

厦门市湖里区人民政府殿前街道办事处文件

厦湖殿〔2023〕25号

关于印发《殿前街道平安建设“三率”宣传活动工作方案》的通知

街道各办、各社区、各有关单位：

现将《殿前街道平安建设“三率”宣传活动工作方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好落实。

湖里区人民政府殿前街道办事处

2023年5月5日

殿前街道平安建设“三率”宣传活动工作方案

为进一步推进街道综治平安建设工作，激发广大群众参与平安建设工作的热情，提升群众安全感率、扫黑除恶好评率、执法工作满意率，形成广大群众对平安“三率”深入了解、积极参与、广泛支持的良好局面，根据区相关工作要求，结合街道工作实际，特制定本工作方案。

一、指导思想和工作目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记对平安中国建设的重要批示指示精神，以“平安创建”为主线，以“和谐稳定”为核心，扎实推进矛盾纠纷调处化解、扫黑除恶常态长效、特殊重点人群关爱、安生生产落实落细等工作，切实维护辖区治安平稳，提升人民群众安全感、荣誉感和满意度。

二、宣传重点

1. 突出学习宣传贯彻习近平总书记重要指示精神和党的二十大精神，奋力推进新时代平安建设的新作为、新风貌。
2. 突出宣传深入打击各类隐藏黑恶势力、深挖彻查黑恶势力“保护伞”、关系网的重大战果，突出宣传坚持综合治理、齐抓共管、标本兼治，加强基层组织建设，铲除黑恶势力滋生土壤的显著成效。
3. 突出宣传推进市域社会治理现代化的做法和成效，围

绕基层社会治理创新、政法智能化建设、打造共建共治共享社会治理格局的新举措新成效等开展宣传。

4. 突出宣传在“打造最具安全感城市”，推进“平安湖里”、“法治湖里建设”等方面采取的新措施新亮点，集中展示近年来“五安”工程创建等平安湖里建设的实践成果和宝贵经验，以及广大干部工作主动作为、争先创优的精气神。

5. 突出宣传金融放贷、工程建设、交通运输、市场流通、自然资源、生态环境、文化旅游、教育卫生、信息网络、乡村治理等行业领域乱象治理工作成效。

6. 突出宣传居民安全用火、用电、用气知识宣传。

7. 突出宣传平安创建先进典型，讴歌政法干警、党员干部的真情大义，书写平安志愿者、治安巡防员、人民调解员等基层群防队伍的责任担当，唱响见义勇为英雄赞歌，定格市民群众参与和推动平安创建的主人翁精神。

8. 突出宣传平安创建相关知识，以新颖的形式、生动的内容普及平安建设、扫黑除恶、国家安全、防盗防骗、禁毒反邪以及交通出行、食品药品、经营生产、消防安全等方面知识和法律法规，提高群众的防范意识和自我保护能力。

9. 突出宣传政法队伍教育整顿成效和政法队伍执法工作成效。

三、集中宣传时间

2023年6月至7月、11月至12月。

四、组织架构

街道成立平安建设“三率”工作领导小组。具体成员如下：

组 长：王 永（街道党工委委员、二级调研员）

副组长：陈思成（街道党工委委员、四级调研员、综治办主任）

陈发辉（街道党工委委员、办事处副主任）

曾冠芸（街道党工委委员、办事处副主任）

成 员：洪 萍（街道社建办主任）

苏永权（街道城管办负责人）

沈 轶（街道综治办副主任）

陈桂兰（殿前司法所所长）

赵 玺（殿前派出所副所长）

房吉武（殿前城管中队队长）

孙欣江（殿前市场监督管理所所长）

叶秉坚（殿前交警中队队长）

陈庆佳（高殿社区党委书记、居委会主任）

黄秀叹（马垅社区党总支副书记）

郑灵巧（兴隆社区党委书记、居委会主任）

陈锦羨（兴园社区党总支书记、居委会主任）

昊育娟（长乐社区党总支书记、居委会主任）

洪永超（翔鹭社区党总支书记、居委会主任）

钟景忠（北站社区党总支书记、居委会主任）

陈智煜（神山社区党总支书记、居委会主任）

庄丽梅（嘉福社区党总支书记、居委会主任）
下设办公室在综治办，办公室主任由陈思成主任兼任。

五、宣传方式

（一）常态开展入户宣传

发动城中村社区巡防队、义务巡逻队、小区网格员、小区楼栋长、居民房东等多方力量，结合日常工作，常态化开展入户宣传。充分结合“法律六进”（进机关、进社区、进学校、进企业、进单位），针对不同受众的需要和特点，有针对性地开展面对面的宣传。

（二）开展主题宣传活动

结合端午节、中秋、国庆等重大节日欢庆活动，以及“6.26”禁毒宣传、“11.9”消防宣传等宣传日活动契机，结合“殿小二”服务品牌，通过文艺演出、有奖问答、法律咨询等形式多样、生动活泼的活动，把平安创建元素融入到群众日常文化生活中，强化平安“三率”宣传的影响力。

（三）打造全媒体宣传

通过报刊、广播、电视等传统媒体和“两微一端”、抖音等新媒体广泛开展宣传，在主流平面媒体进行专题集中报道，并同步到新媒体渠道，实现传统媒体和新媒体的互动，放大宣传效应。

（四）开展公共区域宣传

利用公共区域资源宣传，在办公楼、商场、小区、学校、公园、银行等重点场所，在主要路口、机场、火车站、公交

站、地铁等交通领域,通过开辟宣传栏、张贴海报、悬挂标语横幅、绘制工地围挡、户外LED屏和电子广告屏视频播放,广泛开展平安建设宣传。

六、工作要求

(一)领导高度重视。各单位各部门要充分认识平安“三率”宣传活动的重要性,要把平安宣传提升“三率”活动作为当前平安建设工作的一项重要内容摆上重要议事日程,主要领导亲自抓部署、抓落实,确保宣传活动取得实效。

(二)细化工作方案。各社区要结合实际,相应制定宣传方案,细化责任分工,加强部门联动,形成工作合力,共同推进宣传工作落实开展。

(三)加强经费保障。各社区要加强经费保障到位,挖掘、利用可用资源,创新宣传方式手段,开展形式多样、群众喜闻乐见的活动,确保宣传效果深入人心。

(四)加大督导考核。街道将不定期对各社区工作开展情况进行督导检查,发现工作不力,落实不到位的情况,将对相关责任人进行严肃处理。同时将平安建设宣传开展情况纳入社区百分制考评内容。