湖里区购买社会工作服务项目立项申请表

|  |  |
| --- | --- |
| 购买主体（申报单位） | 江头街道办事处（吕厝社区） |
| 服务需求（项目名称） | “党建引领，街区共治”吕厝社区近邻服务社会工作项目（第一期，名称暂定） |
| 服务期限 | 2025.3.1-2026.2.28 | 项目经费 | 25万 |
| 申报理由（可另附页） | 详见附件一。  盖 章 年 月 日 |
| 项目主管部门、财政局审核意见 |  盖 章 盖 章   年 月 日 年 月 日  |
| 备 注 |  |
| 说 明 | 1．申报理由主要填写征求居民意见情况，购买服务对象的数量、需求等,经街道办研究汇总后盖章上报。2．本表一式两份，申报单位、项目主管部门各一份。 |

附件一

1. **社区基本情况**

厦门市湖里区江头街道吕厝社区面积约0.6平方公里，位于厦门岛内的几何中心，地理位置优越，是岛内交通最为便捷的生活区。社区由13个生活小区组成，有4栋商业楼宇、2栋商住两用楼宇、近1000家沿街店铺和1个公园，呈现人口密度高、商铺多、商居共用的特点。社区党委下设18个党支部，党员总数231人。

吕厝社区作为厦门岛的重要商住综合区，拥有丰富的商业资源。辖区内有新景建材城、国联材料城等商城，形成了远近闻名的建材一条街。此外，还有天地花园美食一条街、台湾街金融一条街、江头北路日用品一条街、江头西路手机市场等。

1. **上一周期服务成效**

为了解决商家、居民、社区彼此之间缺乏交流、互动和合作，参与社区治理的积极性偏低等问题，通过购买社工服务项目，激发商家自治活力，带动居民参与服务、议事，促进商居共治，增强商家、居民对社区的归属感与认同感，社区目前已有的成效如下：

第一，多元主体参与意识显著提高，治理过程呈现出参与——互助——融合——自治的发展趋向，实现了从“被动接受”到“主动参与”的积极转变。项目团队在广泛搜集社情民意需求后，开展一系列促进多元主体互动交流、丰富日常的活动，突破了各主体之间原有的独立系统和分离状态。先通过走访认识、普适性活动开展，如包粽子比赛、商圈运动会、公益市集等服务，带动参与，通过文明实践课堂、文明倡导等方式，提升商家、居民在商圈环境保护中的文明意识；每个月探访弱势群体志愿活动和季度高龄老人生日会重塑了对社区共同体的认识，让多元主体协作的同时，对社区产生集体认同感和归属感等等。

1. 赋能培育“公益合伙人”，在“合伙人平台”实现互促，实现治理效能稳步提升。以“公益合伙人”签约、建立“公益合伙人”工作室等方式，目前共吸纳80个公益资源参与到社区服务当中，为小区改造、助老帮困等工作贡献力量，共同营造“人人参与公益，人人享有公益”的良好氛围，累计开展公益服务百余次，其价值累计达12万元。通过《公益合伙人运营管理制度》、座谈交流、培训学习等方式，极大增进多元主体的相互了解，提升大家的服务技能，提升公益合伙人的积极性与能动性，为公益服务持续开展奠定基础。
2. 搭建完善“友邻超市”，促进了“多元协作”，满足社区发展治理需求。在近邻党建引领下，项目团队结合社区特点，利用社区多方优势，打造“友邻超市”，通过积分兑换的方式，促进社区多元力量参与，激发社区治理活力，助推基层社会治理发展。并以“友邻超市”为平台，开展多个公益微行动，广泛吸纳多元主体参与到社区治理，社区多维关系得到明显改善，多元主体之间的共商共治能力不断增强。如文明实践课堂、空间运营管理、“温暖星期五”红船义诊、厝边生日会、青少年职业体验营等。
3. **新一阶段服务需求**

1.巩固往年服务成果，进一步深化“友邻超市”在社区治理中的功能，不断培育发展“公益合伙人”以及“好厝边智囊团”，提升街区、小区内多元主体的治理能力，以满足社区治理的精细化以及人民日益增长的美好生活需要和个性化需求。

2.立足社区商居共住的特点，通过党建引领街区共治，发挥日用品一条街、美食一条街、金融一条街、建材市场一条街商圈作用，整合街区、小区内的各类资源，发挥商圈党支部作用，组织党员、志愿者开展党建活动，在“商户、居民等群体的主体责任如何落实”“长期存在的矛盾纠纷如何化解”方面起到润滑调解作用，增进企业店面与辖区各主体部门间的融合，助力小区、社区治理的精细化，创造更好的街区营商环境，形成小区、街区相互共联、共建、共管的良好局面。

1. **下一步计划**

1.以培育“街区共同体”为主要目标，构建协商机制，搭建“1+2+N”的“党建+自治+共治”长效治理体系。“1”即党建引领；“2”即街区代表（即“公益合伙人”：街区经营者、社会组织或团体）、小区代表（即“好厝边智囊团”：居住小区的能人骨干、热心居民）组成的治理核心；“N”即形成的多个治理微项目（如活力街区、青年友好、健康助老、童享未来、友邻志愿等）。

2.形成“党建引领+街区合伙人”的共治共建平台，制定覆盖“社区—街区—小区—专题”的沟通议事制度，着力打造特色街区党建品牌，围绕公共领域开展协商交流活动，切实加强街区内党组织和社会团体组织的凝聚力。围绕需求做、奔着问题去，积极探索街区治理新模式，推动街区管理从“一家管”走向“大家管”的新局面。

3.创新特色街区氛围，促进商居融合共治，挖掘台湾街百年老街古韵、提升周边餐饮业态，不定期举办美食节、两岸特色市集等活动，打造“活力街区”，激活街区治理新活力。