**湖里区购买社会工作服务项目申报表（社区）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报社区 | 后浦社区 | | |
| 服务需求  （项目名称） | **“乐邻微孝行”——后浦社区邻里微孝志愿者能力建设社工服务项目** | | |
| 是否  续约项目 | **是** | 项目经费 | **19.8万元** |
| 申报理由 | 项目背景：  后浦社区是混合型社区，60周岁以上老年人人数为486人，按照居住场域划分：村庄老人162人，小区老人324人，社区有空巢独居高龄老人20人。前期调查发现独居高龄老人存在居家健康照顾的需求和情感需求，其中由于文化差异，住宅小区和村庄有增进沟通与交流、进一步融合的需求。  已取得的成效：  1、个案管理服务多专业结合对服务对象提供健康监测和邻里帮扶服务。项目以社区内20户高居家风险老人为重点服务对象，通过服务重点人群个人、家庭、社区骨干志愿者，开展个性化居家健康照料服务。在20户高龄独居老人入户探访中，对8户高风险老人进行常规入户探访，针对情感需求、健康需求等不同需求提供不一样的服务，引入志愿者做对接帮扶服务，一定程度上消除了老人孤独情绪，也对老人健康情况进行系统监测，提高老人和家属的健康管理能力。  2、健康服务形式多样，服务整个社区老人，全年受益老人近1000人次。通过不同主题的健康讲座提升老人健康预防和自我健康管理能力，受益老人80人次。链接6家爱心医疗单位，每季度开展一次大型义诊，受益老人近600人次。  3、组建志愿服务队伍，培育社区志愿组织，扩大社区支持网络。分别组建凉茶志愿队、老年活动中心志愿值班队、安全小分队等志愿队伍。通过一系列的培训、沟通、团建等让志愿队能够完成各项志愿服务。  （后续附件）    盖 章  年 月 日 | | |
| 街道审核  意见 | 盖 章  年 月 日 | | |
| 采购评审  意见 | 年 月 日 | | |
| 区民政局、财政局  审核意见 | 盖 章 盖 章  年 月 日 年 月 日 | | |
| 备 注 |  | | |
| 说 明 | 1．申报理由主要填写征求居民意见情况，购买服务对象的数量、需求等,经社区两委会研究后盖章上报。  2．采购评审意见主要是对项目可行性、项目购买经费、项目承接机构的审定。  3．本表一式三份，申报社区、街道、区民政局各一份；申报社区加盖公章。 | | |

（续）申报理由

2018年新项目：

在原有项目的服务基础上进一步深化服务，以培育志愿者各项能力为基础，通过多形式的培育方法，一方面扩大社区志愿者队伍，一方面提升志愿者自身能力水平，一方面提升志愿者服务邻里高居家风险老人的水平，最终打造具有社区特色邻里微孝志愿行品牌。

**1.个案管理服务:经过深入评估，根据高居家风险老人的身体健康以及家庭照护状况，提供社工结合医疗、护理的专业个案辅导。**在多专业结合服务基础上提供个性化服务，即进一步培育“安全小分队”的服务水平，规范一对一志愿帮扶服务。

2.**微孝乐邻坊**：**成立社区乐邻坊，多形式培育志愿者能力。**在社区老年活动中心开展各类小组与益智手工活动，满足不同老人的需求，培育志愿骨干，打造社区健康驿站。乐邻坊以老人各类兴趣为基础，含手工、文化、健康等不同领域，作为社区培育志愿者的基地，不定期开展手工活动、养生与饮食文化、家庭健康系列讲座等，最终促进社区老人更加和谐快乐生活。

3.**以传统民俗节打造社区邻里微孝志愿行品牌。**在志愿者培育中重点倡导社区邻里微孝志愿行文化，以个案服务、活动宣传、重要节日（重阳节）为依托，根据志愿者的服务情况推选最佳邻里微孝志愿者，通过广泛宣传鼓励，形成具有社区特色的邻里微孝志愿行品牌