**湖里区购买社会工作服务项目申报表（社区）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报社区 | 湖里区金海社区居委会 | 第几年项目 | 第三年 |
| 项目名称 | 金海社区“精英部落”  企业社工服务项目 | 项目类型  （综合或单项） | 单项 |
| 是否  续约项目 | 是 | 项目经费 | 28万元 |
| 申报理由 | （申报理由可附后，表格正反面打印，请勿对表格格式进行调整）  详见附件    盖 章  年 月 日 | | |
| 街道审核  意见 | 盖 章  年 月 日 | | |
| 采购评审  意见 | 年 月 日 | | |
| 区民政局、财政局审核意见 | 盖 章 盖 章  年 月 日 年 月 日 | | |
| 备 注 |  | | |
| 说 明 | 1．申报理由主要填写征求居民意见情况，购买服务对象的数量、需求等,经社区两委会研究后盖章上报。  2．采购评审意见主要是对项目可行性、项目购买经费、项目承接机构的审定。  3．**本表一式四份，**申报社区、街道、区民政局、项目承接机构各一份；申报社区加盖公章。 | | |

附件：

2019年，社区在湖里区金山街道的关心和支持下，聚焦职工综合素质提升的需求，落地开展企业职工社工服务项目；2020年，项目在职工综合素质提升的基础上，结合金海社区特有的“企业公馆”阵地、企业楼宇阵地、“智慧金海”云平台，创新打造“ 1+2+6+N”的楼宇服务模式，并取得了一定成效。第一，在职工服务的广度与深度方面，服务真谛从1个恒安大厦为主拓展到同安大厦、翔安大厦、宝拓大厦至少3座楼宇，提高了楼宇和职工对象的服务覆盖面，进一步满足了职工在个人、关系层面的需求；第二，在园区文化氛围营造方面，项目在楼宇阵地上结合各大节日、主题宣传等元素，打通职工之间的互动桥梁，塑造了楼宇间的职工文化，累计开展40余场，服务职工近3000人次；第三，多元主体互动增强，楼宇“零距离”服务有效盘活了物业单位、企业党支部、派出所、银行等就近资源，为项目服务开展提供了有利的条件。

项目在取得一定成效的同时，基于新冠疫情影响和时间限制，项目目前还有部分服务内容未得到进一步深化，主要存在以下几点需求：

1. 企业层面互动与交流不足，平台建设有待加强。尽管辖区企业相对集中，但不少企业反馈企业之间的互动交流较少，凝聚力有待提升，彼此之间较为陌生且缺乏一个交流互动的平台，提高企业之间资源整合的力度，打开合作共赢的局面；

2.企业存在践行社会责任的需求，公益服务缺乏就近渠道。经了解，大型企业当前缺乏就近开展公益服务的渠道，也更倾向于参与社区公益服务，而中、小型企业由于处于初创期或发展期，需通过社区参与提升其对社区的参与感和归属感，借此引导中、小型企业与辖区企业有效互动和交流。

3.社区存在企业参与社区治理的需求。社区本身需要通过专业力量激发企业的积极性，引导辖区企业发挥资源优势反哺社区，参与到社区治理当中，促进社区资源有效流动，进而提升社区治理与建设。除此之外，除企业需要打造自身的企业品牌之外，社区本身也存在企业服务品牌打造与宣传等需求。

党的十九届四中全会提出：建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。”《决定》提出的社会治理共同体建设突出“人人”，这既强调了在建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体过程中，每个社会成员都是主体，均有参与的责任与义务，也强调了社会治理成果将为人人共享的庄严承诺，为建设更高水平的共同体提供了重要遵循。金海社区现有国贸蓝海、五缘公寓、新景缘、恒禾七尚、晴园5个住宅小区；营运中心商务区及游艇汇等商务中心写字楼写字楼18幢，包括中铁投资、路桥集团、恒安集团、戴尔总部、台青创客家等央企、国企、外企、私企企业近1100家，台资企业60多家，具有丰富的人财物资源。企业在金海社区多年扎根的过程中，如何发挥企业的资源优势，服务到社区居民及社区建设中来，成为社区治理发展中的重要途径，而社区如何发挥社工专业力量更好地服务辖区企业，促进企业发展也是金海社区发展建设所面临的主要问题。

对此，2021年本项目将重点考虑社区品牌建设与企业发展的需求，落地“精英部落”金海社区企业社会工作服务项目。首先，帮助企业打造金英人才，打造社区与企业、企业与企业之间交流互动的平台，初步探索“企业志愿服务联盟”合作模式，营造良好的营商环境；其次，深入企业、社区挖掘“金英”骨干，建立社区治理骨干议事机制，引导企业践行社会责任，积极参与社区治理；再者，通过各类社区活动搭建企业与小区之间资源输出、双向合作的桥梁，整合企业资源进小区服务，实现企业反哺小区居民，促进社区治理再提升，进而塑造社区特色品牌。