**湖里区购买社会工作服务项目申报表（社区）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报社区 | 怡景社区 | | 第几年项目 | | 第二年 |
| 项目名称 | “社企互动·居民共融”——社区为本企业社会工作服务项目 | 项目类型  （综合或单项） | | 综合类 | |
| 是否  续约项目 | 是 | 项目经费 | | 20 万元 | |
| 申报理由 | 怡景社区内有天安工业村，大小企业七八十家，外来员工约 2320 人，主要集中在电子工业、汽车配件、服装加工等劳动密集型企业，属于劳动密集型工业村。是社区内外来员工最集中的区域。社区整体呈现出工业区与居民区共处、常住人口与流动人员混居的特点。企业、企业员工在社区中的需求能否得到满足、是否对社区有归属感、能否从心理上融入社区，会直接影响到社区内企业生产效率以及地方经济发展与和谐稳定。  “社企互动·居民共融”——社区为本企业社会工作服务项目服务的重点：一是关注员工需求，从员工个人成长、家庭入手服务；二是协助企业团队建设，企业形象管理，增加企业与员工的社区参与；三是资源整合，社区资源与企业资源整合后，共同为多方主体提供服务，实现“社、企资源对话”，进而实现社区与企业、企工、居民的共融，共同推动社区发展。  本项目设计为期三年，在第一年度服务中，开展技能培训，提供减压服务；促进职工亲子交流，带动家庭反哺；搭建资源平台，链接优质服务。为企业链接资源、丰富企业内部服务；搭建平台，促进企业之间互动；党建引领，非公党建与社区党建紧密互动；宣传推广，扩大企业影响力。提高了部分企业及其员工的社区参与度、社区归属感和责任感，已初步建立了“社、企资源对话”平台及对话机制，促进企业、员工反哺社区及居民。  按三年规划，“社企互动·居民共融”——社区为本企业社会工作服务项目第二年的服务的重点：一是进一步深入企业及其员工、社区发展的需求，深化企业员工及其家庭的服务，营造良好的营商环境；二是继续扩大项目影响力，加强企业反哺及品牌的建立；三是扩大反哺的服务面，从家庭教育入手，服务更多的社区居民。社工服务输出与企业服务输入相结合，达到共融双赢。进而实现社区与企业、企工、居民的共融，共同推动社区发展。    盖 章  年 月 日 | | | | |
| 街道审核  意见 | 盖 章  年 月 日 | | | | |
| 采购评审  意见 | 年 月 日 | | | | |
| 区民政局、财政局  审核意见 | 盖 章 盖 章  年 月 日 年 月 日 | | | | |
| 备 注 |  | | | | |
| 说 明 | 1．申报理由主要填写征求居民意见情况，购买服务对象的数量、需求等,经社区两委会研究后盖章上报。  2．采购评审意见主要是对项目可行性、项目购买经费、项目承接机构的审定。  3．**本表一式三份，**申报社区、街道、区民政局各一份；申报社区加盖公章。 | | | | |