收到该建议后，我局高度重视，第一时间梳理近年来我局在加强湖里区文化创意产业发展方面开展的工作及成效，并研究制定下一步工作计划。

二、措施与成效

（一）大型沉浸式演绎新空间，点亮文旅经济

大型沉浸式演绎新空间正在有序建设中，项目一期“远古山海”“闽南幻境”项目于2025年5月1日-5月5日全球公测，2万“幻境体验官”名额15分钟内抢空，现已于2025年5月17日正式开业。项目以海洋文明、闽南文化、厦门故事为核心，展

现“爱拼会赢，重乡爱国，开放包容，美美与共”的闽南精神。在“远古山海”“闽南幻境”中，溯源闽南文化形成三大演区、八大街区，落成116栋历史建筑，精选展现83项文化非遗，通过演艺、文化空间、装潢雕饰等让非遗实现可品尝、可触摸、可穿戴、可聆听、可观赏的五感体验，形成具有生命力的“非遗博物馆”。项目整合国际邮轮、湾海旅游、临港产业资源，有利于推动港、产、城融合、厦门文旅高质量发展。

（二）打造文旅体商综合体，汇聚山海资源

海上世界片区已成为厦门市文体旅商融合发展的高地。片区文化活动推陈出新、引爆人气。湖里区持续设立各式节日美陈、打卡点，并已成功举办2024市民文化节配套活动闽台非遗大市集、海风音乐会街头展演，第18届、第19届、第20届厦门元宵民俗文化系列活动，2024年、2025乐游湖里·暖冬浪漫季等活动，实现了“月月有活动、场场有特色”，活动以文艺、时尚、音乐等元素吸引了约500万人次市民、游客前来打卡，持续满足了消费者休闲、社交、体验等消费需求，2024年国庆期间，海上世界商圈还因开展特色文旅活动3次被央视报道。湖里区通过市区联动，和邮轮母港密切配合，开展了“银海晨曦”号邮轮新春迎宾活动，以精彩的木偶戏表演以及厦门歌舞剧院的民乐演奏，热烈欢迎国际游客走进厦门、走进湖里，营造闽味浓厚、趣味十足的非遗中国年。

（三）老厂房变身文化新空间，打造山海步道新节点

湖里区通过改造利用闲置场地将废旧厂房打造为文化艺术空间——“湖里艺术驿站”，并引入傅新民艺术馆、李宝凤剪纸艺术馆，举办了“新时代，新湖里”书法美术摄影展、2025 湖里国潮文创展等文化创意展览。驿站天台与山海健康步道相连，成为户外运动与艺术观赏结合的“城市天台”，形成了健康步道沿线新的旅游节点，一定程度上促进了我区文化创意产业发展。

（四）厦门印巷迎春纳福，湖里文化遗产 IP 创新展

位于湖里区高崎机场出发层的厦门印巷人文主题空间已建成集展览、销售、体验、会客等多功能于一体的综合空间，成为全国机场首个大型文化艺术综合体。湖里区在新春佳节等重要节假日期间，在厦门印巷人文主题空间特设非遗技艺展演区、IP 创意产品体验区等主题板块，依托湖里区丰富的文旅资源与非遗文化底蕴，创新性地将传统节庆与非遗传承相结合，其中“小幸湖”蛇 IP 形象系列尤为亮眼，配套推出的湖里文旅专属蛇年表情包及文创周边，既深化了厦门印巷的文化内涵，又通过沉浸式场景为旅客营造节日氛围，有效提升区域文旅品牌影响力，推动非遗文化创新传承，助力厦门城市文化形象建设。

三、今后推进计划

策划推出更多高品质、特色化文旅项目，巩固文旅经济发展基础，加快发展动能转换。继续培育五缘湾、邮轮母港两大文旅

核心 IP，加快推动屿见时光文旅城项目。打造厦门国际游艇汇、海上世界、古地石夜经济生活圈、邮轮母港等文旅目的地商圈和夜间经济消费区，加大夜间经济宣传推介，形成行业新标杆、城市新名片，进一步提升文体旅商氛围热度，促进文体旅商服务消费高质量发展。

区政府分管领导：吕 方

承办单位领导： 林军民

承办单位联系人：官 阳 联系电话：5722342

厦门市湖里区文化和旅游局

2025 年 5 月 28 日

（此件主动公开）

抄送：区人大常委会办公室，区政府办公室。