

厦门市湖里区文化和旅游局

厦湖文函〔2025〕37号

答复类别：A类

关于区九届人大四次会议 第2025003号建议的答复函

陈闽南、薛志雄、钟文气、吴华珠、陈延风、林跃翔、何建刚、贾丽、李斌、杨陈籍代表：

《关于推动文体旅商融合发展的建议》（第2025003号）收悉，现将办理情况答复如下：

一、办理工作背景

收到建议后，局领导高度重视，3月下旬立即开展内部小组讨论，明确分工，落实办理建议责任人；4月份针对建议内容开展调研，于4月底完成初步办理意见，5月将办理情况与代表进行沟通，针对代表就关于推动文体旅商融合发展的建议修改办理意见，形成答复稿。

二、工作措施与成效

（一）针对强化顶层总体规划的建议

一是把文旅商纳入县域重点产业，打造以文旅商和夜间经济融合发展为引领的“1+N”规划体系，编制旅游产业链图谱，培育万亿级商贸业、百亿级文旅创意产业。深入开展五缘湾片区规划设计，创新机制体制，充分利用五缘湾优质涉海资源，将五缘湾

打造成为习近平生态文明思想“厦门实践”典范的创新地、湖里区文体旅商融合发展的标杆区域、“金砖+”国际交流合作平台。**二是**出台会展、“免签入境、演唱会、厦金游+酒店套票”等文旅政策。**三是**把文旅提质纳入党建引领“三争两奋四大”活动攻坚任务，近年签约落地海上世界、屿见时光等文旅项目 36 个，其中全省文旅大会签约项目 9 个、总投资 180 亿元。**四是**着眼文体旅商融合，强化队伍建设。开展辖区文体旅商融合发展培训班，聚焦文旅行业前沿趋势与实际需求，深度探讨文体旅商融合发展的深远意义、现实状况与创新突破路径。为文体旅商深度融合发展提供有力保障，助力湖里区文旅品牌再升级。

（二）针对打造文旅消费供给的建议

一是聚合人气，打造文旅市场新热点。打造全国流量第 8 的 SM 城市广场、全省最大滨海综合体海上世界，落地京东超体全省首店、K11 艺术商场等。打造厦门国际游艇汇、海上世界、古地石夜经济生活圈、邮轮母港等文旅目的地商圈和夜间经济消费区，加大夜间经济宣传推介，促进文体旅商服务消费高质量发展。围绕湖里区旅游产品和旅游市场高质量发展工作，谋划传统节日、法定节假日和暑期等旅游旺季营销活动，持续擦亮“湖光山色‘里’想生活”等文旅体品牌，引进更多具有影响力的品牌活动、品牌赛事。继续推进闽宁、山海协作，加大周边省市在客源互通、线路串联、营销宣传、便利便捷等方面的合作，举办形式多样的推介活动，做热文旅市场，开拓中远程客源。

二是落实项目，补圈强链蓄势新动能。紧盯知名文旅 IP 巨头，在影视音乐、旅游演艺、海上运动等领域突出加强项目招商和落地建设运营，促进更多高品质文旅活动、体育赛事和新兴度

假产品落地，拓展文旅消费新场景。推动全国首个闽南幻境主题景区“屿见闽南·时光幻境”项目开工建设，项目总投资 23 亿元，总面积 21.6 万 m²，力争打造中国知名滨海沉浸式文旅商目的地。

三是把全域城市更新与打造文旅新地标结合。率先全市运用 EPC+O 模式推进城中村文旅商融合提升，打造围里社集装箱创意集市、后浦社 NewHope 台湾夜市等文旅地标，同时依托厦门城市设计周等载体举办城中村招商大会。支持发展特色街区，推动豪利思城文旅商改造提升项目，侧重夜间经济和街头文化打造，留住“烟火气”、“文化味”。

四是做热金门游市场。发挥五通码头对台优势，全市首批推出闽台研学政策，培育厦金同城论坛等两岸交流品牌，年客流比增超 70%。通过举办五缘湾欢乐跑活动，增进厦金体育交流，提前开展 2025 “乐动厦门、乐游湖里”五一文旅宣传推介活动，发放湖里文旅专属消费券，以创新的“文旅+体育”模式，为五缘湾旅游度假区带来“跟着赛事去旅行”的别样活力。新出台文体娱政策，支持旅行社拓展厦金游业务，动员旅行社聚焦“来湖里 游金门”连线，策划推出“乐跑五缘”金门游体验旅游线路与产品，借助赛事热度带动“湖里-金门”游，持续推介引流，助力五缘湾旅游度假区创建，助力厦金同城生活圈构建。

（三）针对加强五缘湾涉海资源开发利用的建议

一是完善机制推进度假区创建工作。建立“市 - 区 - 平台公司”多级协同管理服务机制，明确涉海资源利用规范与管理职责，助力五缘湾片区涉海资源科学有序开发。目前，五缘湾省级旅游度假区创建工作取得突破性进展，帆船游艇港获评全国体育旅游精品景区、海洋旅游高质量发展案例。**二是**创新海洋生态

修复和生态产品价值实现机制，“探索推进五缘湾生态修复与综合开发”获评中国改革 2024 年度地方全面深化改革县域案例。

三是以厦门综合改革为契机，探索涉海资源利用管理服务改革，加强旅游市场联合执法，推行帆船游艇经营“八统一”管理。**四**是产业链条打造工作有序推进。落地五缘湾星空海湾微度假、OFF WORK 营地、悠见坞等一批高品质文旅项目。2024 年以来，五缘湾区域已成功举办了近百场涵盖体育、文化、旅游等多领域的活动赛事，带来了显著的社会与经济效益。

（四）针对突出数字赋能，加强宣传推广的建议

一是推出“乐游湖里”一站式智慧旅游服务。整合“吃、住、行、游、购、娱”六大板块，为游客提供景区信息、定位、导航、交互互动等一站式服务，通过云计算和大数据技术，为游客打造了一个“永不打烊”的文化、旅行综合服务中心，方便游客第一时间掌握信息，实现游购娱的深度融合和紧密联系，显著提升了厦门旅游的含金量和游客体验。后续将全面升级“乐游湖里”小程序，推出全类文版本。**二**是提早布局 2025 年清明及五一假期湖里区文旅市场推广，通过携程平台发放文旅消费券补贴，着力扩大培育湖里区文旅市场，促进文旅消费回补和潜力释放。**三**是通过“政府搭台，企业唱戏”的模式，组织辖区重点文旅企业参与各类旅游展会和推介会，进一步推广我区“乐动厦门·乐游湖里”文旅品牌充分利用社交媒体传播的广泛性、自有资源传播的便捷性、撬动市民游客自发传播的影响力，展开重点活动、商圈、景区的推广。

三、今后推进计划

一是聚焦整体统筹综合开发。加强文体旅商整体策划研究，

系统梳理文体旅商资源和融合空间，优化《湖里区文体旅商和夜间经济融合发展规划》。二是聚焦产业集聚发展。推进“特区·1980”创意产业园、中国（厦门）数字音乐产业基地等产业园区建设，串联辖区优质文旅资源加快推动影视、艺术、音乐等行业集聚发展。针对五缘湾、邮轮母港、特区1980创意产业园等片区，策划打造特色项目。三是聚焦“文体旅+”消费场景培育，推动多业态深度耦合发展。做精做优“演艺+旅游”“会展+旅游”“影视+旅游”“体育+旅游”“国际中转+旅游”，打造体验式、沉浸式旅游新场景。

区政府分管领导：吕 方

承办单位领导： 林军民

承办单位联系人：官 阳 联系电话：5722342

厦门市湖里区文化和旅游局

2025年5月28日

（此件主动公开）

抄送：区人大常委会办公室，区政府办公室。

