**湖里区购买社会工作服务项目申报表（社区）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报社区 | 殿前街道长乐社区 | 第几年项目 | 第1年项目 |
| 项目名称 | **“亲长乐·邻聚力”长乐社区小型综合服务社工项目** | 项目类型  （综合或单项） | **综合** |
| 是否  续约项目 | **否** | 项目经费 | 36 万元 |
| 申报理由 | 长乐社区总面积3平方公里，总户数2408户，总人口7291人，其中户籍人口2832 人、流动人口4459人，社区流动儿童青少年600多人、常住儿童青少年179人、残疾人20多名、低保低收入困难家庭约5户。现辖长乐一期、长乐二期、长乐三期、永乐阁、欣家园、悦馨庄园等6个居民小区。社区成立六个小区党支部（其中一个为联合党支部,两个为兼合式党支部），分别是长乐一期党支部、长乐二期党支部、长乐三期党支部、欣家园联合支部、永乐阁兼合式党支部及悦馨庄园兼合式党支部，在册党员46人、在职党员30人。辖区内有建发、跨境电商、五洲会、碧桂园、象屿保税区等3000多家企业，沿街店面171家。  长乐社区目前有6支社区社会组织和1支志愿服务队伍，有良好的组织基础与企业基础，目前多支社区社会组织已经实现自运营，也初步形成具有长乐特色的“五社联动”品牌——爱心驿站3.0。  为深化社区特色服务，进一步提升社区居民对于社区的认同感与归属感，探索园企合作机制，搭建好社区社会组织、辖区企业参与社区治理的互动平台。新一年度的服务需要有所聚焦，在保障基础服务的前提下，在社区社会组织层面，围绕组织提升，发挥组织优势引导骨干及居民主动参与社区治理，推动社区公益项目实施，升级社团服务，打造社团品牌。在园企服务层面，发挥社区跨境电商产业园的优势，聚焦企业反哺社区，整合辖内企业、商家资源，深化企业服务，通过服务企业职工，引导企业资源反哺社区，回流到社区爱心公益事业当中。  项目预期成效：以党建引领为抓手，串联大党总支的服务，以党建促社建，通过项目开展，深化居民服务、优化居民参与、企业参与服务路径、提升社区内部资源整合，形成可持续循环的发展模式，产出以长乐社区公益慈善资源为导向五社联动“乐·家·园”模式与工作机制。  盖 章  年 月 日 | | |
| 街道审核  意见 | 盖 章  年 月 日 | | |
| 采购评审  意见 | 年 月 日 | | |
| 区民政局、财政局审核意见 | 盖 章 盖 章  年 月 日 年 月 日 | | |
| 备 注 |  | | |
| 说 明 | 1．申报理由主要填写征求居民意见情况，购买服务对象的数量、需求等,经社区两委会研究后盖章上报。  2．采购评审意见主要是对项目可行性、项目购买经费、项目承接机构的审定。  3．**本表一式四份，**申报社区、街道、区民政局、项目承接机构各一份；申报社区加盖公章。 | | |